

MÓDULO 2

Análise Técnica

AULA 10

MÉDIAS MÓVEIS

1

Conteúdo desta aula:



Recapitulando a aula anterior



Médias Móveis



Usando Médias Móveis



Sistema de Médias



Resumo

MÓDULO 1

Análise Técnica

AULA 10

Médias Móveis

2

MÓDULO 1

Análise Técnica

AULA 10

Médias Móveis



MÉDIAS MÓVEIS

3

Média Móvel



Indicador rastreador de tendência

Pra criar esse indicador precisamos de 2 informações:
preço e quantidade de períodos

Dia 1: **10,00**

Dia 2: **15,00**

Dia 3: **12,50**

Dia 4: **13,00**

Dia 5: **12,75**

Média: $(10+15+12,5+13+12,75) / 5 =$
12,65

MÓDULO 1

Análise Técnica

AULA 10

Médias Móveis

Média Móvel

Assim, conforme os preços vão andando, descarta-se o período anterior e adiciona-se novos períodos.

Dia 1: 10,00
Dia 2: 15,00
Dia 3: 12,50
Dia 4: 13,00
Dia 5: 12,75

Média: $(10+15+12,5+13+12,75) / 5 =$
12,65

MÓDULO 1

Análise Técnica

AULA 10

Médias Móveis

Média Móvel

Assim, conforme os preços vão andando, descarta-se o período anterior e adiciona-se novos períodos.

Dia 1: **15,00**
Dia 2: **12,50**
Dia 3: **13,50**
Dia 4: **12,75**
Dia 5: **13,00**

Média: $(10+15+12,5+13+12,75) / 5 =$
12,65

Média: $(15+12,50+13+12,75+13) / 5 =$
13,25

MÓDULO 1

Análise Técnica

AULA 10

Médias Móveis

Média Móvel

Assim, conforme os preços vão andando, descarta-se o período anterior e adiciona-se novos períodos.

Dia 1: **12,50**
Dia 2: **13,00**
Dia 3: **12,75**
Dia 4: **13,00**
Dia 5: **13,50**

Média: $(10+15+12,5+13+12,75) / 5 =$
12,65

Média: $(15+12,50+13+12,75+13) / 5 =$
13,25

Média: $(12,50+13+12,75+13+13,50) / 5 =$
12,95

MÓDULO 1

Análise Técnica

AULA 10

Médias Móveis

Tipos de Média Móvel

Simple / Aritmética



A média móvel simples (MMS) é formada pela fórmula de média que conhecemos, ou seja, soma dos termos, divididos pela quantidade de termos.

MÓDULO 1

Análise Técnica

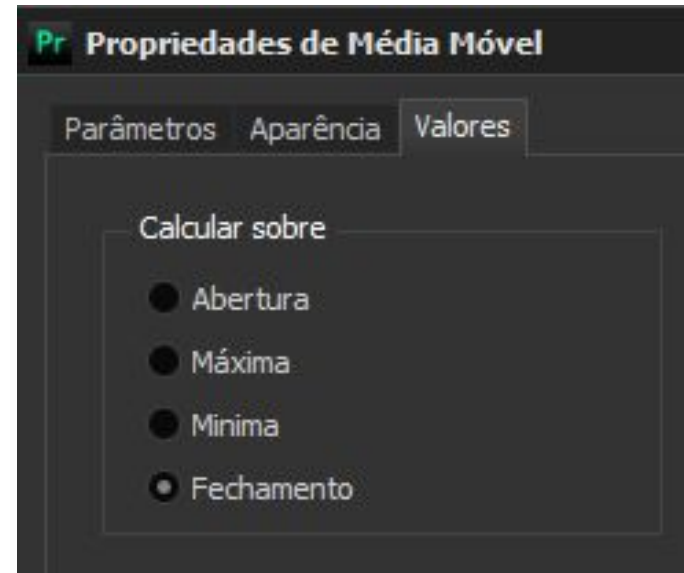
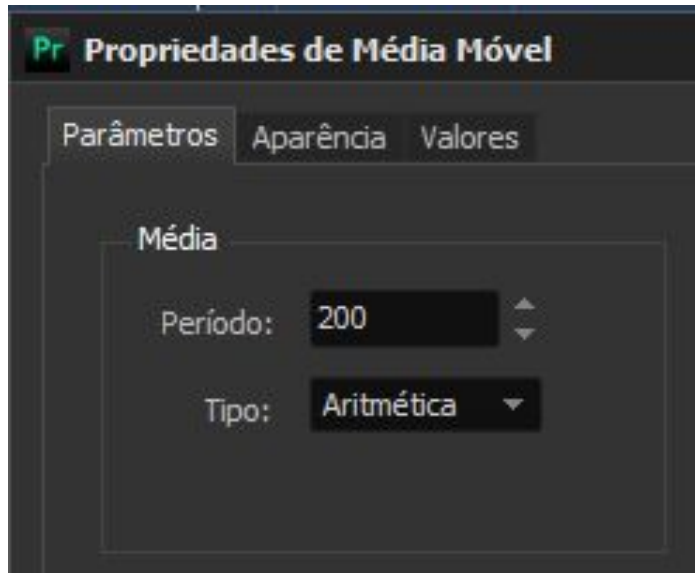
AULA 10

Médias Móveis

6

Tipos de Média Móvel

Simplex / Aritmética



A criação da média móvel simples (MMS) exige poucas informações. As plataformas tem essas informações dentro da configuração dos indicadores.

MÓDULO 1

Análise Técnica

AULA 10

Médias Móveis

Tipos de Média Móvel

Exponencial

MMS:

soma de períodos/quantidade de períodos

Fator de ponderação:

$(2/\text{quantidade de períodos} + 1)$

MME:

$(\text{Preço} - \text{MMS}(\text{dia anterior})) \times (\text{Fator} + \text{MME}(\text{dia anterior}))$

MÓDULO 1

Análise Técnica

AULA 10

Médias Móveis

Tipos de Média Móvel

Exponencial

Para 10 períodos temos um fator de correção de 18,18% e para 20 período temos um fator de 9,52%.

10 períodos = $2/10+1 = 2/11 = 0,1818$ ou 18,18%

20 períodos = $2/20+1 = 2/21 = 0,0952$ ou 9,52%

MÓDULO 1

Análise Técnica

AULA 10

Médias Móveis

Comparativo dos Tipos de Média Móvel

Exponencial



Simple /
Aritmética



MÓDULO 1

Análise Técnica

AULA 10
Médias Móveis

10

MÓDULO 1

Análise Técnica

AULA 10

Médias Móveis

X USANDO MÉDIAS MÓVEIS

11

Usando Médias Móveis

Quando aprendemos sobre médias móveis surgem 2 dúvidas.

1 – Qual delas escolher

2 – Qual período escolher

1

Sobre qual das duas médias escolher, você pode usar a média móvel exponencial para tudo, ela é a mais usada em todo mundo.

MÓDULO 1

Análise Técnica

AULA 10

Médias Móveis

12

Usando Médias Móveis

Quando aprendemos sobre médias móveis surgem 2 dúvidas.

1 – Qual delas escolher

2 – Qual período escolher

2

Curto prazo: de 5 a 25 períodos

Médio prazo: de 15 a 80 períodos

Longo prazo: de 70 a 300 períodos

MÓDULO 1

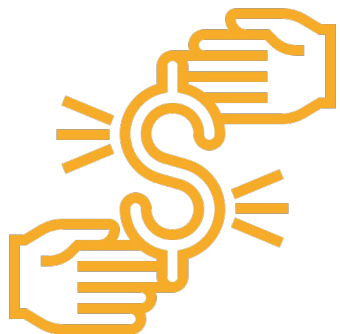
Análise Técnica

AULA 10

Médias Móveis

13

Usando Médias Móveis



O preço vai até a média
ou a média vai até o
preço.

As médias são suportes
e resistências dos preços.



MÓDULO 1

Análise Técnica

AULA 10

Médias Móveis

MÓDULO 1

Análise Técnica

AULA 10

Médias Móveis



SISTEMA DE MÉDIAS

15

Sistemas de Médias

Cruzamento de médias móveis



Nessa estratégia o mais comum é usar 2 médias

MÓDULO 1

Análise Técnica

AULA 10

Médias Móveis

16

Santo Graal

**“Agora que descobri
as médias móveis e
do cruzamento de
médias, a riqueza é
uma certeza
garantida!”**



MÓDULO 1

Análise Técnica

AULA 10

Médias Móveis

17

Santo Graal



MÓDULO 1

Análise Técnica

AULA 10

Médias Móveis



MÓDULO 1

Análise Técnica

AULA 10

Médias Móveis

18

MÓDULO 1

Análise Técnica

AULA 10

Médias Móveis



RESUMO

19

Nesta aula nós vimos:



Médias Móveis



Usando Médias Móveis



Sistema de Médias

MÓDULO 1

Análise Técnica

AULA 10

Médias Móveis

20

MINHA CARTEIRA
NÚMERO UM
Me Poupe !

OBIGADO!

21