

Lovemarks

O objetivo de toda marca é um dia virar uma Lovemark, ou seja, ser amada e desejada por seu público, ou melhor fãs. Sabemos que é uma estratégia de longo prazo, mas para que isso aconteça, é correto afirmar que podemos tomar as seguintes atitudes:

Selecione uma alternativa

- A** Criar vínculos emocionais com seu público
- B** Fazer o público entender perfeitamente o seu posicionamento
- C** Ser persistente na criação de estratégias que diferenciam a marca
- D** Investir em treinamento para que o atendimento e principalmente o SAC tenham excelência