

 08

Estratégias de Lovemarks

De acordo com os cases que vimos de marcas que são consideradas Lovemarks, podemos listar que elas adotaram as seguintes estratégias:

Seleccione 2 alternativas

A Compartilharam de um lifestyle em sinergia com seu público

B Incentivaram seu público a ir além e ultrapassar seus limites

C Conseguiram viralizar seus vídeos na internet

D Conseguiram desmistificar os padrões de beleza da sociedade

E Proporcionaram uma grande interação com o consumidor, através das redes sociais