

 04

Evite seu negócio obsoleto

O grande idealizador do Marketing Myopia, Theodore Levitt, sempre se posicionou indicando que não existe indústria em crescimento, mas sim:

"Existem apenas empresas organizadas e operadas para criar e capitalizar oportunidades de crescimento. As indústrias que assumem que estão desenvolvendo alguma escala de crescimento automático invariavelmente descem para a estagnação. A história de cada indústria de "crescimento" morto e moribundo mostra um ciclo auto enganador de expansão generosa e decadência não detectada."

Analizando a declaração acima, quais as possíveis causas que podem colocar o negócio em risco de obsolescência, assegurando o ciclo auto enganador, segundo o autor?

Seleciona uma alternativa

- A** A crença de que sempre existe uma ameaça de concorrente.
- B** Muita fé na redução dos custos unitários com a produção em massa.
- C** O forte investimento em pesquisa científica e desenvolvimento (P&D).