

Marcas Fortes

Nessa aula vimos alguns cases de marcas fortes e suas ações. Analisando a nova campanha de identidade visual da marca Netflix, assinale a alternativa ERRADA:

Selecione uma alternativa

- A** O grande sucesso dessa campanha se deve ao fato da alta divulgação em diferentes pontos de contato com o consumidor.
- B** Uma das qualidades da nova campanha é que ela possui design responsivo e em todos os pontos de contato ela transmite a mesma mensagem
- C** A Netflix chamou muita atenção com a nova campanha pois usou os personagens e séries já conhecidas entre o público.
- D** A identidade visual que a Netflix criou é tão forte que seu logo nem precisa estar inteiro que já é possível reconhecer sua marca.