

COMO ESCOLHER O INFLUENCIADOR CERTO

#3

Infelizmente existem muitos influenciadores que passam a perna em empreendedores, através de grupos de engajamento e isso te dá uma falsa impressão que ele te trouxe resultado, então é preciso ter cuidado.

DICAS

- O influenciador precisa ter os mesmos princípios da sua marca, porque se não for pode até queimar o filme da sua empresa. Uma dica que eu te dou é: se você se identifica com esse influencer, é praticamente certo que sua empresa também identificará;
- Peça o mídia kit completo do influenciador: Gênero, idade, localização, preço, dados do instagram dos seguidores da sua influenciadora;
- Comunicação: Como é a comunicação desse influenciador nas redes sociais, é mais despojado, mais sério, mais formal.
- Peça alcance dos stories e as impressões nos últimos 7 dias;