

02

Criando uma marca forte

Nessa aula aprendemos através dos cases, como criar uma marca forte. Com base nos exemplos dados, qual a melhor frase que retrata uma marca forte:

Seleccione uma alternativa

- A** Uma marca forte é uma marca reconhecida pelo maior número de pessoas.
- B** Uma marca forte é uma marca que cria um relacionamento forte entre a empresa e o público alvo de uma maneira positiva e duradoura.
- C** Uma marca forte ajuda a empresa a vender mais
- D** Para uma marca ser considerada uma marca forte, a empresa deve contratar especialistas em design para criar um logo com significados