

## HABILITA VOCÊ A PRODUZIR UMA ESTRATÉGIA DE CONTEÚDO INTELIGENTE EM 5 ETAPAS:

### 1 **DNA**

Elementos essenciais ao posicionamento e diferenciação do conteúdo.  
Um roteiro para tornar a autenticidade e originalidade do conteúdo.

### 2 **PERSONA**

Roteiro para identificação do cliente ideal, com maior propensão para consumir o produto ou o serviço do cliente.  
15 ferramentas de pesquisa e descrição do comportamento online do cliente ideal.

### 3 **TRILHA DA COMPRA**

Roteiro para mapeamento do trajeto de compra de produtos e serviços  
Ferramenta para simular o funil de conteúdo ideal para cada etapa desse trajeto.

### 4 **SET UP**

Método para identificação das linhas editoriais com maior probabilidade de influenciar a venda.  
Técnicas de pesquisa e validação dos assuntos mais interessantes à audiência.

### 5 **SCHEDULE**

Organização lógica e cronológica do conteúdo para ganhar agilidade e produtividade.