

HABILITA VOCÊ A PRODUZIR UMA ESTRATÉGIA DE CONTEÚDO INTELIGENTE EM 5 ETAPAS:

1 DNA

Elementos essenciais
ao posicionamento e
diferenciação do conteúdo.

Um roteiro para tornar
a autenticidade
e originalidade do conteúdo .

2 PERSONA

Roteiro para identificação
do cliente ideal,
com maior propensão para
consumir o produto
ou o serviço do cliente.

15 ferramentas de pesquisa
e descrição do
comportamento online
do cliente ideal.

3 TRILHA DA COMPRA

Roteiro para mapeamento
do trajeto de compra
de produtos e serviços

Ferramenta para simular
o funil de conteúdo ideal
para cada etapa
desse trajeto.

4 SET UP

Método para identificação
das linhas editoriais
com maior probabilidade
de influenciar a venda.

Técnicas de pesquisa
e validação dos assuntos
mais interessantes
à audiência.

5 SCHEDULE

Organização lógica
e cronológica do conteúdo
para ganhar agilidade
e produtividade.