

Mensagens no escuro

Seja para participar de grupos fechados, se apresentar como pesquisador ou apresentar seu propósito, você pode optar pelo envio de cold messages, aquelas mensagens "frias" que enviamos para pessoas pouco conhecidas ou desconhecidas no intuito de iniciar um contato profissional.

Quais as características principais de uma cold message?

Selecione 2 alternativas

- A** Mensagens simples, objetivas e com alta entrega de valor.
- B** A mensagem deve ser direta, simples e objetiva, declarando em poucas linhas o que se pretende com ao solicitar o contato.
- C** A mensagem deve contar sua história de vida, seus valores pessoais e o quanto você admira a pessoa ou empresa que deseja contatar.