

POR ONDE COMEÇAR UM PLANEJAMENTO



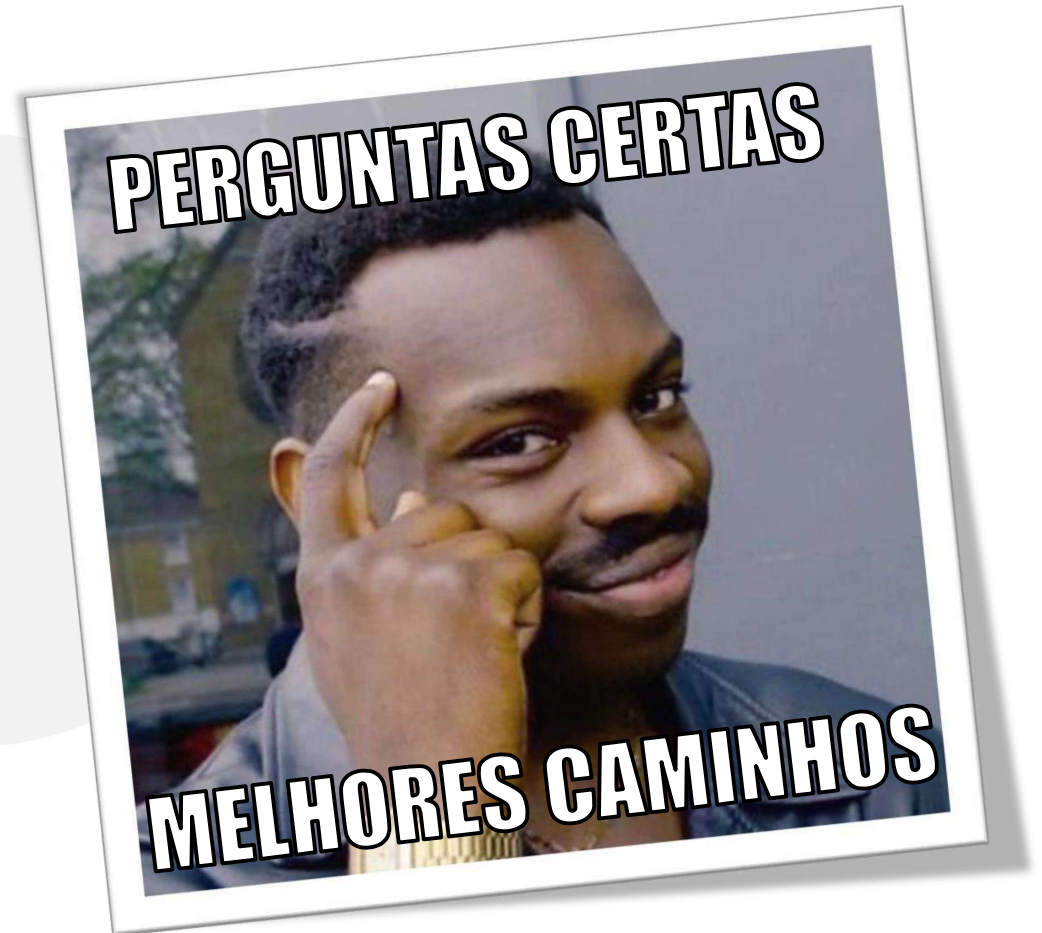
Como começar um planejamento?



Busque conhecimento.

Obtenha as respostas certas.

Saber fazer as perguntas certas vai te levar para os melhores caminhos.

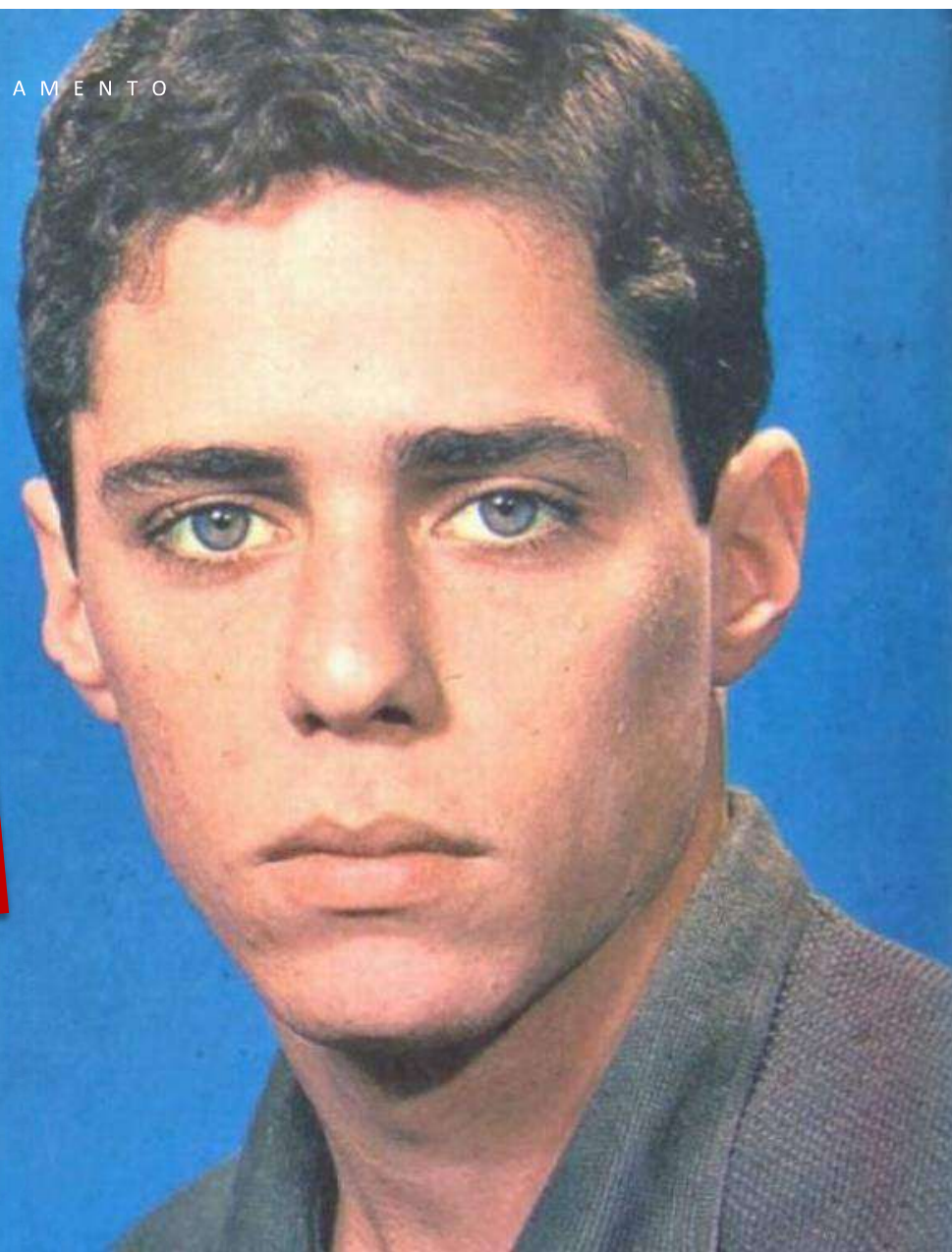




Como eu faço para ter
engajamento?

Como eu faço para ter
engajamento?

CAMINHO ERRADO



VOCÊ PODE SUBSTITUIR

Como eu faço para ter engajamento?

POR:

Qual conteúdo eu faço para engajar pessoas na minha candidatura?



VOCÊ PODE SUBSTITUIR

Qual melhor slogan de campanha?

POR:

Qual frase vai resumir o que eu tenho a oferecer e que seja uma expectativa das pessoas?

VOCÊ PODE SUBSTITUIR

Devo fazer campanha em todas as cidades do estado?

POR:

**Qual o tipo da candidatura
(temática, regional, ideológica)?
Onde estão meus eleitores em
potencial?**

VOCÊ PODE SUBSTITUIR

Quanto devo investir em
impulscionamento para ganhar?

POR:

Quantas pessoas são sinérgicas à minha candidatura e estão conectadas? Quantas vezes devo impacta-las durante o período eleitoral? Qual custo médio por impacto dentro deste público?



IMERSÃO ELEIÇÕES 2022 - COMO COMEÇAR UM PLANEJAMENTO

Perguntas para definir sua mensagem

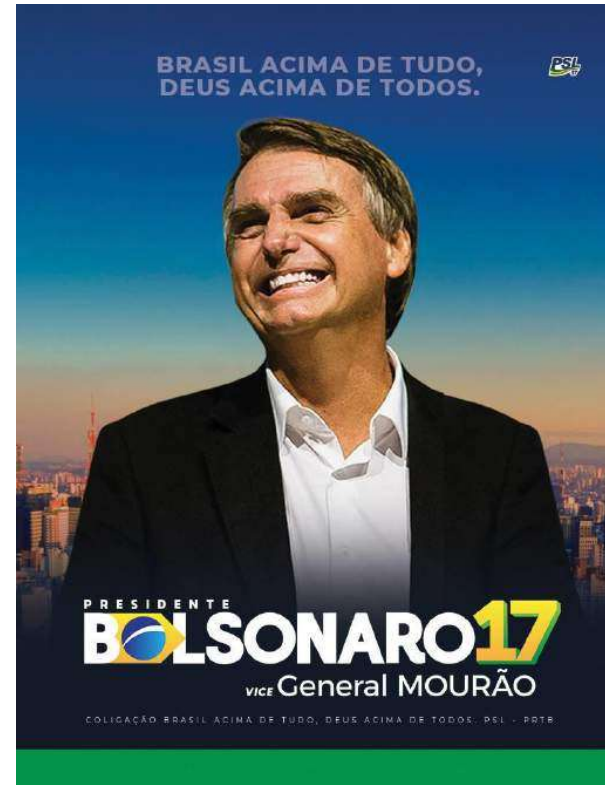


**Se eu pudesse reduzir toda a
candidatura a um termo, qual seria?**



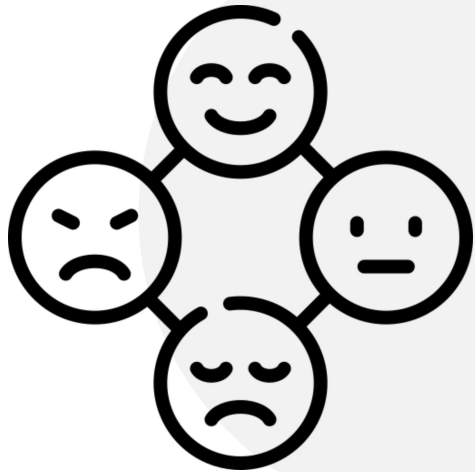
Lula 2006

ASSISTÊNCIA SOCIAL



Bolsonaro 2018

VALORES MORAIS



**Qual o sentimento das pessoas
que você pretende impactar?**

ATENÇÃO



Sentimento não é o que elas
dizem que querem

É o que você enxerga por trás do que é verbalizado



PERDA



ESPERANÇA

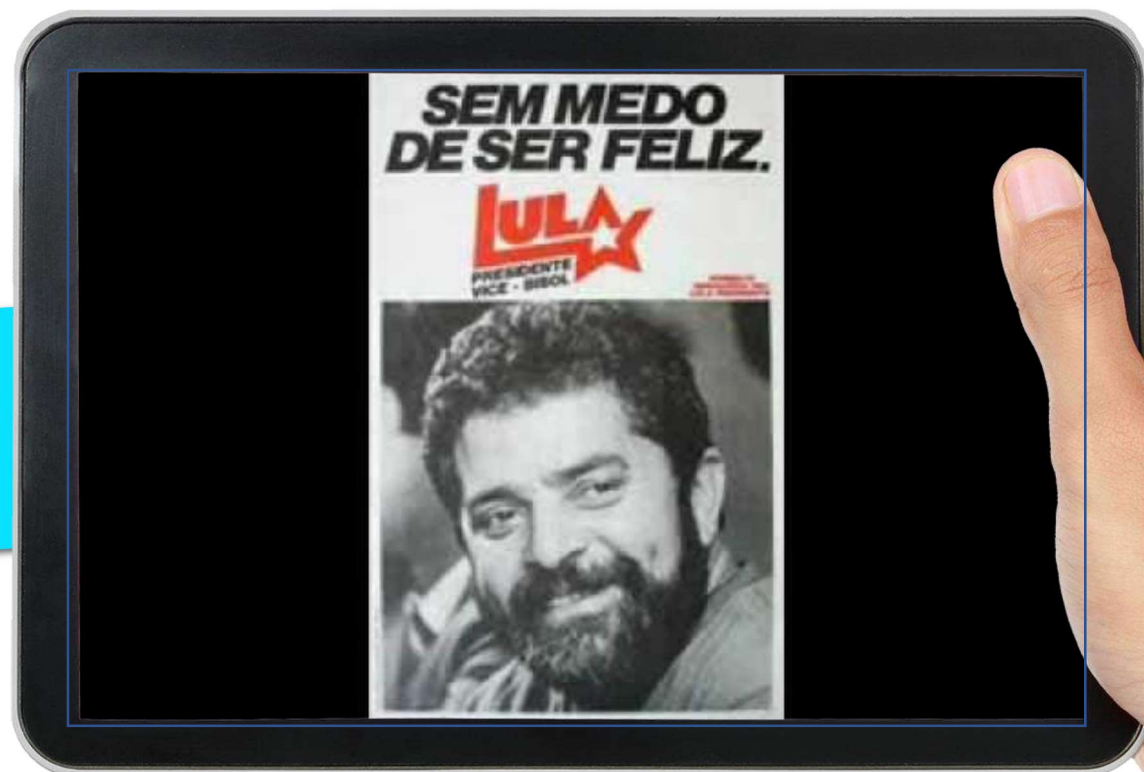


RAIVA

Brexit:
take back control



Lula lá



<https://www.youtube.com/watch?v=jSOVyhaymvg>

**Dilma
coração valente**



<https://www.youtube.com/watch?v=3k8YQCSs8es>

**Crivella
Cuida das pessoas**



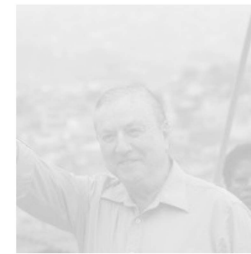
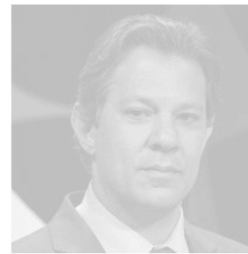
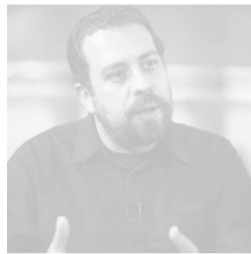


E aí, entendeu?
Então vamos testar o que aprendemos...

Nas eleições de 2018 quem representava o sentimento de ruptura institucional?



Nas eleições de 2018 quem representava o sentimento de ruptura institucional?





Em 2020 vocês sentiram esse mesmo sentimento de ruptura?



FOLHA DE S. PAULO
★ ★ ★



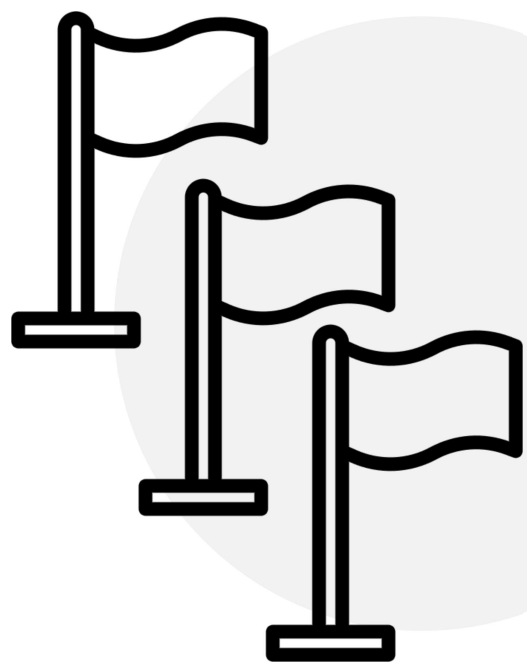
DELTA FOLHA

Taxa de reeleição de prefeitos cresce em 2020 e chega a 63% pelo país

No primeiro turno, mais de 1.600 prefeitos já repetiram a vitória nas urnas; índice de reeleição em 2016 havia sido de 46%

Perguntas para definir as condições de candidatura

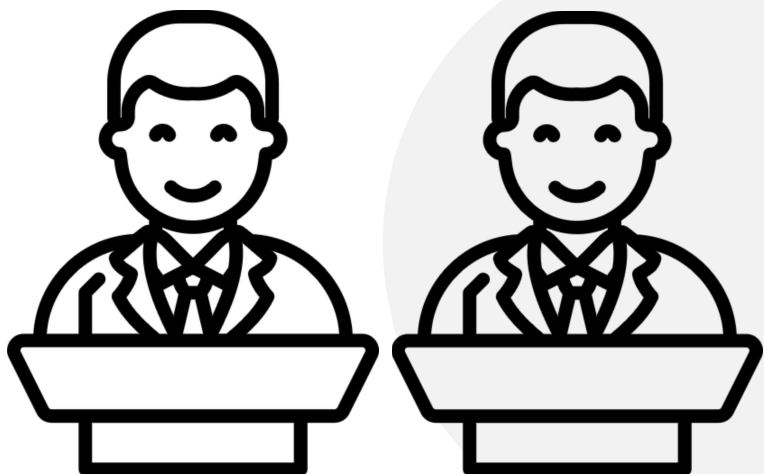




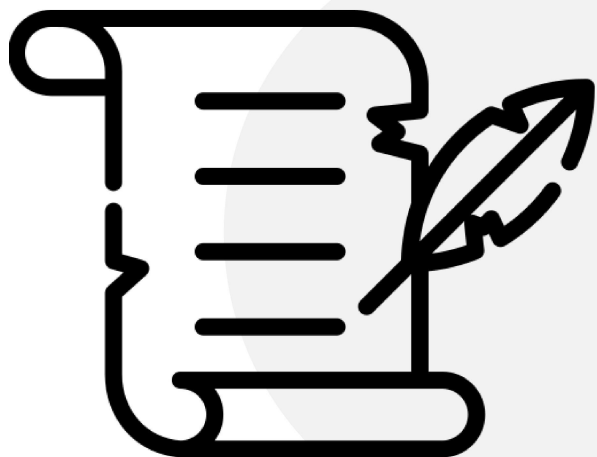
**Quais os partidos
integram a coligação?**



**Qual a base ideológica
predominante da coligação?**



**Quais serão as
candidaturas atreladas?**



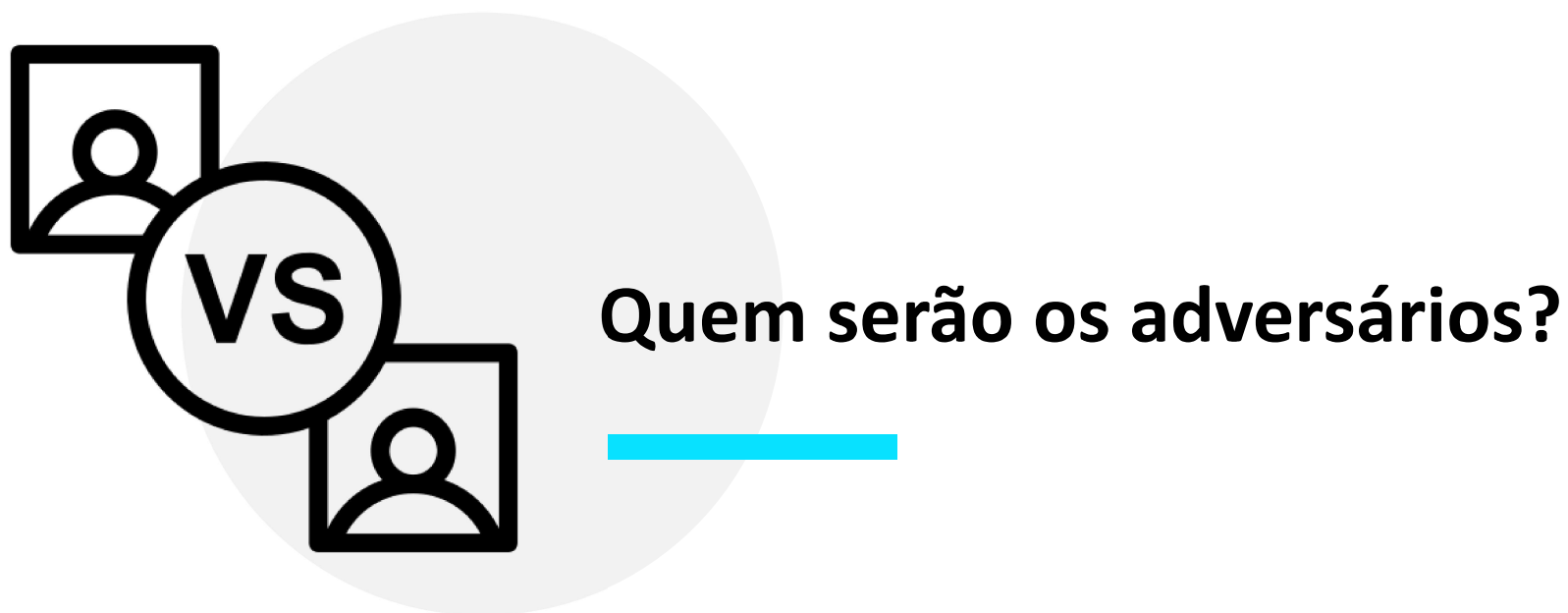
Qual a história de vida do candidato?



**O que candidato pensa a respeito
de questões ideológicas?**



Qual o tipo de campanha?
Arrancada, manutenção ou retirada

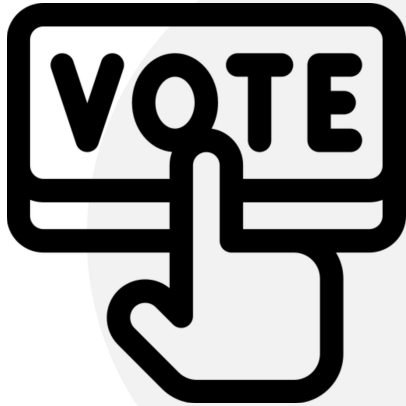




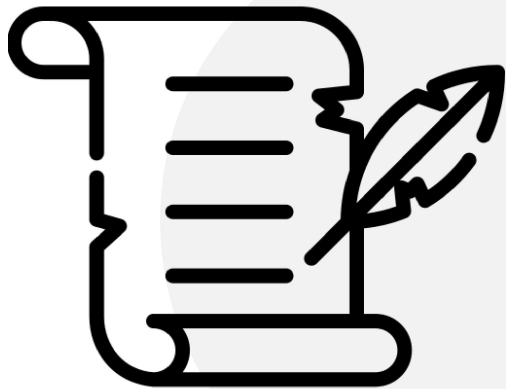
Quanto tempo temos?



Com quais recursos poderei contar?



**Qual a votação média necessária
para ser eleito no último pleito?**



Quais são os momentos mais marcantes da história pessoal do candidato e sua trajetória política?

Perguntas para definir a projeção futura



**O que de melhor podemos oferecer
como ganho aos eleitores?**



**O que de melhor podemos oferecer
como ganho aos militantes?**

Perguntas para definir os canais



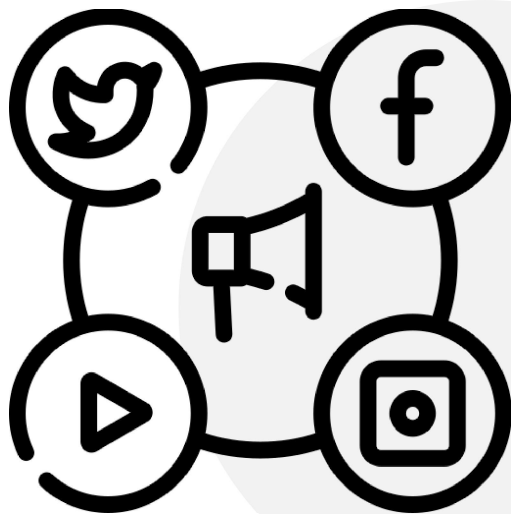
**A candidatura contará com
equipes de rua? Quantas?**



A candidatura contará com militância orgânica/ideológica? Quantas?



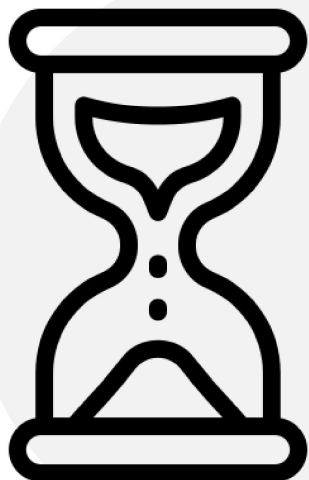
**Qual espaço teremos na
propaganda de televisão?**



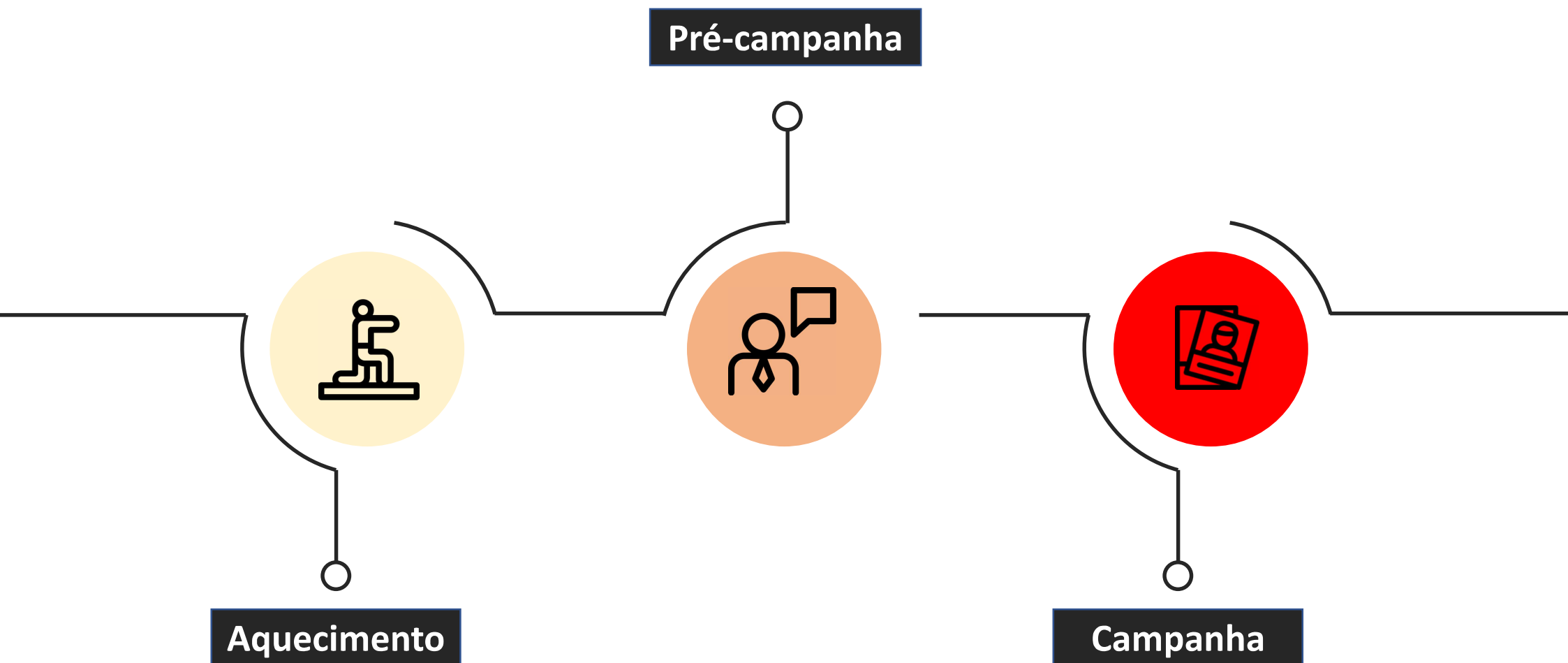
Quais canais digitais que podemos utilizar? Próprios e de terceiros

Perguntas para definir os atos de campanha



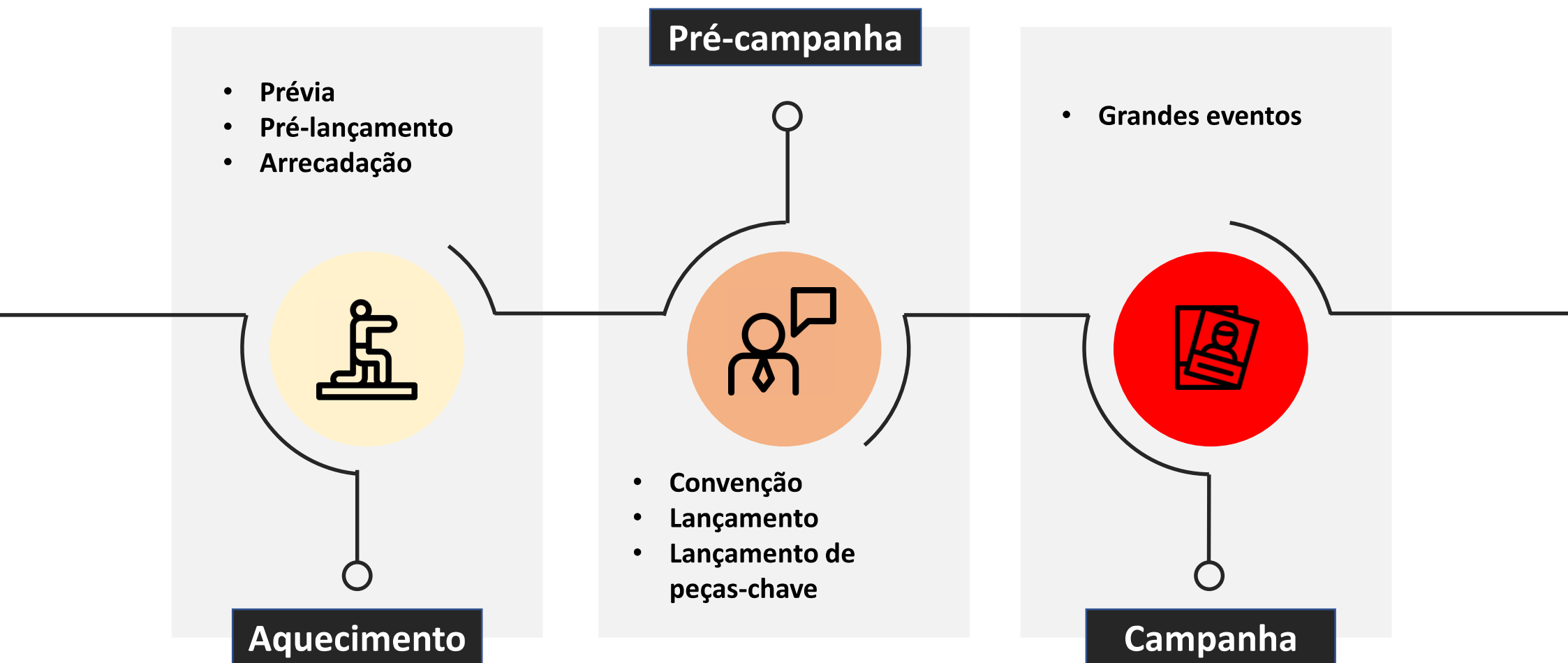


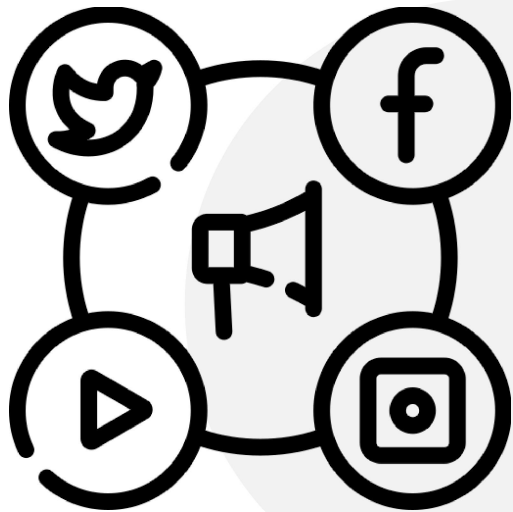
**Como dividirei o tempo
até o fim da eleição?**





**Quais serão os marcos
da campanha?**





Quais eventos virtuais realizarei? Com qual finalidade e para quais públicos?

Eventos



Lives



Talk shows



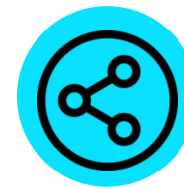
Entrevistas



Landings temáticas



Tuitaços



Compartilhaços



Palestras

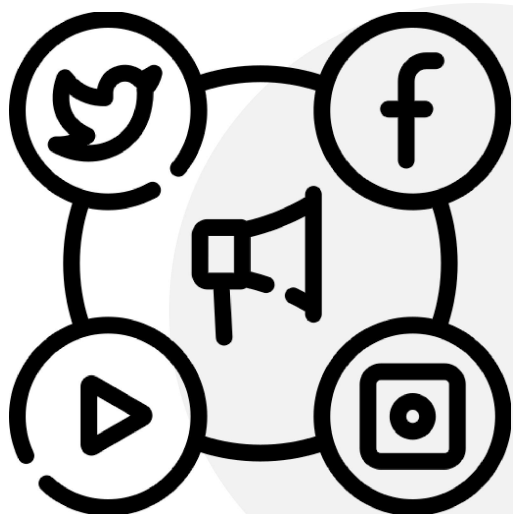


**A candidatura terá
oportunidades para debates?**

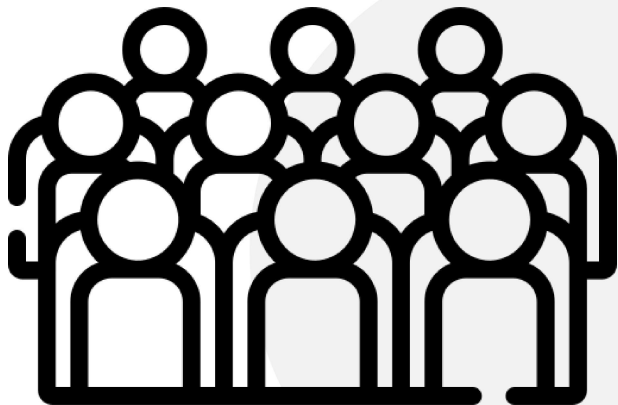


IMERSÃO ELEIÇÕES 2022 - COMO COMEÇAR UM PLANEJAMENTO

Perguntas para definir as pessoas

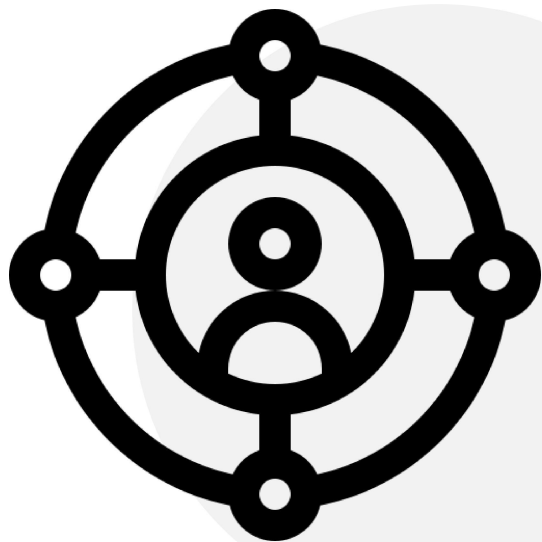


**Em quais canais de comunicação
estão presentes os públicos-alvo?**

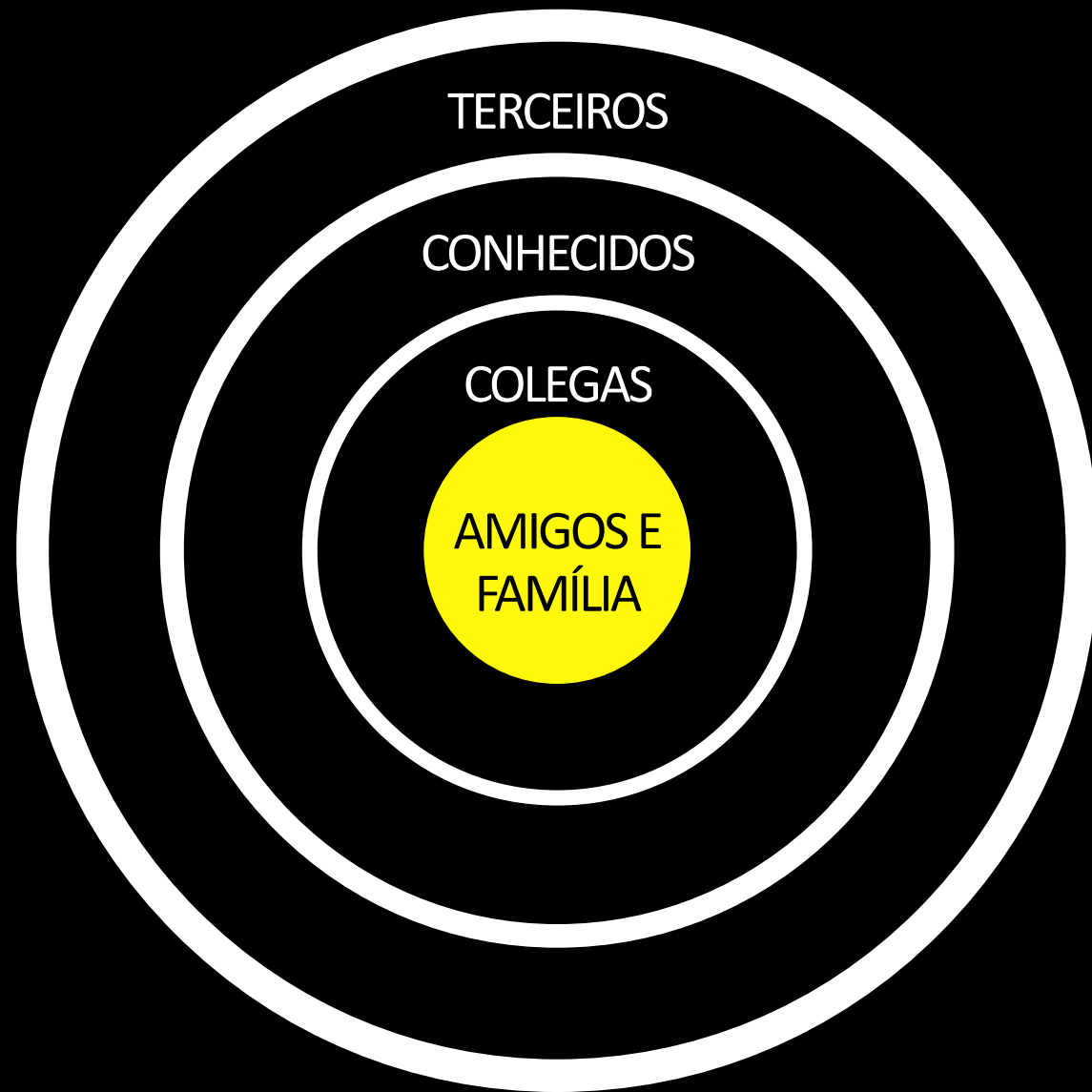


Qual o tamanho da audiência do candidato?

Fãs, cadastros, lista de transmissão, Telegram...



**Quantas pessoas consigo impactar
nos meus círculos de proximidade**



TERCEIROS

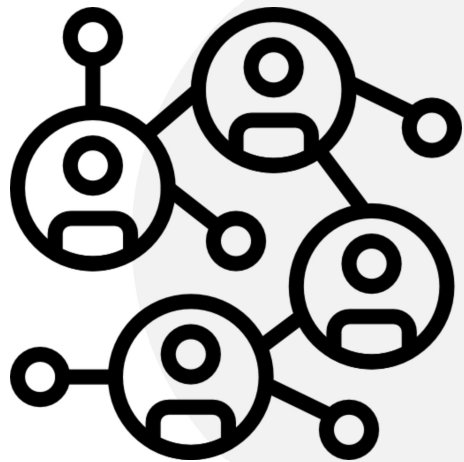
CONHECIDOS

COLEGAS

AMIGOS E
FAMÍLIA



Qual o tamanho do público para os assuntos que o candidato trata?



Quais são os públicos paralelos para assuntos do interesse do candidato?

EXEMPLO

Públicos para Educação



**Pais de crianças em
ensino infantil**



**Pais de adolescentes
no ensino médio**



**Jovens fora da
universidade**



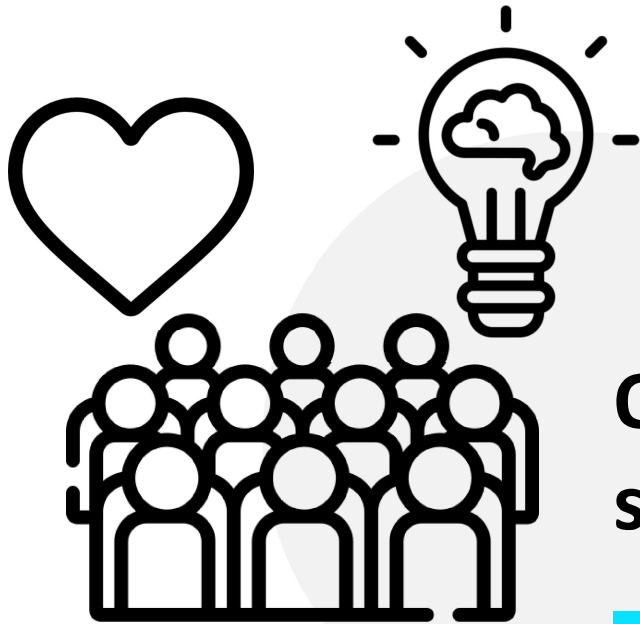
Jovens universitários



Educadores



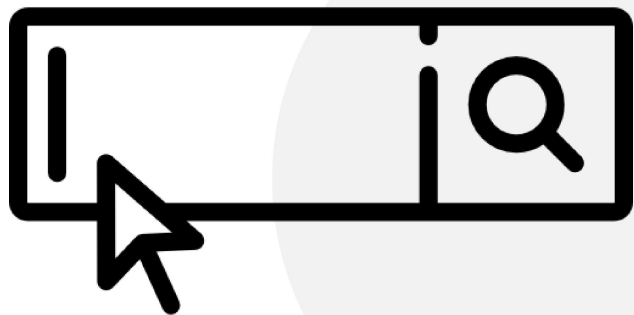
**Servidores da
educação**



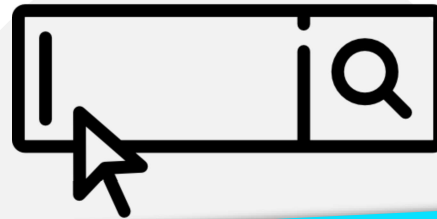
Os públicos que eu tenho relacionamento se interessam pela pauta da campanha?

IMERSÃO ELEIÇÕES 2022 - COMO COMEÇAR UM PLANEJAMENTO

Perguntas para definir o conteúdo



**Quais conteúdos vou produzir
para quem pesquisa na internet?**



Conteúdo de intenção

O que meu público procura
quando pesquisa na internet?

O que encontram ao
pesquisar?

Quais temas geram
interesse de pesquisa?



**Quais conteúdos vou
produzir para redes sociais?**



Conteúdo de atenção

Qual comportamento do meu público em redes sociais?

Qual tipo de conteúdo é mais consumido?

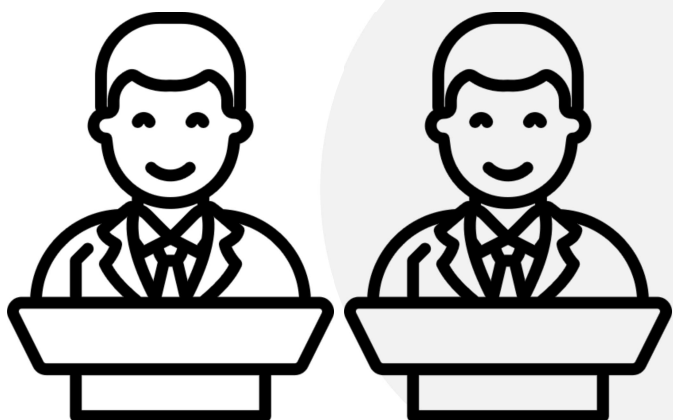
O que faz eles executarem ações de engajamento?



**Qual conteúdo (tempo e formatos)
deve ser preparado para propaganda
eleitoral gratuita?**



Qual a estrutura necessária para produção do conteúdo: internet, impresso, eventos, TV, rádio e rua?



**A candidatura deverá apoiar
na produção de conteúdo de
candidaturas paralelas?**



A comunicação será segmentada de acordo com o meio ou será replicada?



**A comunicação produzirá conteúdos
para públicos de forma segmentada?**



Quanto tempo o candidato disponibilizará para produção de conteúdo?



Quais conteúdos de linha de defesa devem ser produzidos?

Fake News e Real News



Qual a linha de conteúdo para cada etapa da campanha e para o período eleitoral?



**Quais os melhores conteúdos para
cada público Vs. canal?**

**Quando você responde
essas questões você tem
um mapa da campanha**



**É o que todo estrategista
deve ter em mente**



A woman with dark hair in braids is looking down at her smartphone. She is standing in front of a dark brick wall. Several semi-transparent social media icons are floating around her, including hearts, a surprised face, and a thumbs up. The word 'fontes' is highlighted in a blue box.

Quais serão suas **fontes** para responder estas perguntas?



**Entrevista com o
candidato**



**Conversas com
membros da campanha
e partido**



**Conversas com familiares e
pessoas de confiança do
candidato**



**Pesquisa
quantitativa**



**Pesquisa
qualitativa**



**Levantamentos na
internet**



**Estudo de
conteúdo já
publicado**



**Sondagem
local**



**Levantamento de
dados em bases
confiáveis
(TSE, IBGE)**



Produza um documento com o resultado de todas as suas perguntas e respostas

Esse documento é chamado de

DIAGNÓSTICO

Próximos passos: transformar essas informações em um plano