

POR ONDE COMEÇAR UM PLANEJAMENTO



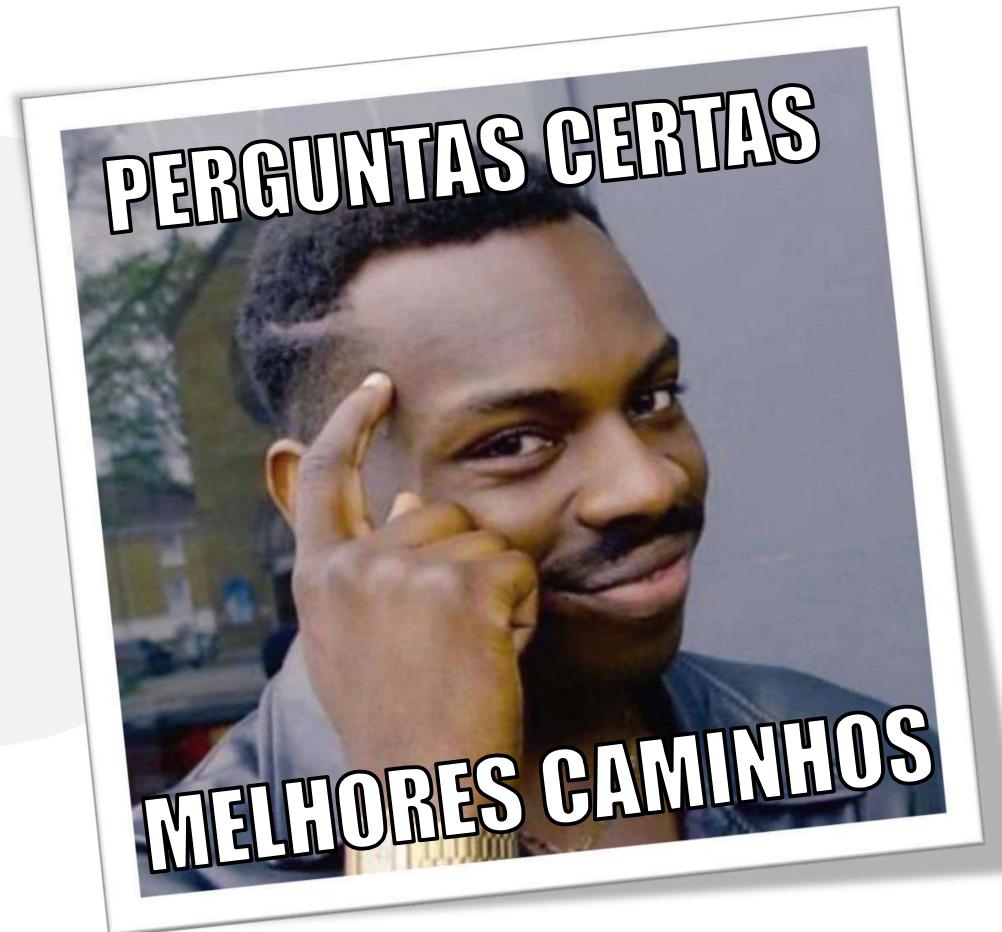
Como começar um planejamento?



Busque conhecimento.

Obtenha as respostas certas.

Saber fazer as perguntas certas vai te levar para os melhores caminhos.



A close-up portrait of a young man with dark hair and blue eyes, smiling broadly. He is wearing a light-colored button-down shirt. The background is a solid blue.

Como eu faço para ter
engajamento?

Como eu faço para ter
engajamento?

CAMINHO ERRADO



VOCÊ PODE SUBSTITUIR

Como eu faço para ter engajamento?

POR:

Qual conteúdo eu faço para engajar pessoas na minha candidatura?



VOCÊ PODE SUBSTITUIR

Qual melhor slogan de campanha?

POR:

Qual frase vai resumir o que eu tenho a oferecer e que seja uma expectativa das pessoas?

VOCÊ PODE SUBSTITUIR

Devo fazer campanha em todas
as cidades do estado?

POR:

**Qual o tipo da candidatura
(temática, regional, ideológica)?
Onde estão meus eleitores em
potencial?**

VOCÊ PODE SUBSTITUIR

Quanto devo investir em
impulsionamento para ganhar?

POR:

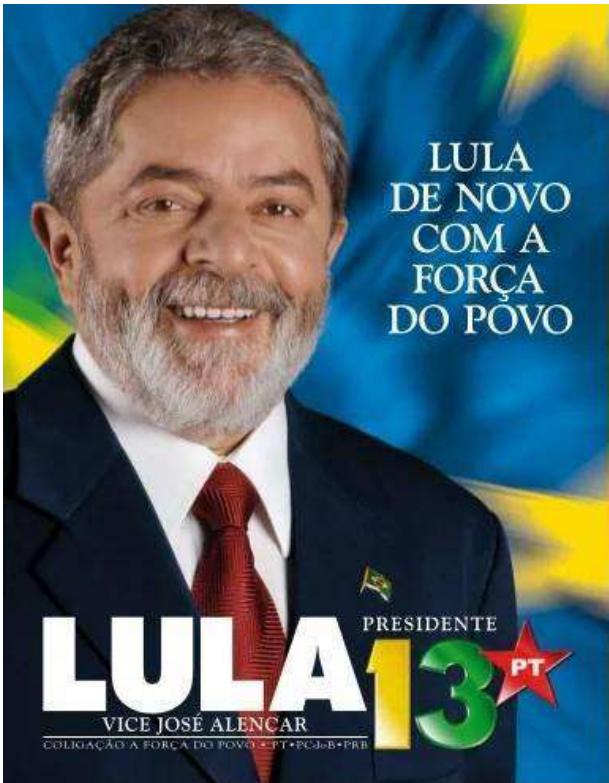
Quantas pessoas são sinérgicas à minha candidatura e estão conectadas? Quantas vezes devo impactá-las durante o período eleitoral? Qual custo médio por impacto dentro deste público?



Perguntas para definir sua mensagem



Se eu pudesse reduzir toda a candidatura a um termo, qual seria?



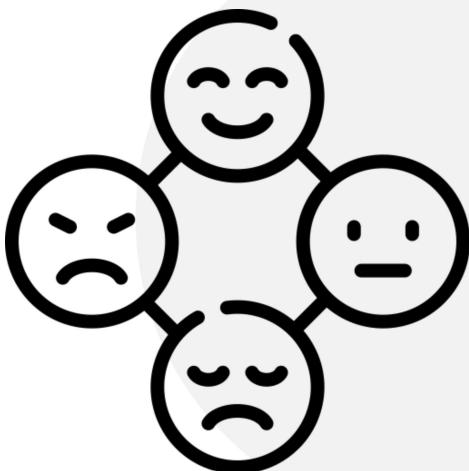
Lula 2006

ASSISTÊNCIA SOCIAL



Bolsonaro 2018

VALORES MORAIS



**Qual o sentimento das pessoas
que você pretende impactar?**

ATENÇÃO



Sentimento não é o que elas
dizem que querem

É o que você enxerga por trás do que é verbalizado



PERDA



ESPERANÇA



RAIVA



Lula lá



<https://www.youtube.com/watch?v=jSOVyhaymvg>

Dilma
coração valente



<https://www.youtube.com/watch?v=3k8YQCSs8es>

**Crivella
Cuida das pessoas**





E aí, entendeu?

Então vamos testar o que aprendemos...

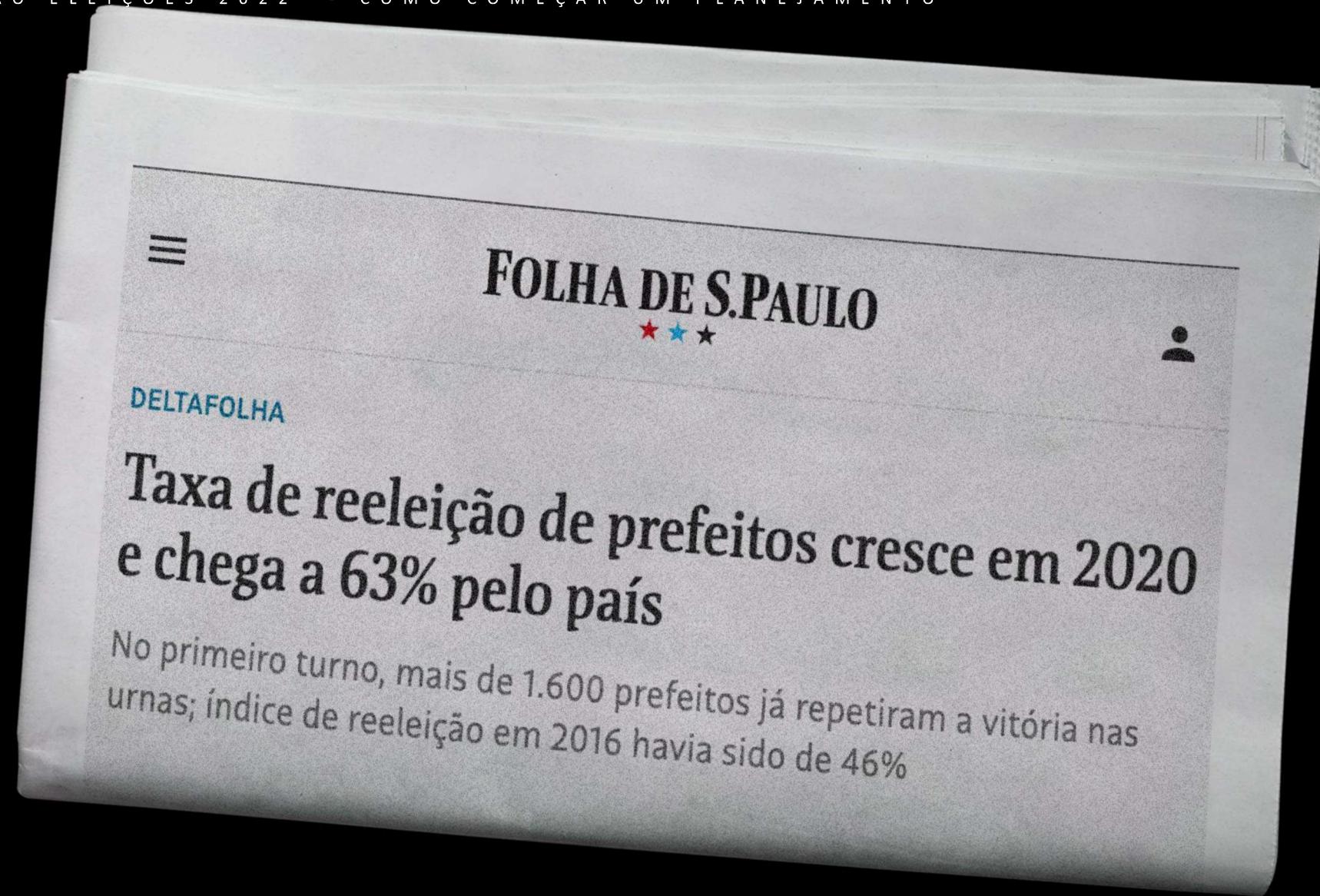
Nas eleições de 2018 quem representava o sentimento de ruptura institucional?



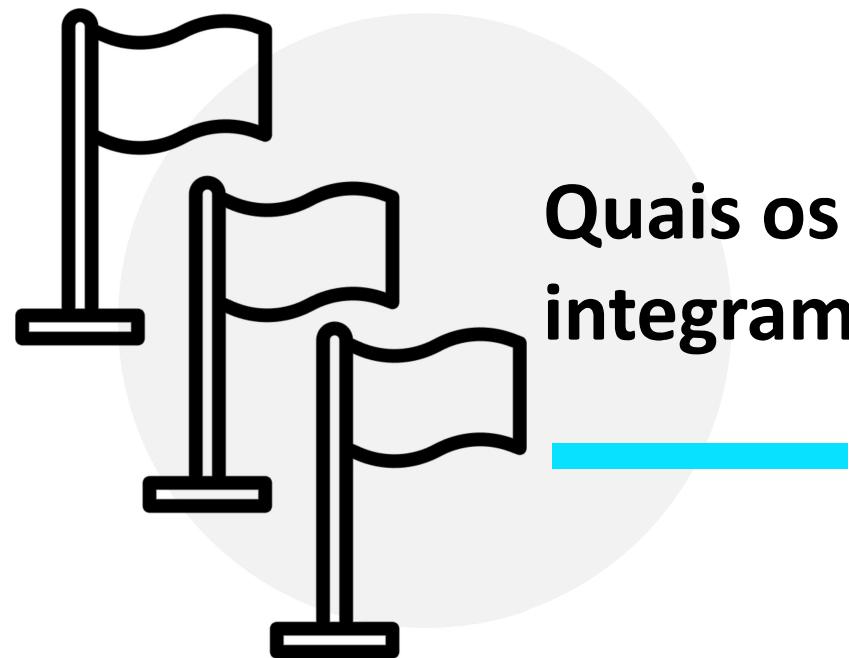
Nas eleições de 2018 quem representava o sentimento de ruptura institucional?



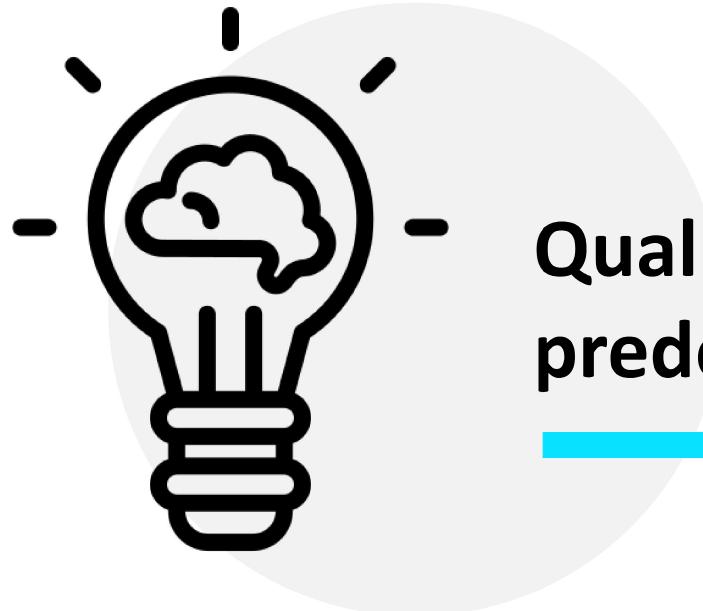
**Em 2020 vocês sentiram esse
mesmo sentimento de ruptura?**



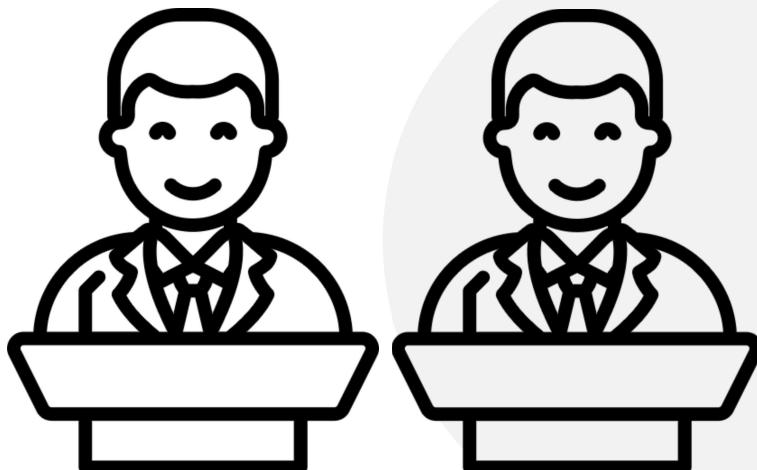
Perguntas para definir as condições de candidatura



**Quais os partidos
integram a coligação?**



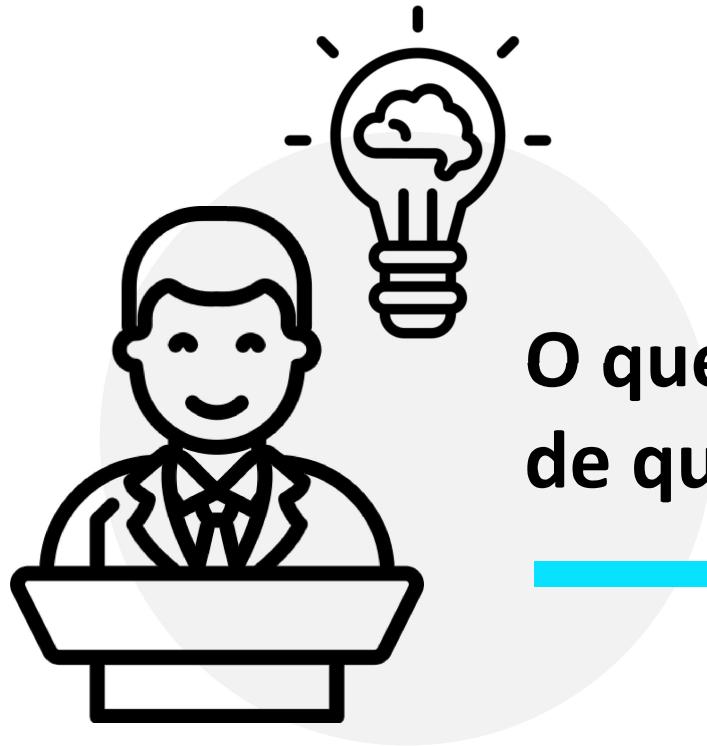
**Qual a base ideológica
predominante da coligação?**



**Quais serão as
candidaturas atreladas?**



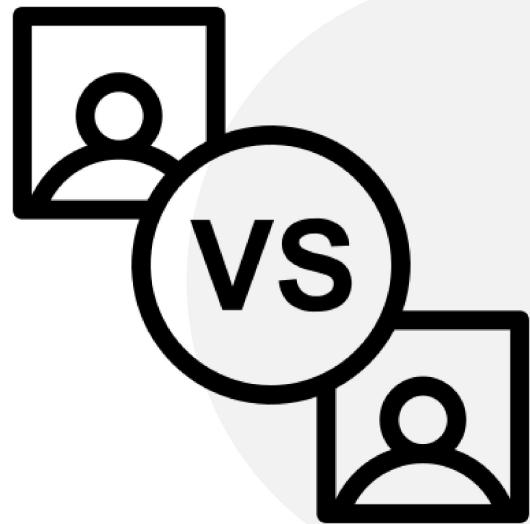
Qual a história de vida do candidato?



**O que candidato pensa a respeito
de questões ideológicas?**



**Qual o tipo de campanha?
Arrancada, manutenção ou retirada**



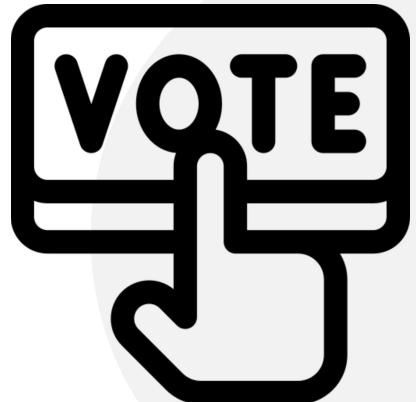
Quem serão os adversários?



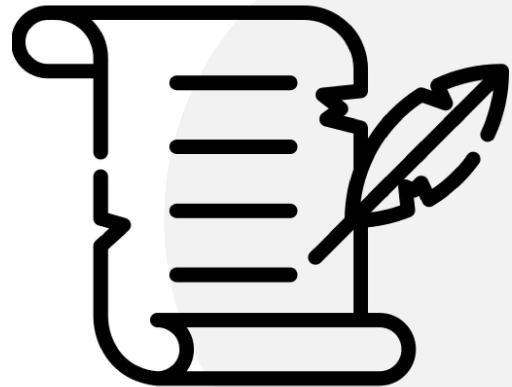
Quanto tempo temos?



Com quais recursos poderei contar?



**Qual a votação média necessária
para ser eleito no último pleito?**



Quais são os momentos mais marcantes da história pessoal do candidato e sua trajetória política?

Perguntas para definir a projeção futura



**O que de melhor podemos oferecer
como ganho aos eleitores?**



**O que de melhor podemos oferecer
como ganho aos militantes?**

Perguntas para definir os canais



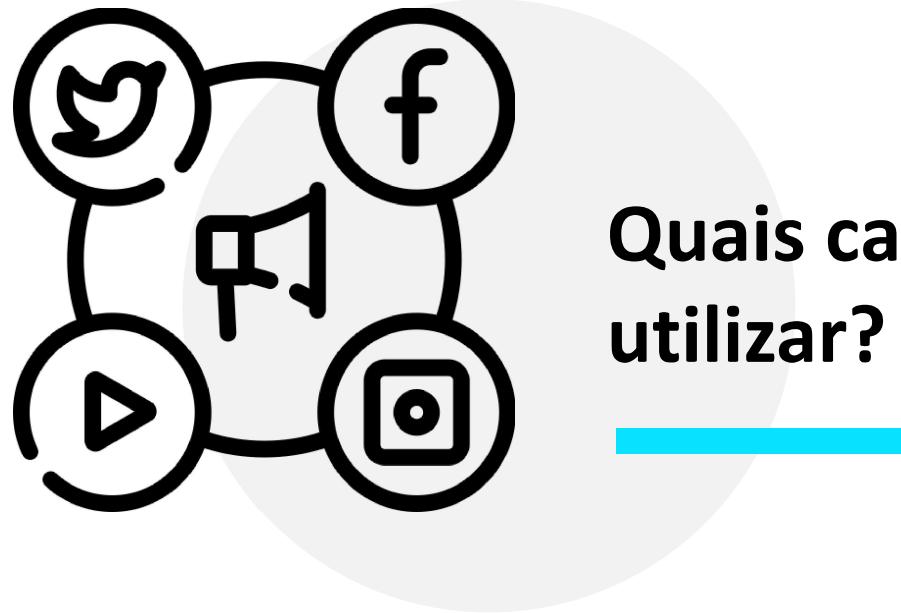
A candidatura contará com equipes de rua? Quantas?



A candidatura contará com militância orgânica/ideológica? Quantas?



**Qual espaço teremos na
propaganda de televisão?**

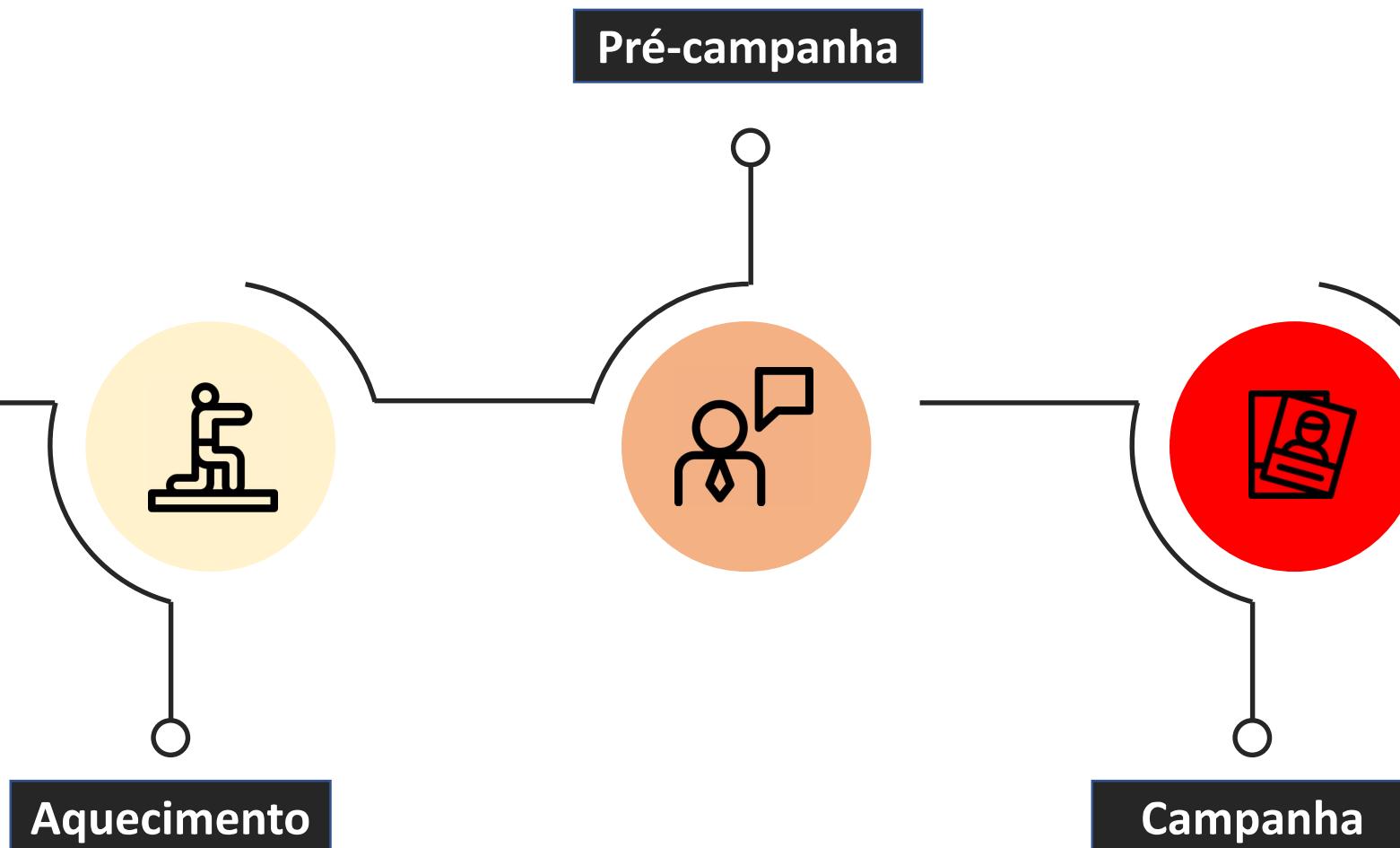


**Quais canais digitais que podemos
utilizar? Próprios e de terceiros**

Perguntas para definir os atos de campanha

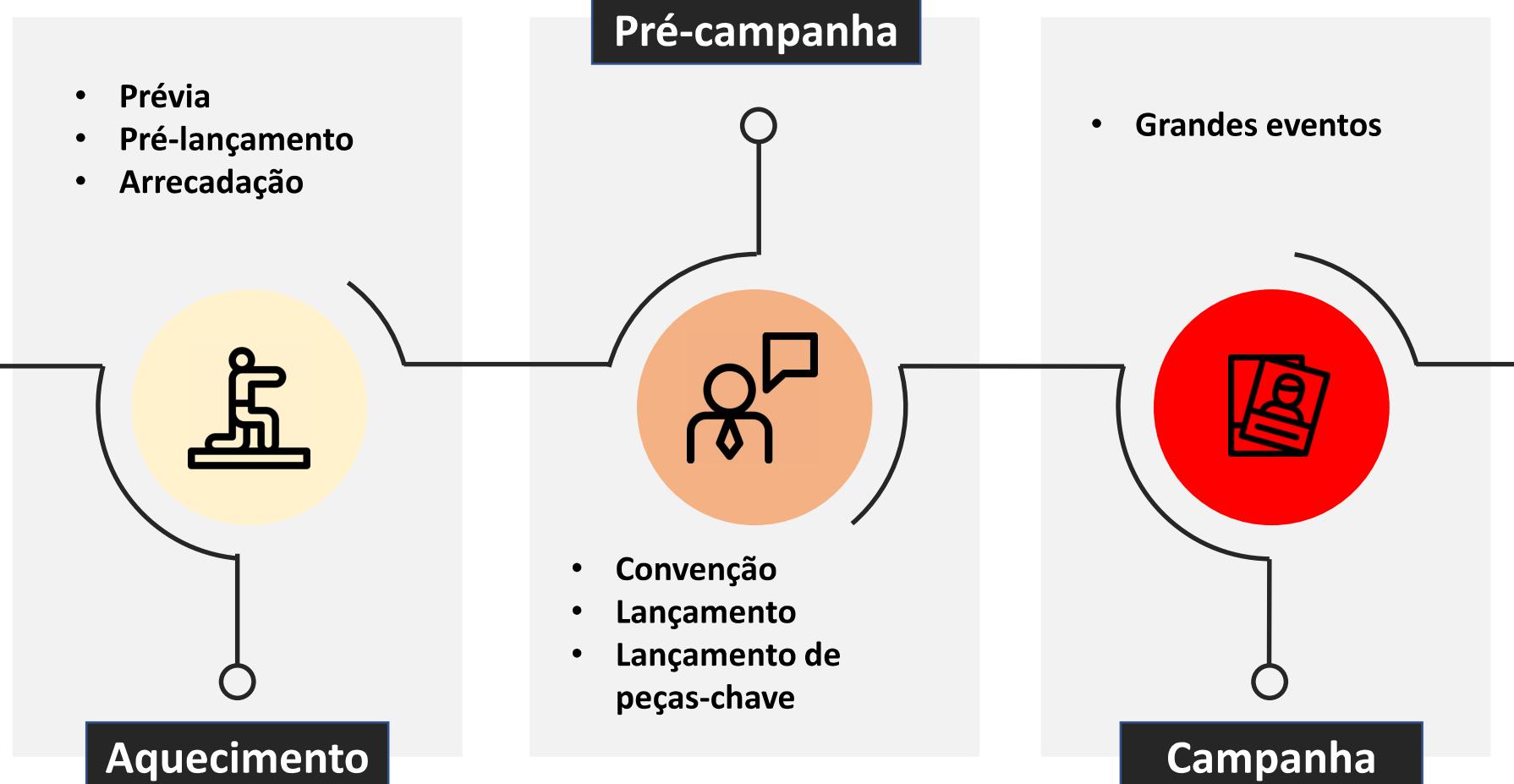


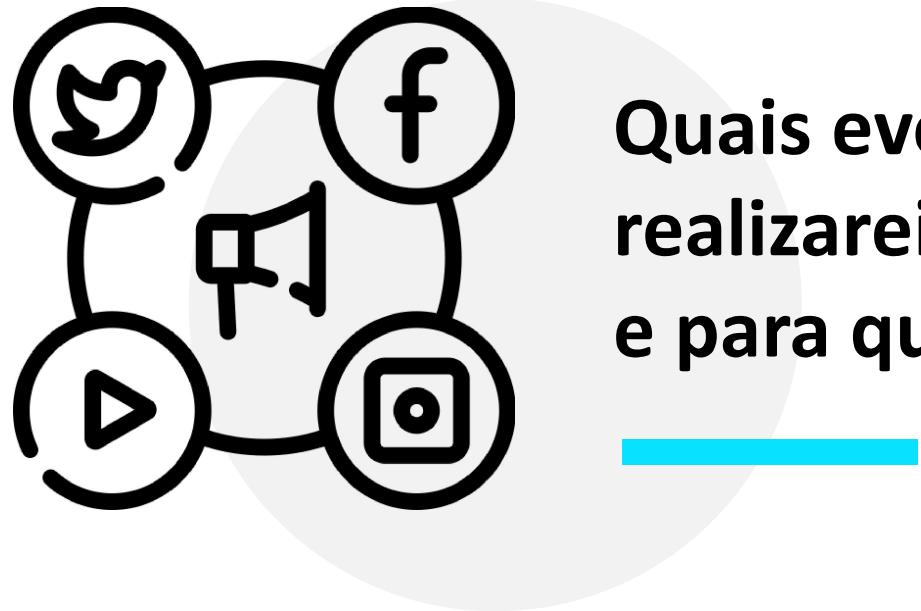
**Como dividirei o tempo
até o fim da eleição?**





**Quais serão os marcos
da campanha?**





**Quais eventos virtuais
realizarei? Com qual finalidade
e para quais públicos?**

Eventos



Lives



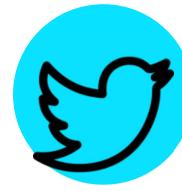
Talk shows



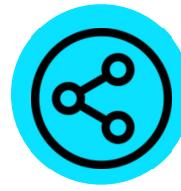
Entrevistas



Landings temáticas



Tuitações



Compartilhações

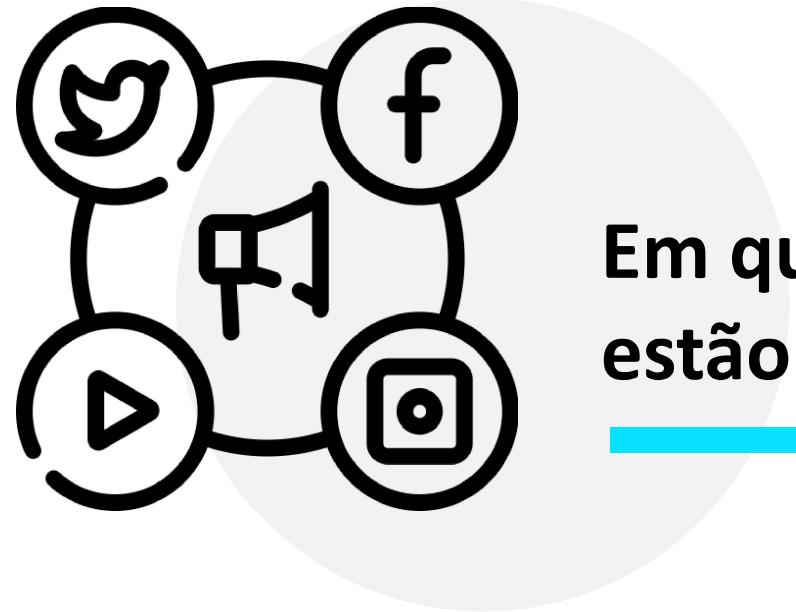


Palestras

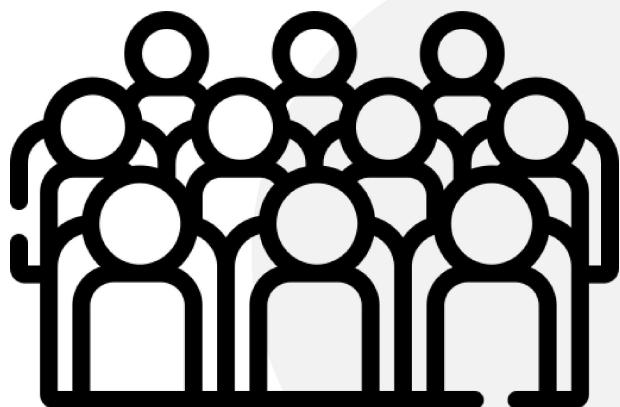


**A candidatura terá
oportunidades para debates?**

Perguntas para definir as pessoas



**Em quais canais de comunicação
estão presentes os públicos-alvo?**



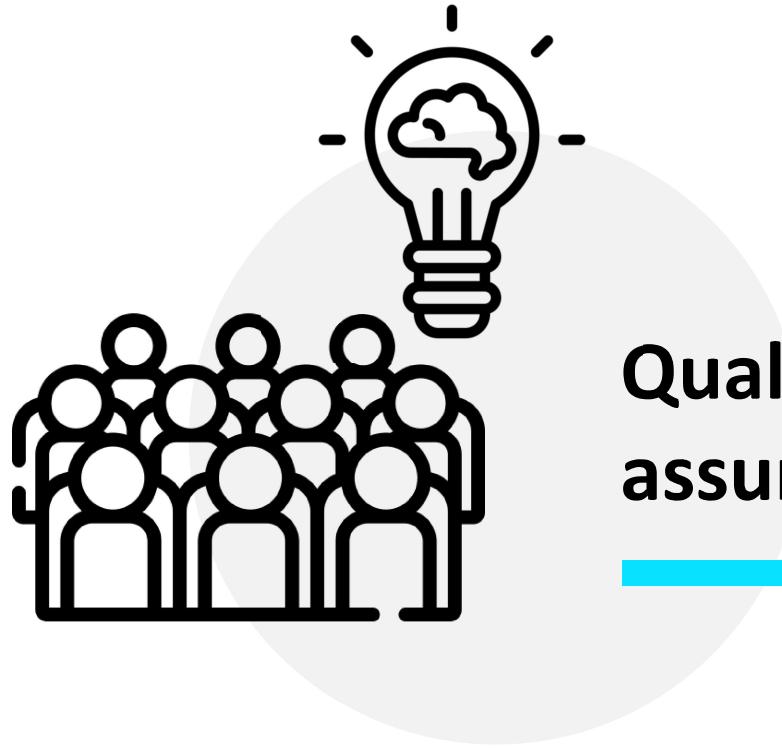
Qual o tamanho da audiência do candidato?

Fãs, cadastros, lista de transmissão, Telegram...

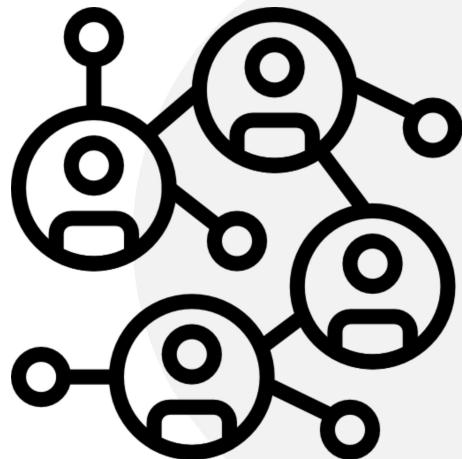


**Quantas pessoas consigo impactar
nos meus círculos de proximidade**





Qual o tamanho do público para os assuntos que o candidato trata?



Quais são os públicos paralelos para assuntos do interesse do candidato?

EXEMPLO

Públicos para Educação



**Pais de crianças em
ensino infantil**



**Pais de adolescentes
no ensino médio**



**Jovens fora da
universidade**



Jovens universitários



Educadores

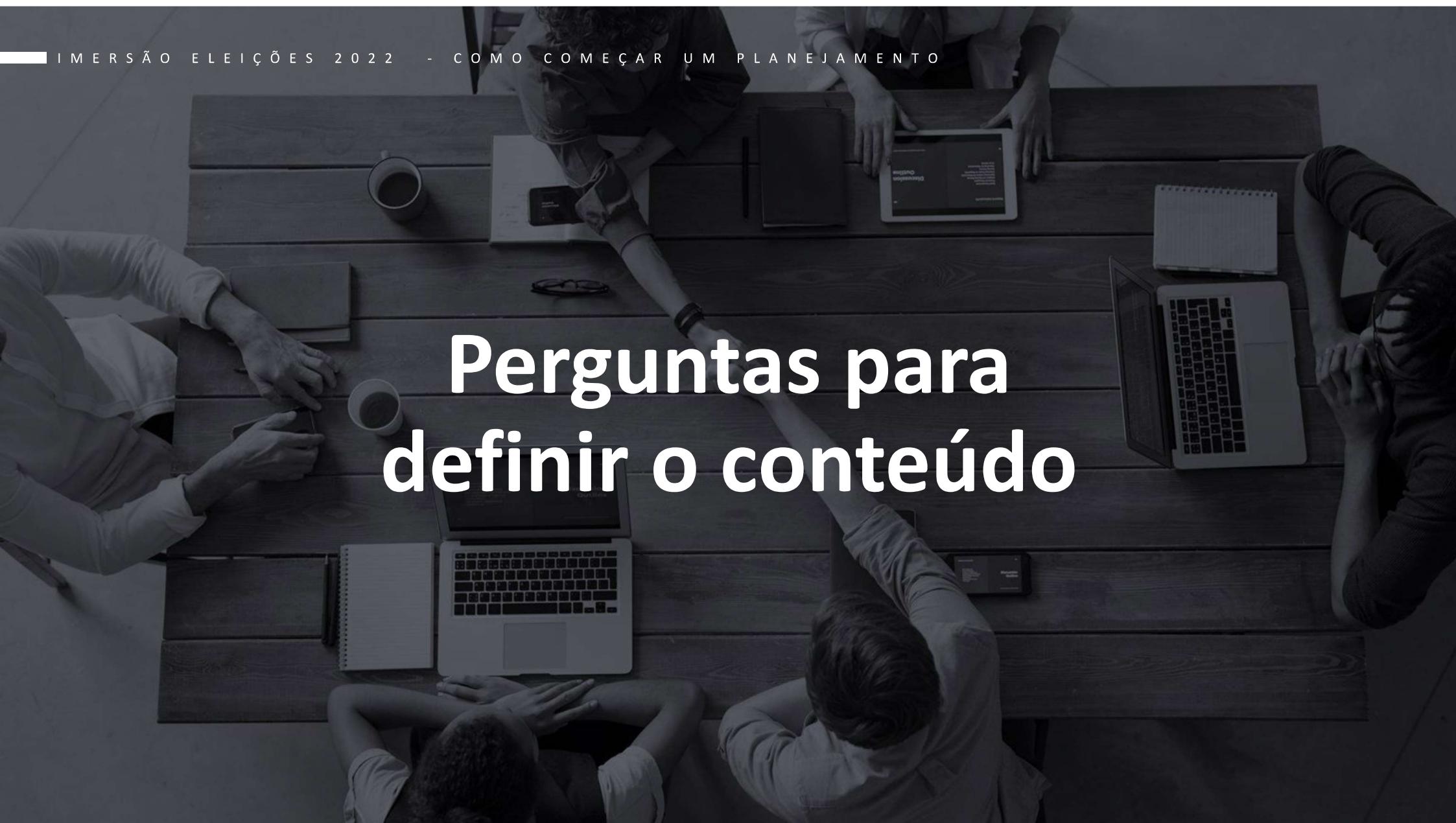


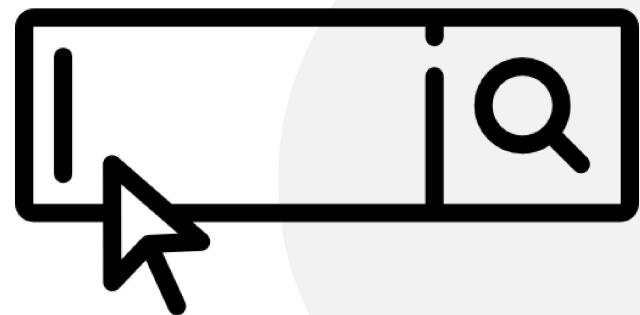
**Servidores da
educação**



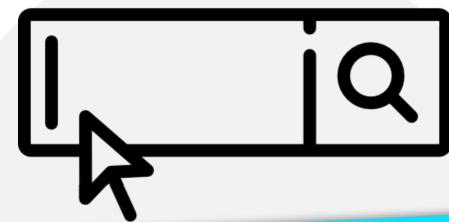
**Os públicos que eu tenho relacionamento
se interessam pela pauta da campanha?**

Perguntas para definir o conteúdo





**Quais conteúdos vou produzir
para quem pesquisa na internet?**



Conteúdo de intenção

O que meu público procura quando pesquisa na internet?

O que encontram ao pesquisar?

Quais temas geram interesse de pesquisa?



**Quais conteúdos vou
produzir para redes sociais?**



Conteúdo de atenção

Qual comportamento do meu público em redes sociais?

Qual tipo de conteúdo é mais consumido?

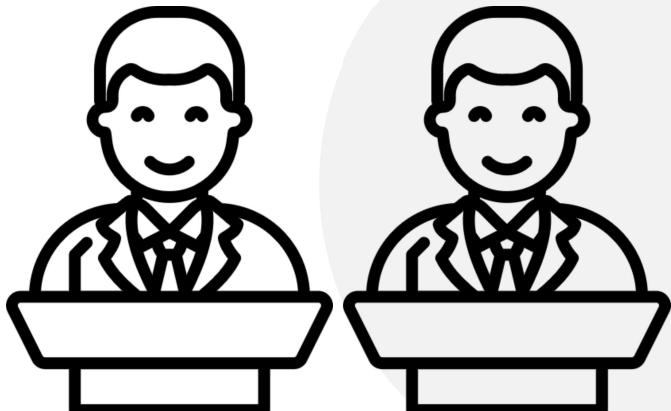
O que faz eles executarem ações de engajamento?



**Qual conteúdo (tempo e formatos)
deve ser preparado para propaganda
eleitoral gratuita?**



Qual a estrutura necessária para produção do conteúdo: internet, impresso, eventos, TV, rádio e rua?



**A candidatura deverá apoiar
na produção de conteúdo de
candidaturas paralelas?**



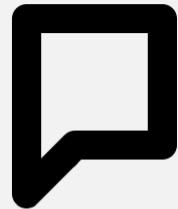
A comunicação será segmentada de acordo com o meio ou será replicada?



A comunicação produzirá conteúdos para públicos de forma segmentada?



Quanto tempo o candidato disponibilizará para produção de conteúdo?



Quais conteúdos de linha de defesa devem ser produzidos?

Fake News e Real News





Qual a linha de conteúdo para cada etapa da campanha e para o período eleitoral?



**Quais os melhores conteúdos para
cada público Vs. canal?**

**Quando você responde
essas questões você tem
um mapa da campanha**



**É o que todo estrategista
deve ter em mente**



A black and white photograph of a person from the waist up, looking down at their smartphone. Several large, semi-transparent social media icons (hearts, a surprised face, a thumbs up) are floating around the phone, suggesting digital interaction or social media presence.

Quais serão suas **fontes** para responder estas perguntas?



Entrevista com o candidato



Conversas com membros da campanha e partido



Conversas com familiares e pessoas de confiança do candidato



Pesquisa quantitativa



Pesquisa qualitativa



Levantamentos na internet



Estudo de conteúdo já publicado



Sondagem local



Levantamento de dados em bases confiáveis (TSE, IBGE)



**Produza um documento com o resultado
de todas as suas perguntas e respostas**

Esse documento é chamado de
DIAGNÓSTICO

Próximos passos: transformar essas informações em um plano

