

MATERIAL DE APOIO

MÓDULO 01

plano ê

AULA 02

MERCADO DE LANÇAMENTOS

O NOVO PANORAMA DOS LANÇAMENTOS

O mercado digital está vivendo seus momentos áureos e quem se atentou a isso tem as ferramentas necessárias à disposição, tanto para aprender quanto para empreender.

O novo público consumidor está chegando agora, já acostumado a consumir informações online.

Por isso é importante alinhar alguns pontos básicos para seu começo no mercado de lançamentos:

- *Expectativa de crescimento*
- *Profissionalização dos lançamentos*
- *Exigência do público*
- *Padrão de qualidade*

“Não estamos no mercado de lançamentos, estamos no mercado de educação”

Protagonistas do mercado

Existem diversas possibilidades de atuação. Desde quem entende muito sobre determinado assunto e compartilha o conhecimento por meio de infoprodutos, àqueles que fazem parte da equipe que trabalha em toda a produção de lançamentos nos bastidores.

- *Especialistas – Aqueles que geram conteúdos (experts)*
- *Não Especialistas – Todos aqueles que estão envolvidos nos bastidores (agência de marketing, gestor de tráfego, plataforma de vendas, etc.)*

Dinâmica de mercado

Antes de empreender, é importante definir a sua meta enquanto Agência (ou Eugência) de Lançamentos. O seu crescimento depende exclusivamente de você. Muitos já perceberam isso e já estão atuando de olho no futuro, pois possuem processos bem definidos e se posicionaram no mercado.

- *Existem muitos modelos de negócios*
- *As Agências de Lançamentos são o futuro.*
- *Compartilhamento de informações*
- *Compre tempo*
- *Faça Networking*
- *A concorrência está em todos os nichos*
- *Seu crescimento, vai de acordo com seu propósito*
- *Acompanhe a profissionalização do mercado*

plano ê

PRODUZIDO POR:

AUTORIA:

Ellen Salomão

PRODUÇÃO:

Felipe Botelho e Guilherme Rezende

DIAGRAMAÇÃO E DIREÇÃO DE ARTE:

Gubbio Adson e Pedro Veloso