



# Aula 06

Formato - IGTV



**Conteúdo IGTV** (as pessoas não utilizam da forma que deveriam ser utilizados)

- Boa parte das pessoas só utilizam para salvar lives
- 4 pontos para se atentar:
- Comece falando na live e vá direto ao ponto. (os primeiros 15 segundos são os mais importantes)
- Ninguém quer saber o nome de ninguém na live, elas querem o conteúdo. (seja prático, apesar do tempo ser maior)
- Não seja monótono na sua explicação. (se impõe, muda de lugar, “quebre o padrão”)
- Tempo de visualização.

**“Dê importância para quem realmente importa.”** (quanto mais tempo as pessoas passarem com você, melhor)

**Como utilizar o IGTV da melhor forma:**

- Utilize como um construtor de autoridade. (conteúdo profundo, mas explicado de forma simples, leve e clara)
- Construtor de um vínculo maior.
- Saia da caixa. (pense em formatos diferentes)
- Utilize a sua criatividade para inovar.

**Como fazer um IGTV de sucesso:**

- Comece com uma grande pergunta. (qual a grande dor que o seu público adoraria ter a resposta? em 15 segundos) - depois conclua essa pergunta com o H e o C. (História, Conteúdo)
- Método PHC (Pergunta, História, Conteúdo)
- Qualidade do áudio e vídeo. (iluminação, ruídos...)
- Efeito Netflix. (crie um formato exclusivo pro seu IGTV, de forma que os seus seguidores querem sempre ver)
- Tenha dinamismo. (explique com exemplos, objetos, quebre o padrão de estar sempre sentado)
- Atenção às margens. (tome cuidado com a proporção)
- Elemento de retenção. (legenda, história...)
- Crie pensando no compartilhamento. (aumentar a quantidade de pessoas que vão assistir esse tipo de conteúdo)