

Gestão de
TRÁFEGO ORGÂNICO

Criando na prática um carrossel
Stella Sadério

SUMÁRIO

01	Introdução Time: 00:02	02	Conhecendo a plataforma Time: 00:25
03	A parte de criação do Canva Time: 07:20	04	Criando na prática um carrossel Time: 18:45

00'02"

INTRODUÇÃO

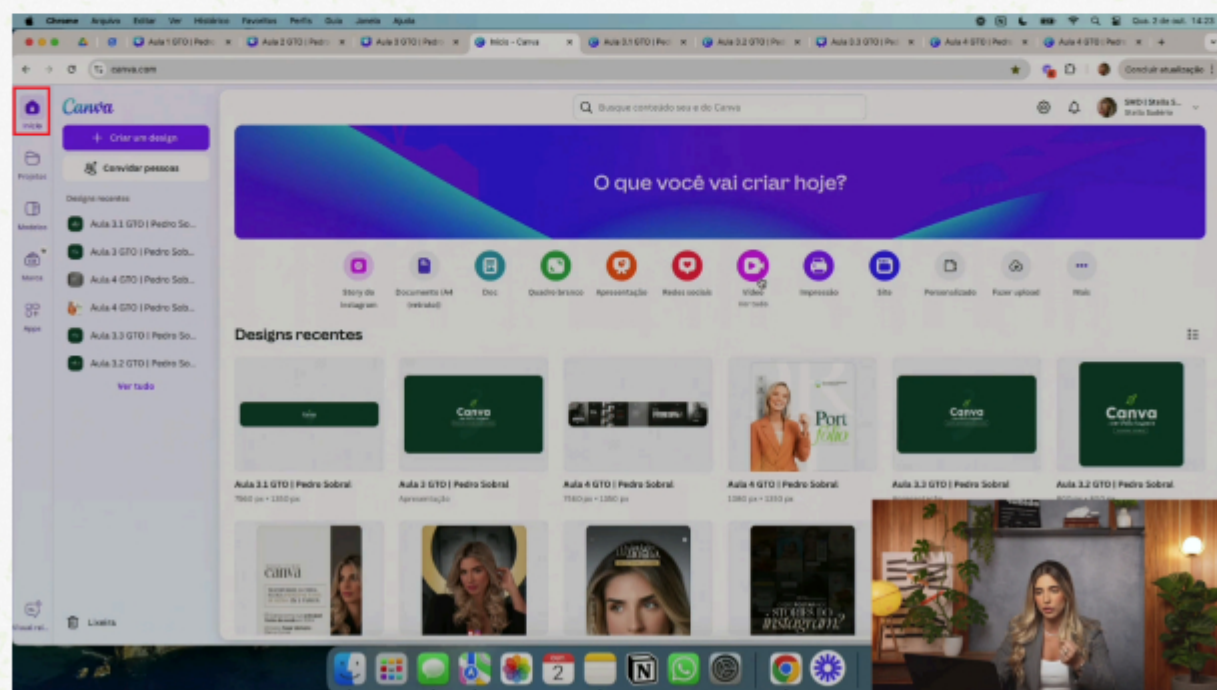
Você está se aprofundando cada vez mais nos conhecimentos sobre o uso do Canva e de alguns princípios básicos para criar com qualidade artes visualmente envolventes, que retêm a atenção da audiência e garantem fluidez à leitura do post.

Nesse material, você vai conhecer um pouco mais da plataforma. **Eu vou te apresentar as funcionalidades dela e, também, vou te mostrar, na prática, a criação de carrossel.** Continue a leitura!

00'25"

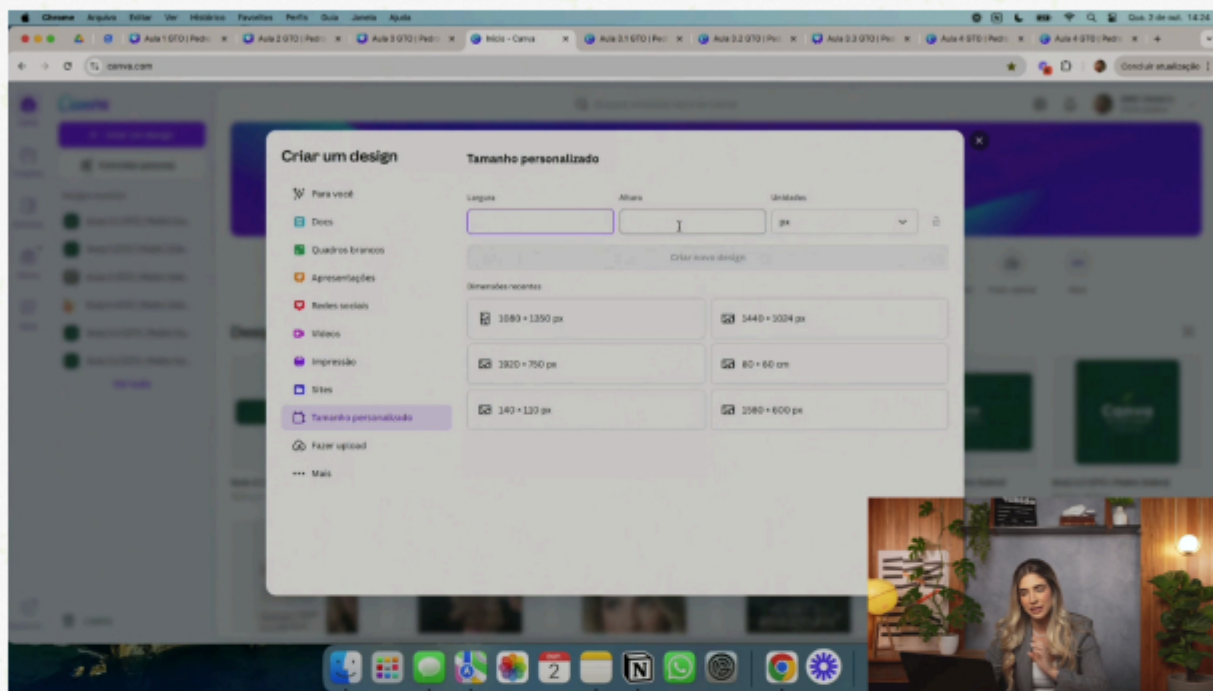
CONHECENDO A PLATAFORMA

Quando você abrir o Canva, vai dar de cara com essa interface.



CANVA | CRIANDO NA PRÁTICA UM CARROSSEL

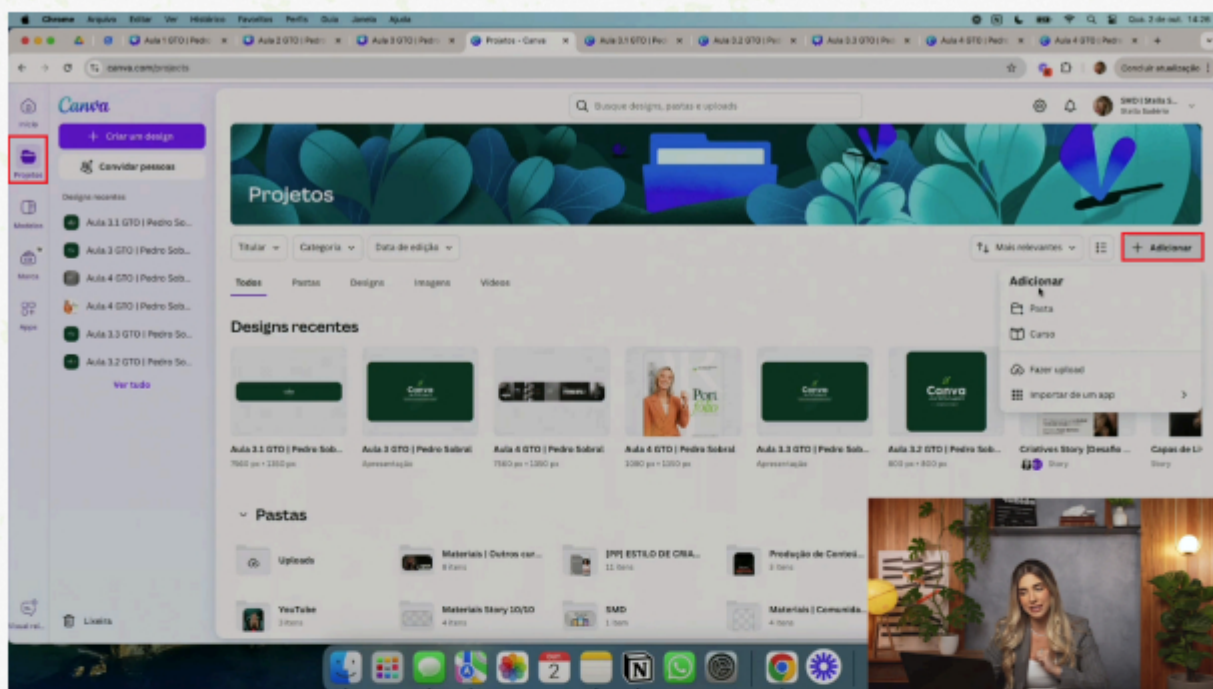
Você encontra, facilmente, **todas as dimensões que você pode utilizar** e que já estão disponibilizadas pela plataforma e também tem a opção de personalizar, para escolher um tamanho específico.



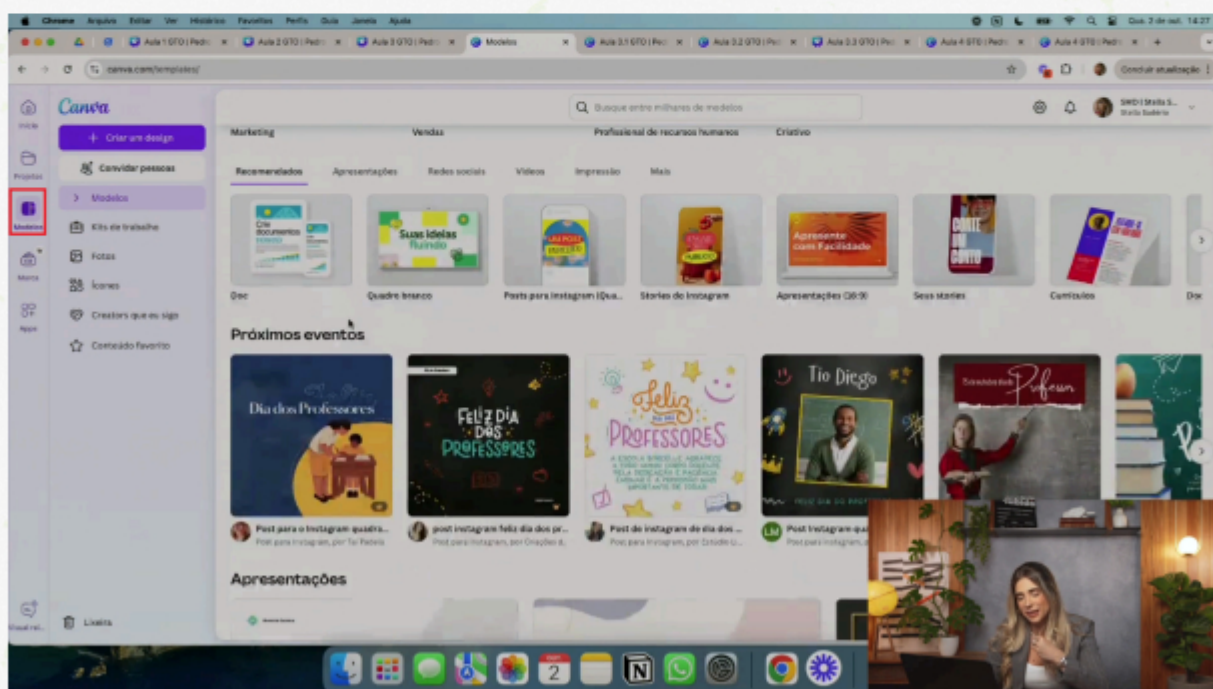
O Canva tem muitos recursos que a gente não tem a necessidade de utilizar e, por isso, você vai ver que eu não vou falar aqui de aplicativos que ele propõe, por exemplo.

Na aba lateral à esquerda, após o ícone da tela inicial, **a gente encontra o ícone que, ao clicar, nos direciona para todos os nossos projetos que já foram criados**. Essa parte tem uma função muito boa que é de separar os projetos por pastas. Basta clicar em **“Adicionar”** (canto direito superior) e você vai ter essa opção.

CANVA | CRIANDO NA PRÁTICA UM CARROSSEL



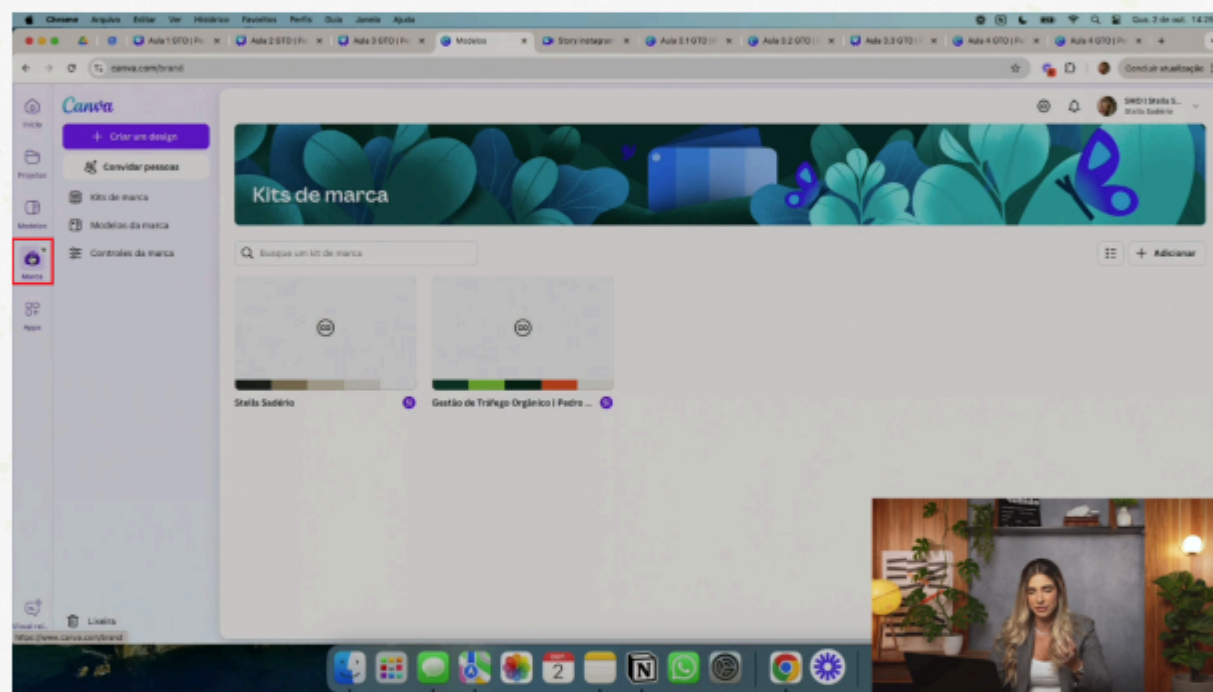
Em seguida, continuando a “desbravar” a aba lateral, você encontra **“Modelos”**. É nessa parte que você encontra os templates e **tem template para absolutamente tudo**, como eu já disse em materiais anteriores.



CANVA | CRIANDO NA PRÁTICA UM CARROSSEL

A minha recomendação é que você sempre pesquise o que está procurando, pois certamente vai encontrar algo relacionado ou que é mesmo o que você busca. Principalmente porque, quando você clica em um template que gostou, ele te dá várias opções de templates semelhantes.

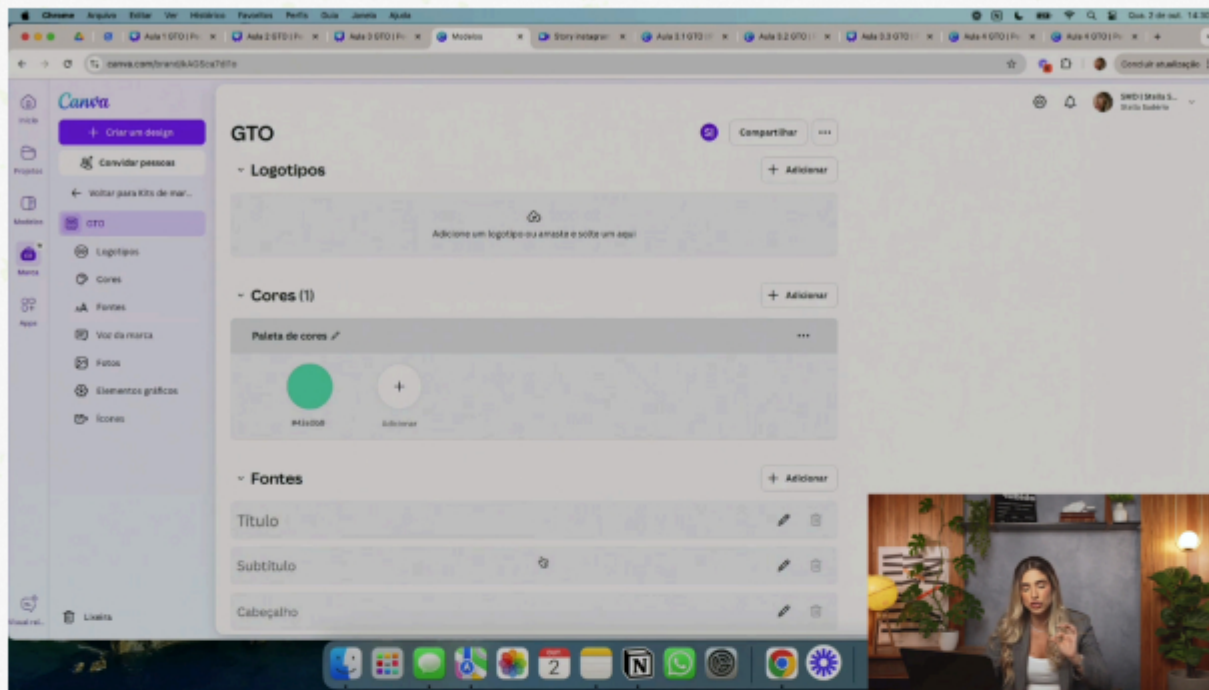
Depois dos templates, você encontra **“Marca”** (que antes o Canva chamava de Kit de marca). **Essa função é apenas para quem tem a versão paga do Canva**, como expliquei em nosso primeiro material.



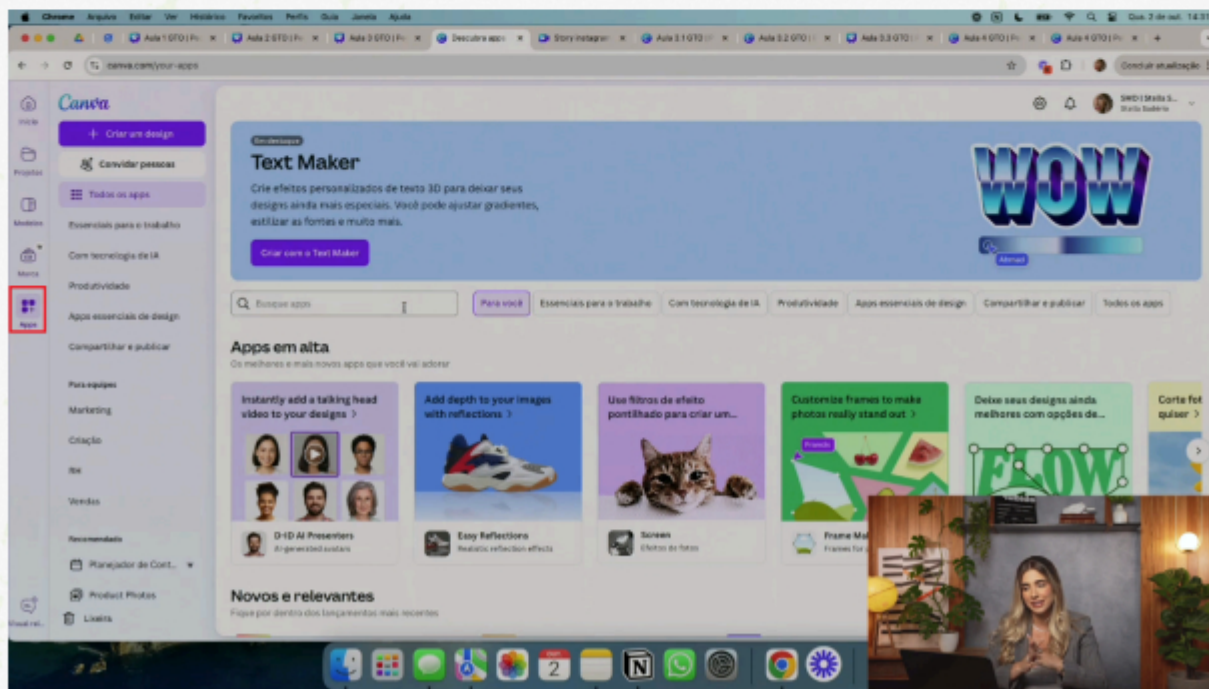
Essa funcionalidade permite que você adicione kits diversos de marcas, ou seja, tudo relacionado à identidade visual e que vai poupar muito do seu tempo quando estiver produzindo, especialmente se você tiver vários clientes.

Quando você clica em criar um kit, **ele pede que você insira todas as informações necessárias: logotipos, cores, fontes, voz da marca, fotos, elementos gráficos e ícones.**

CANVA | CRIANDO NA PRÁTICA UM CARROSSEL



Por fim, na aba lateral, você encontra a parte de aplicativos e é o que eu disse anteriormente. **Muitos aplicativos são maravilhosos, mas não são muito utilizados.** De qualquer maneira, eu recomendo que você faça um fuça e clica em tudo o que tem disponível.

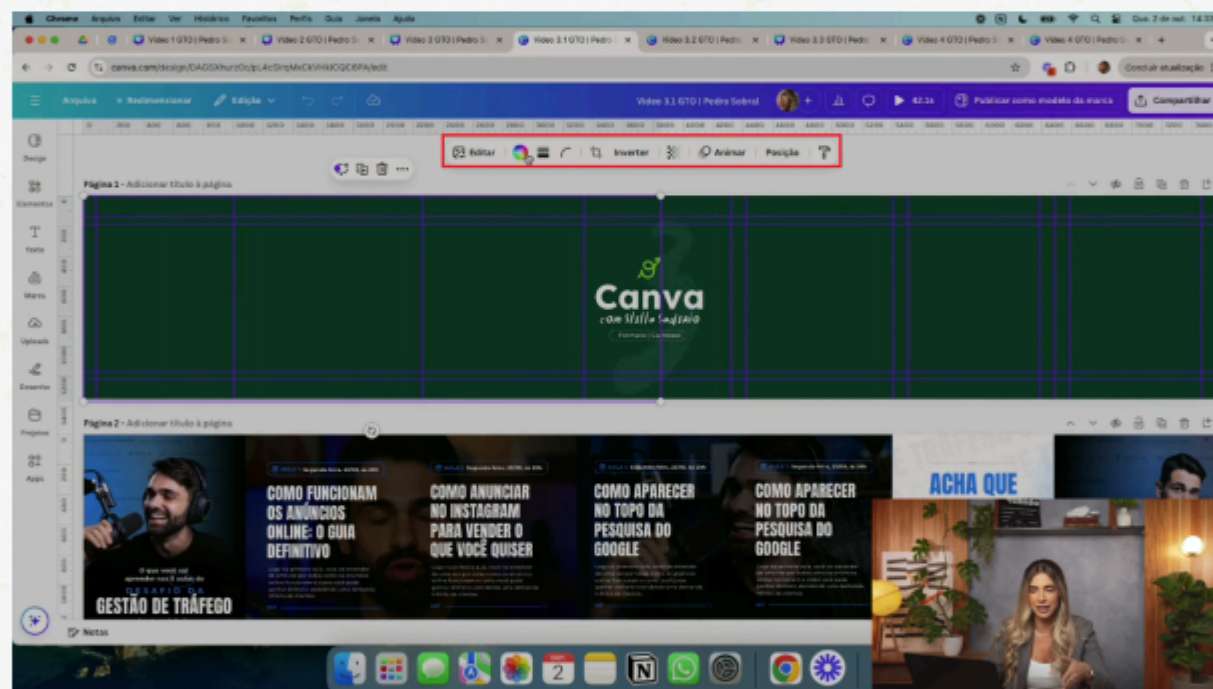


07'20"

A PARTE DE CRIAÇÃO DO CANVA

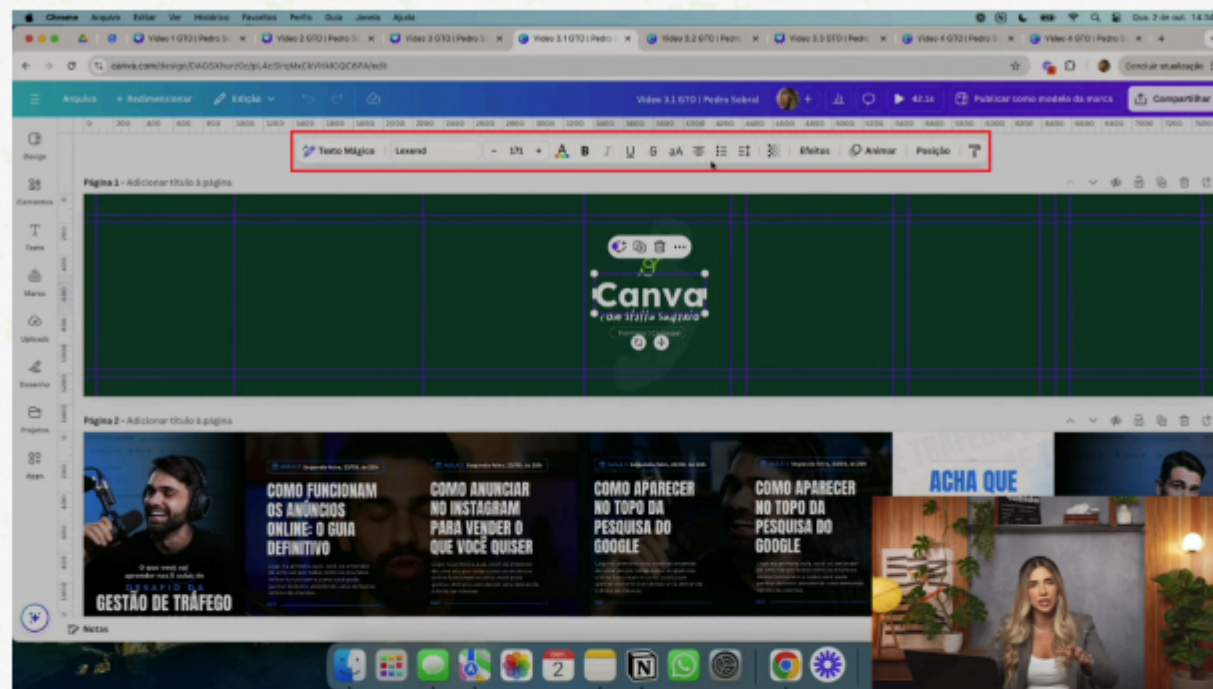
Quando você escolhe um template para fazer a edição, você encontra uma página como essa no que diz respeito aos menus e funcionalidades.

Se eu estou com o **elemento selecionado**, o menu superior vai aparecer assim:



Se eu estou com a **fonte selecionada**, o menu superior vai aparecer assim:

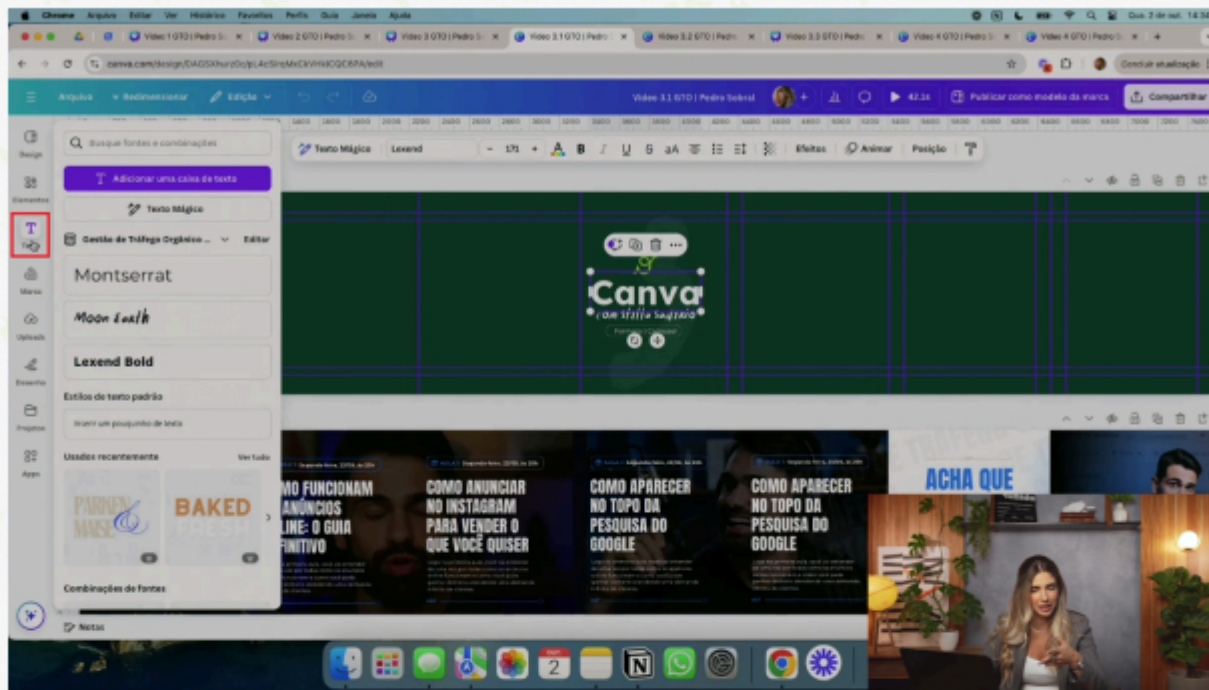
CANVA | CRIANDO NA PRÁTICA UM CARROSSEL



Essas são as duas barras principais para criação.

Quando você vai inserir um texto, você pode clicar no menu lateral esquerdo, em **“Texto”**, onde você pode escolher a fonte, se é um texto para título, subtítulo ou corpo e é, também, onde você encontra opções de conjuntos de fontes, ou seja, fontes já combinadas que você só precisa alterar o texto (são como “templates” de texto).

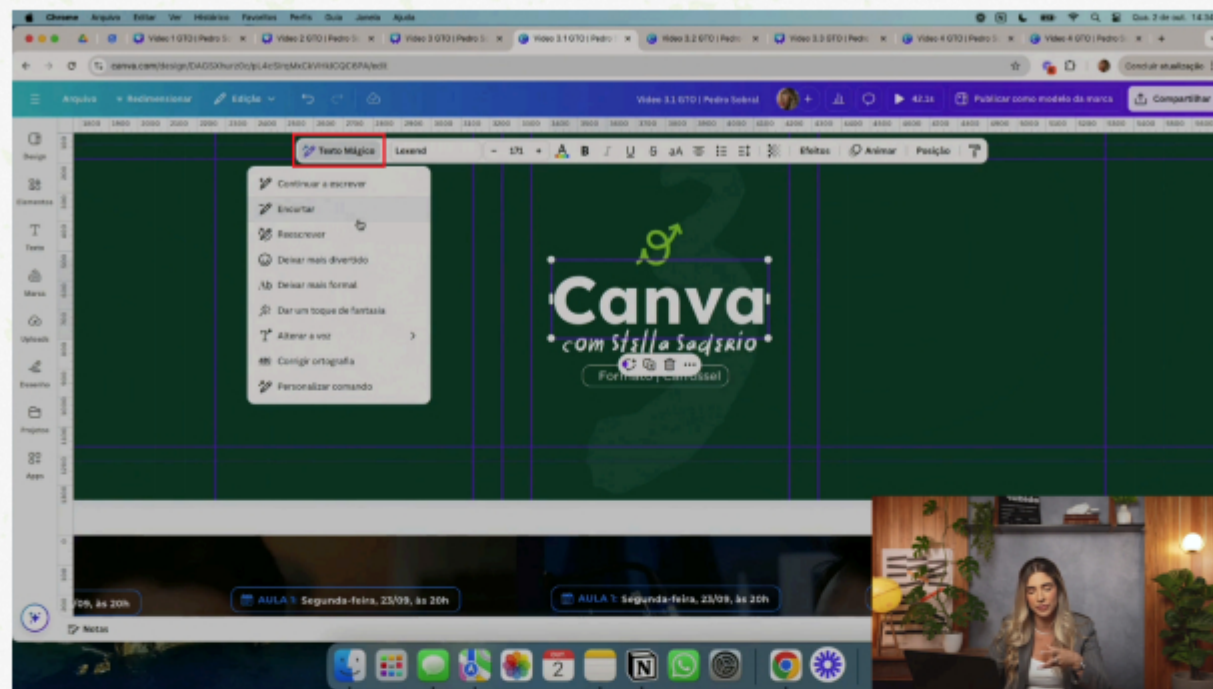
CANVA | CRIANDO NA PRÁTICA UM CARROSSEL



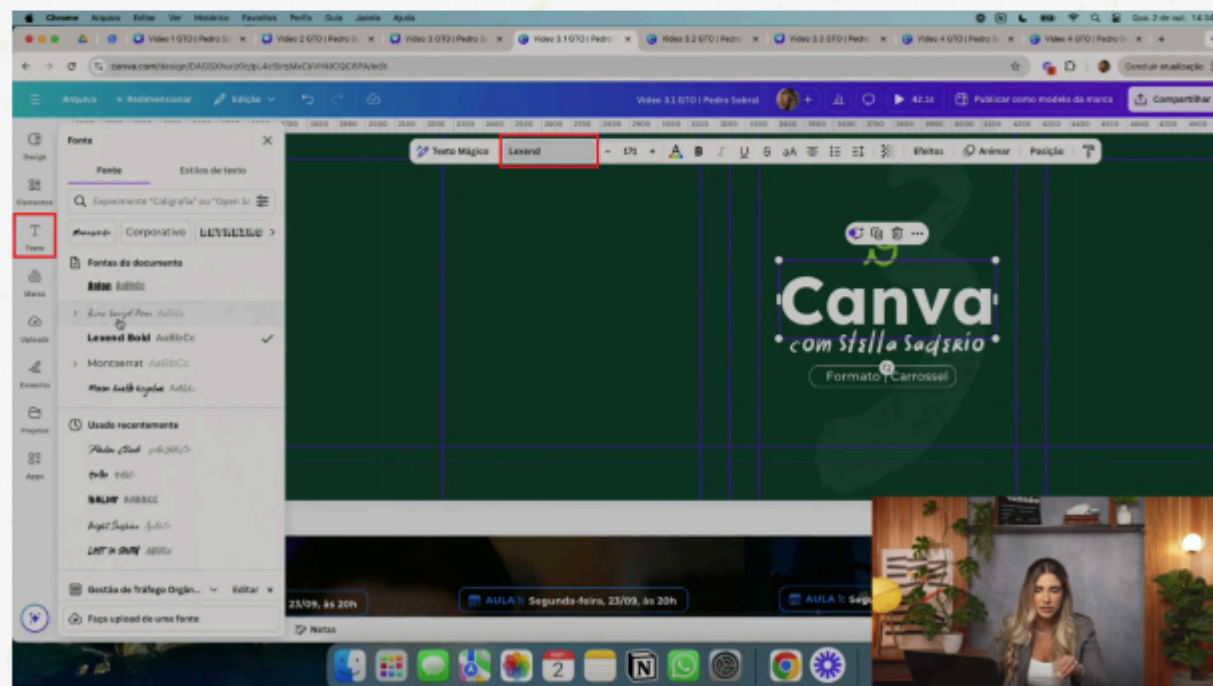
Mas você também pode digitar **"T"** e a caixa de texto vai aparecer para você editar.

Com a caixa de texto selecionada, aquele menu superior específico aparece. Da esquerda para a direita, a primeira função que ela oferece é a **"Texto mágico"**. Essa função é a inteligência artificial do próprio Canva. **Você pode dar uma olhada nas opções dela, mas não é algo que eu utilizo.**

CANVA | CRIANDO NA PRÁTICA UM CARROSSEL

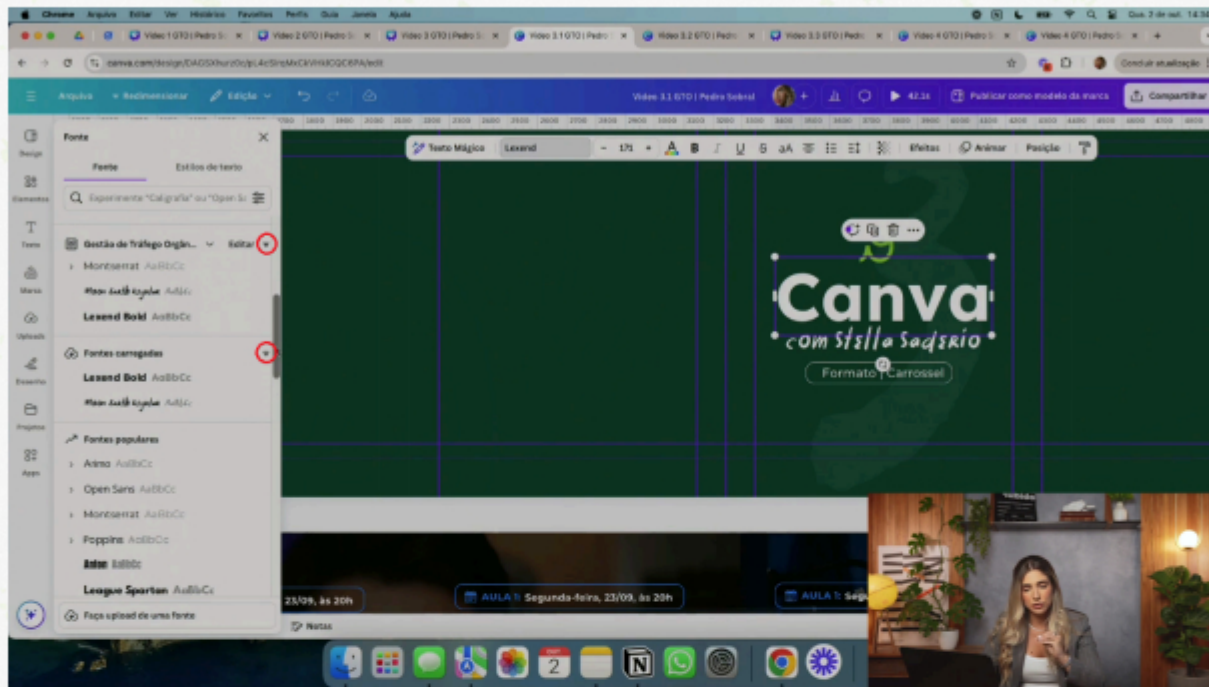


Em seguida, estão as fontes. Quando você clica, **vão aparecer diversas opções de fonte na aba lateral esquerda, bem como estilos específicos**, ou seja, manuscritos, corporativos, letreiro, parágrafo, fontes serifadas etc.

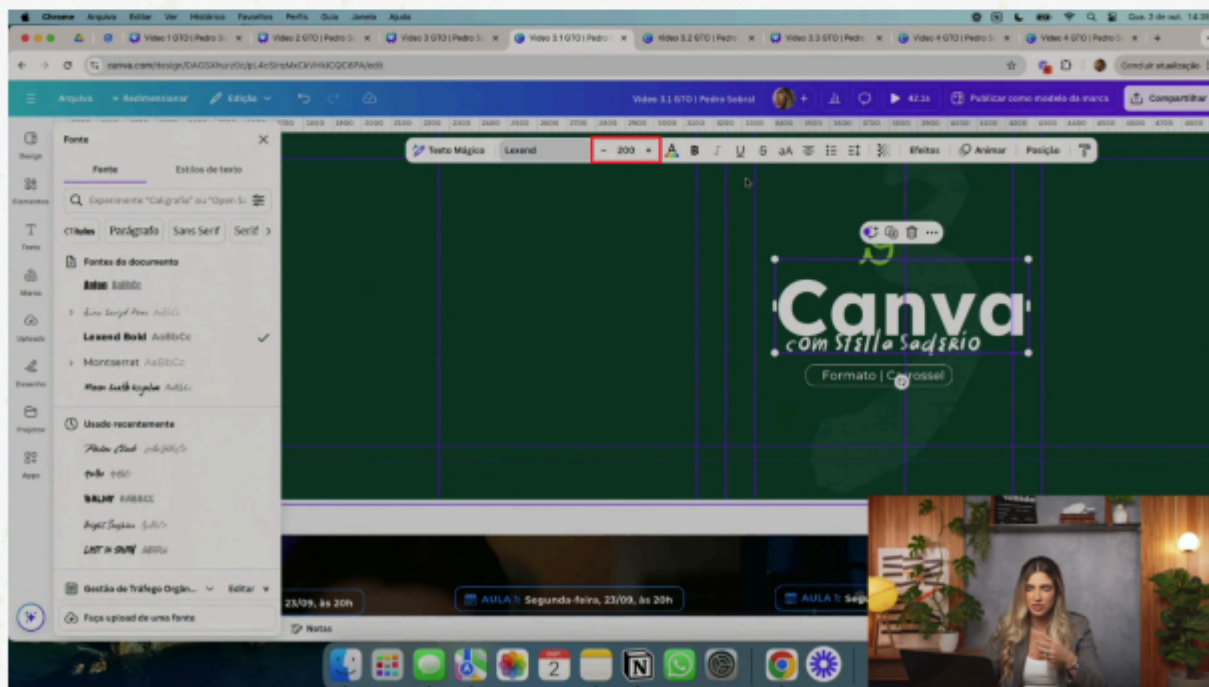


CANVA | CRIANDO NA PRÁTICA UM CARROSSEL

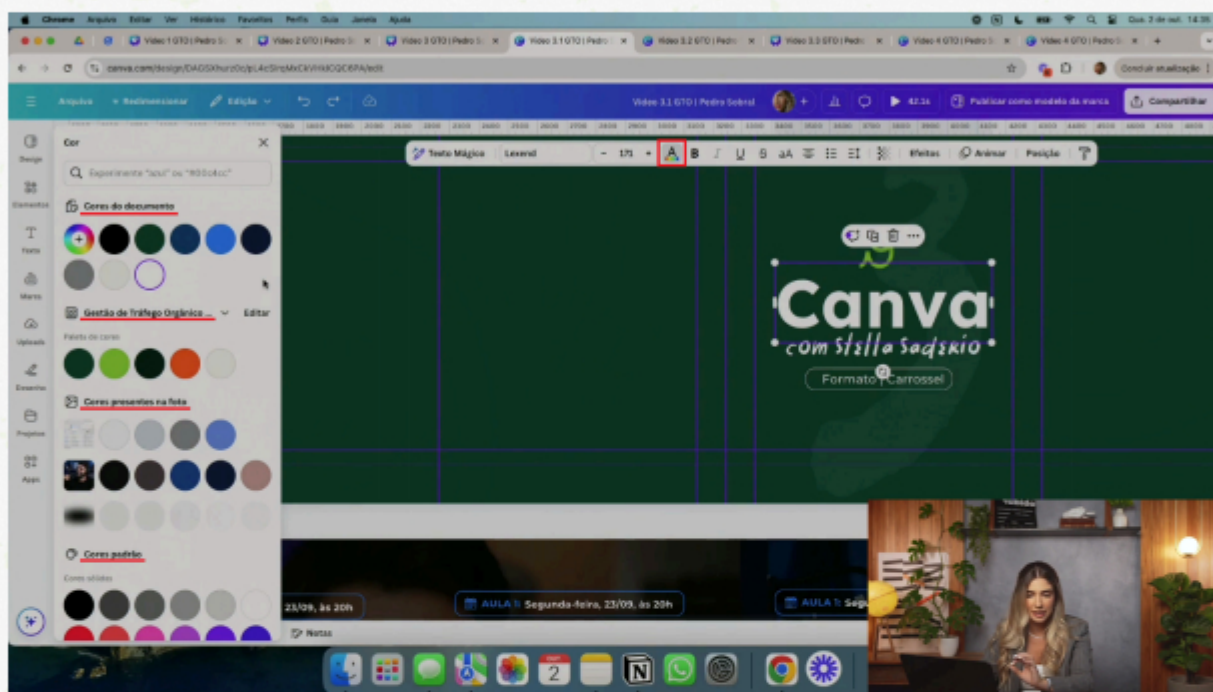
Você vai perceber que, **ao lado de algumas fontes, aparece uma coroa**. Isso significa que **aquela fonte é exclusiva para quem usa a versão paga**.



A próxima opção do menu superior é o tamanho da fonte. **Você pode alterar tanto por ele quanto pela própria caixa de texto.**

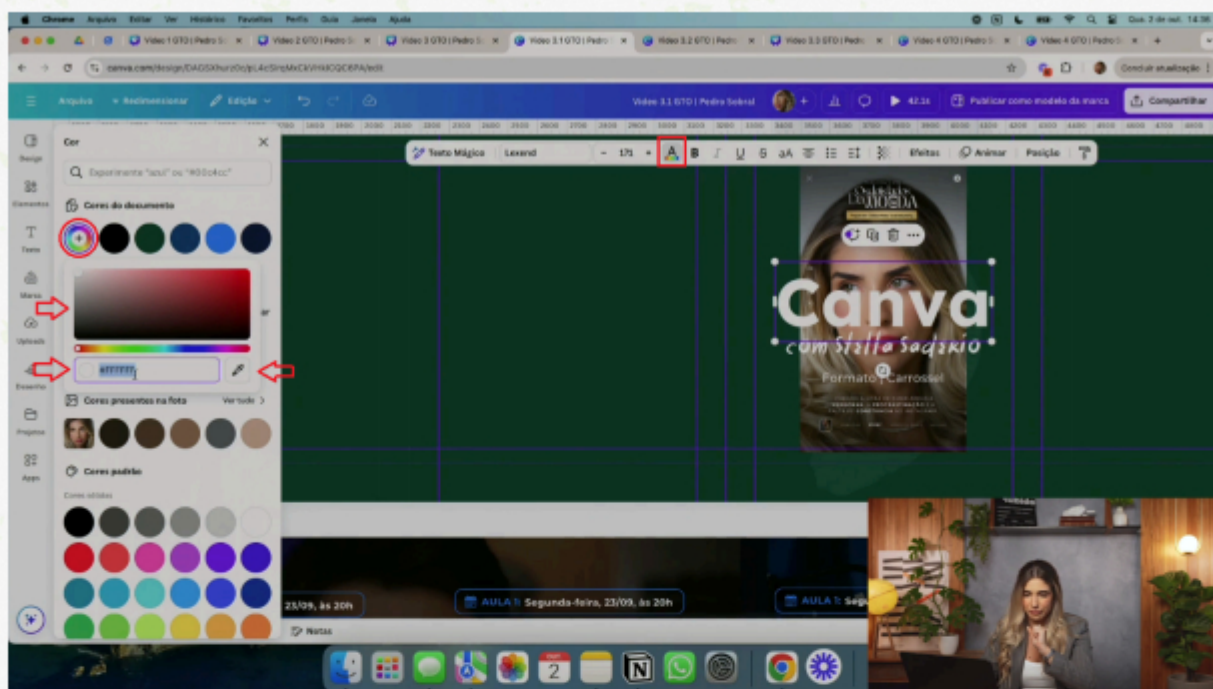


Depois, vem **a opção de cor da fonte**. Você consegue mudar a cor da fonte para alguma que já é padrão, por alguma do kit de marca (se houver), por cores que aparecem no próprio documento e por cores presentes em fotos que estão inseridas no projeto.



Além disso, **you também pode utilizar o conta-gotas** para selecionar uma cor específica que aparece em algum lugar da tela ou **selecionar através do quadro de cores que a ferramenta oferece**.

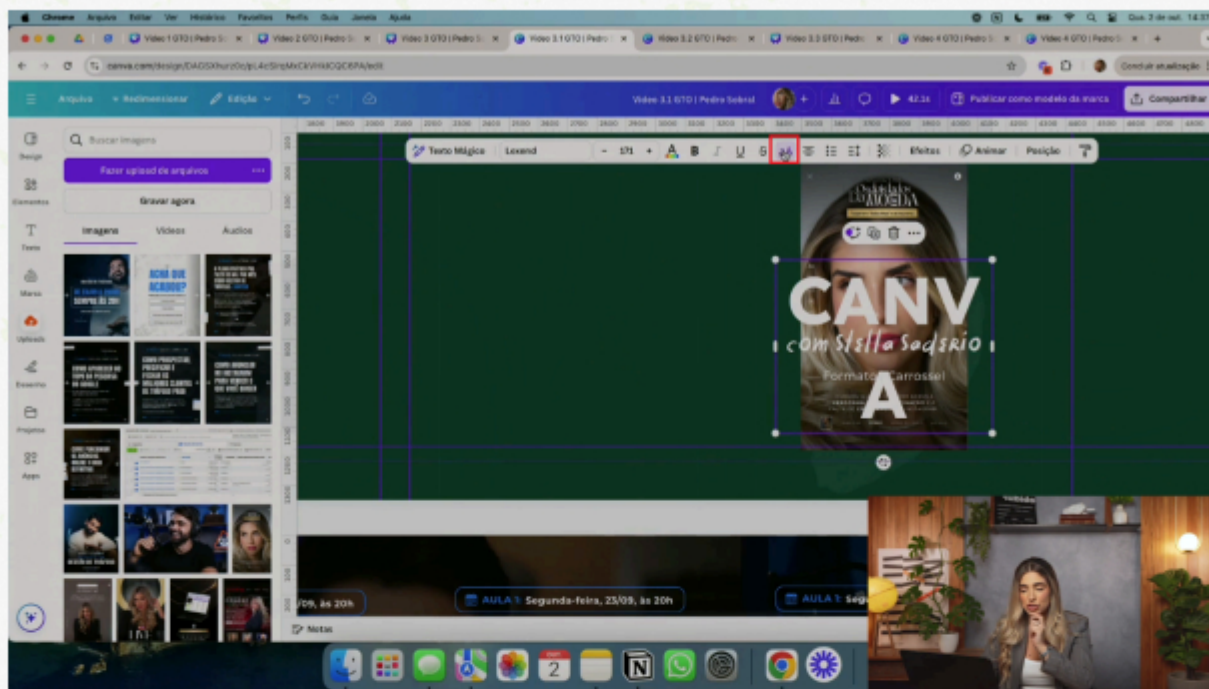
CANVA | CRIANDO NA PRÁTICA UM CARROSSEL



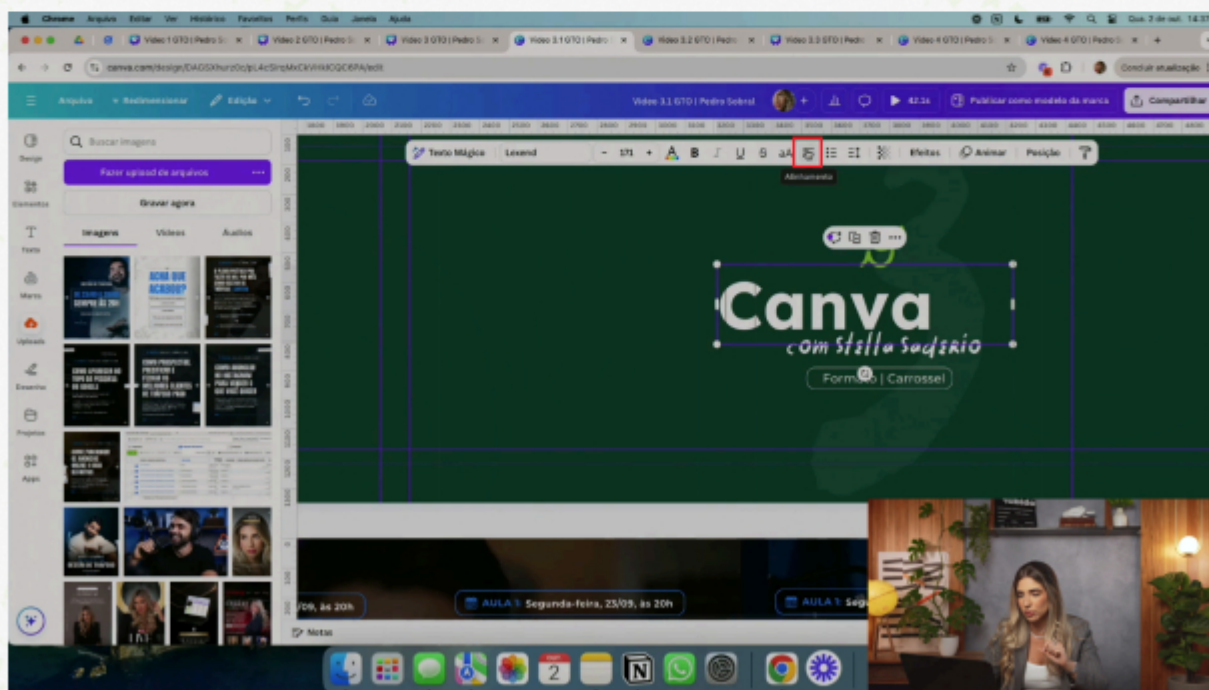
Dando sequência a esse menu superior, **ele vai te dar as opções de texto em negrito, itálico, sublinhado ou riscado** (lembrando que em algumas fontes, essas alterações não podem ser feitas, mas são poucas).

Depois, você tem a opção de alterar todo o texto para letras maiúsculas ou minúsculas. **Isso é uma facilidade quando você precisa fazer a alteração, pois não precisa reescrever tudo.**

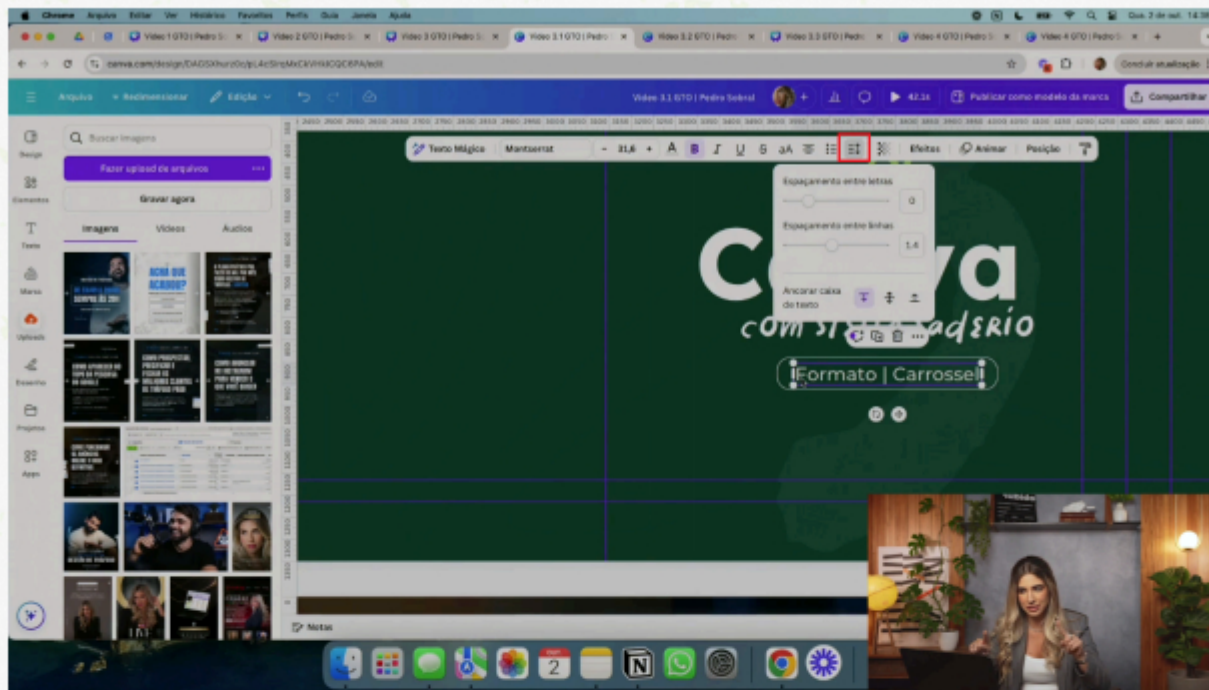
CANVA | CRIANDO NA PRÁTICA UM CARROSSEL



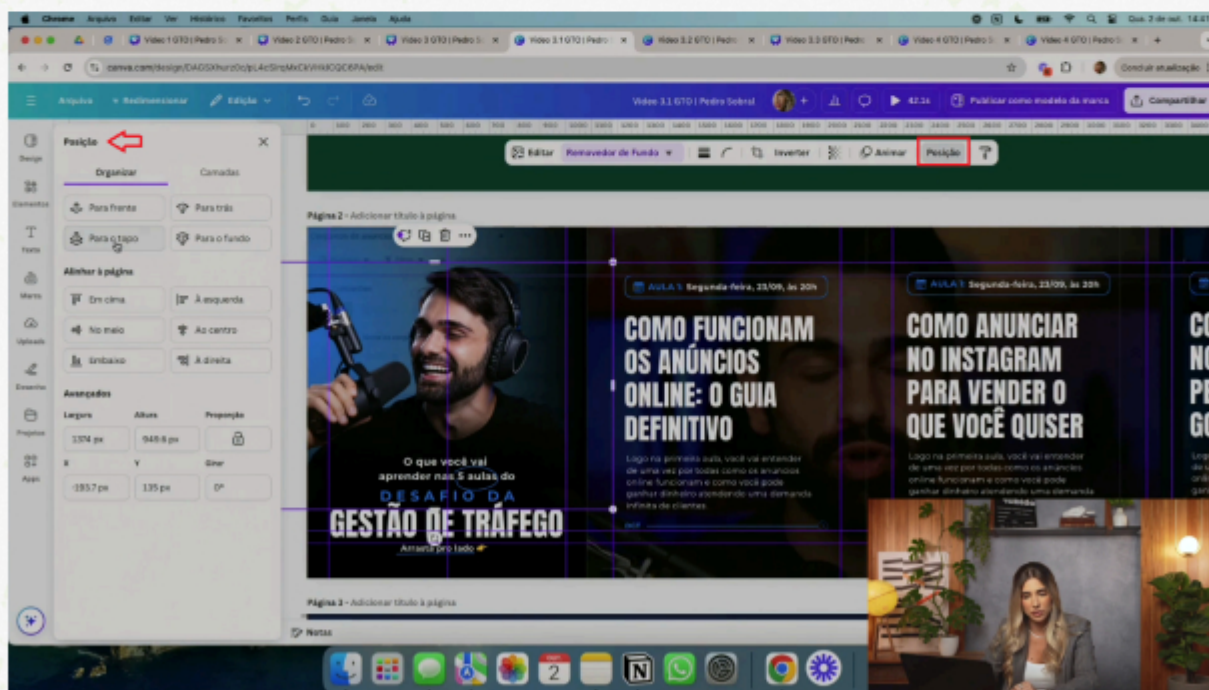
Em seguida, vem na sequência a parte de alinhamento de texto, a opção de inserir bullet points ou lista numerada, ajuste de espaçamento entre linhas e entre palavras e a parte de escolher o nível de transparência do texto.



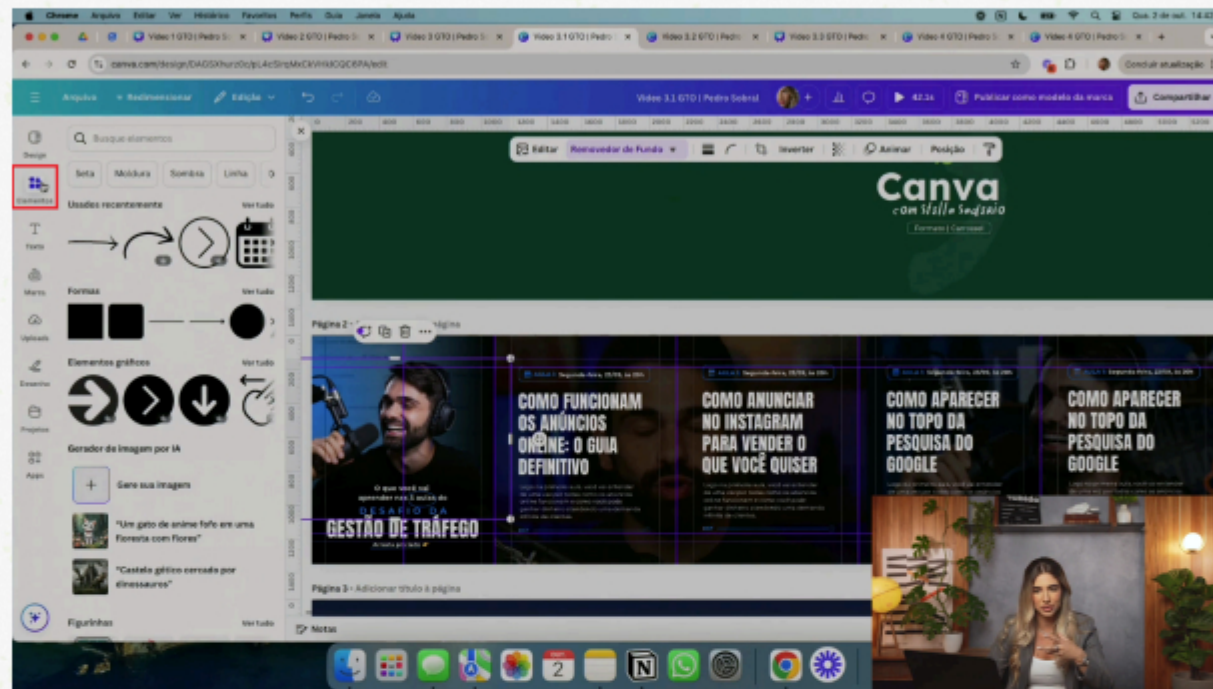
CANVA | CRIANDO NA PRÁTICA UM CARROSSEL



Algumas funções que são pouco utilizadas e que você encontra nesse menu são efeitos de texto, animação e cópia de formatação. Mas, entre eles está a opção de posição e, essa, é bastante utilizada, porque, com ela, a gente consegue gerar efeitos como luz e sombra, por exemplo.



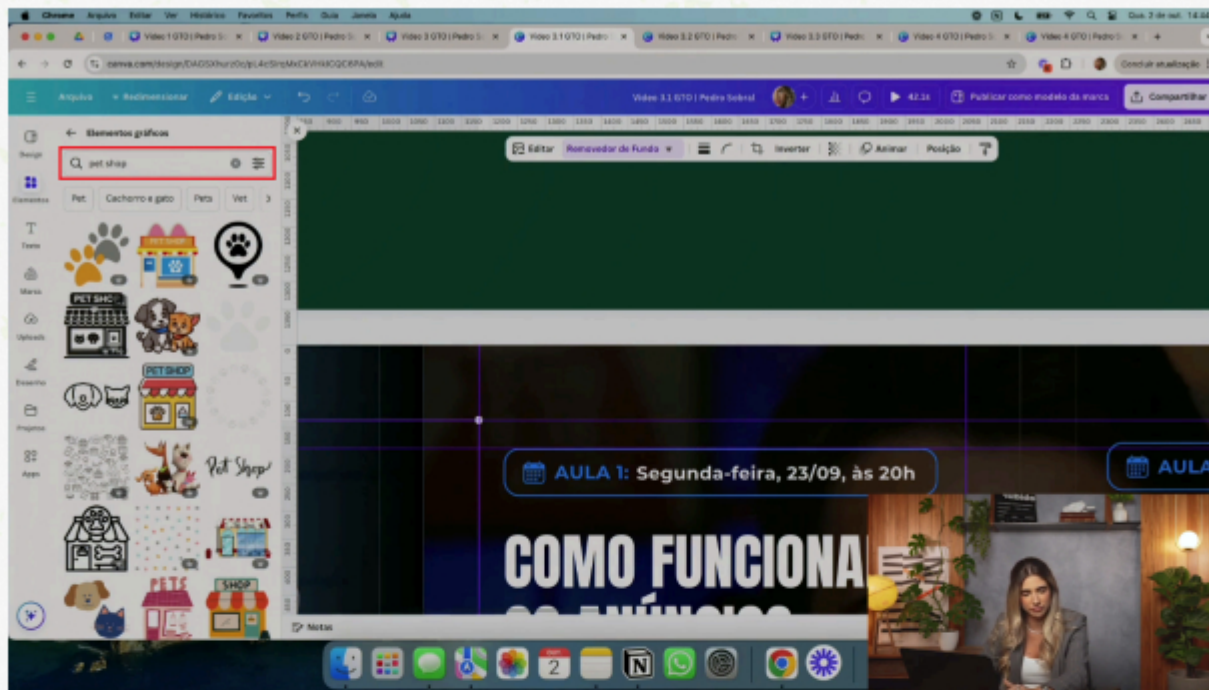
Quando a gente explora o menu lateral, primeiro a gente encontra os template em **“Design”** e, depois, **“Elementos”** (que basicamente é onde toda a mágica acontece).



Nessa parte, a gente encontra elementos usados recentemente, formas, elementos gráficos, tabelas, fotos, vídeos, áudios, molduras, grids, mockups etc.

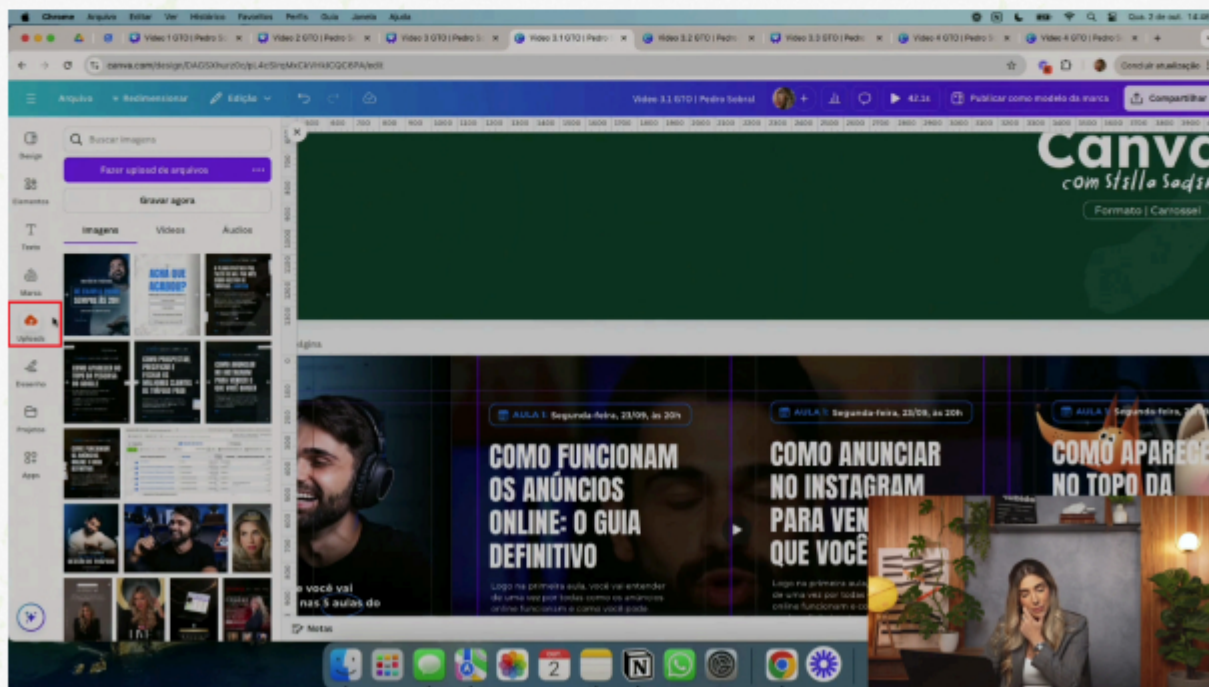
Além disso, você tem a opção de busca em que pode pesquisar por algo específico e ele te oferece várias opções. A minha recomendação é que, ao usar essa função, você faça suas pesquisas utilizando palavras em inglês, pois os resultados são melhores.

CANVA | CRIANDO NA PRÁTICA UM CARROSSEL

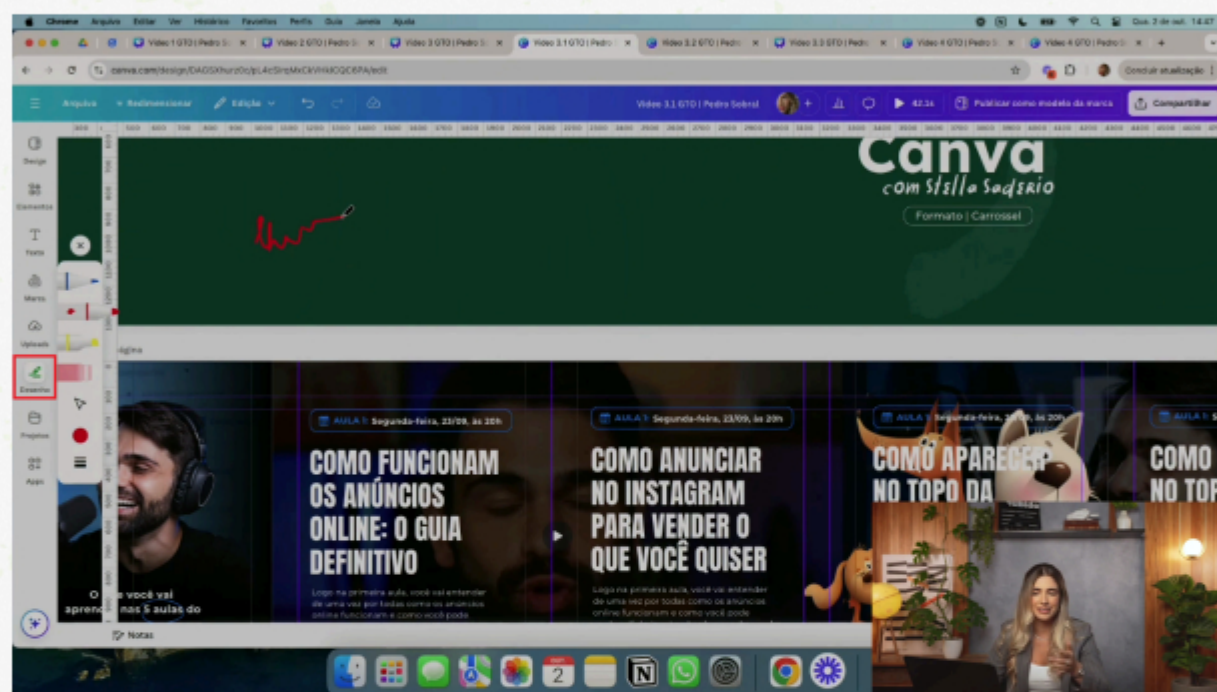


Depois, você encontra a parte de texto, que eu citei anteriormente, e a parte de marca.

Em seguida, está **“Uploads”** que é onde ficam as mídias que você sobe do seu computador para o Canva.



A parte seguinte é a de desenho e eu, particularmente, tenho usado bastante. Mas ela só vale se você tem um tablet ou iPad porque é com a caneta que você consegue escrever. Com o mouse, geralmente, não fica tão legal.



Por fim, estão os projetos e os aplicativos, que também já falei com você antes aqui nesse material.

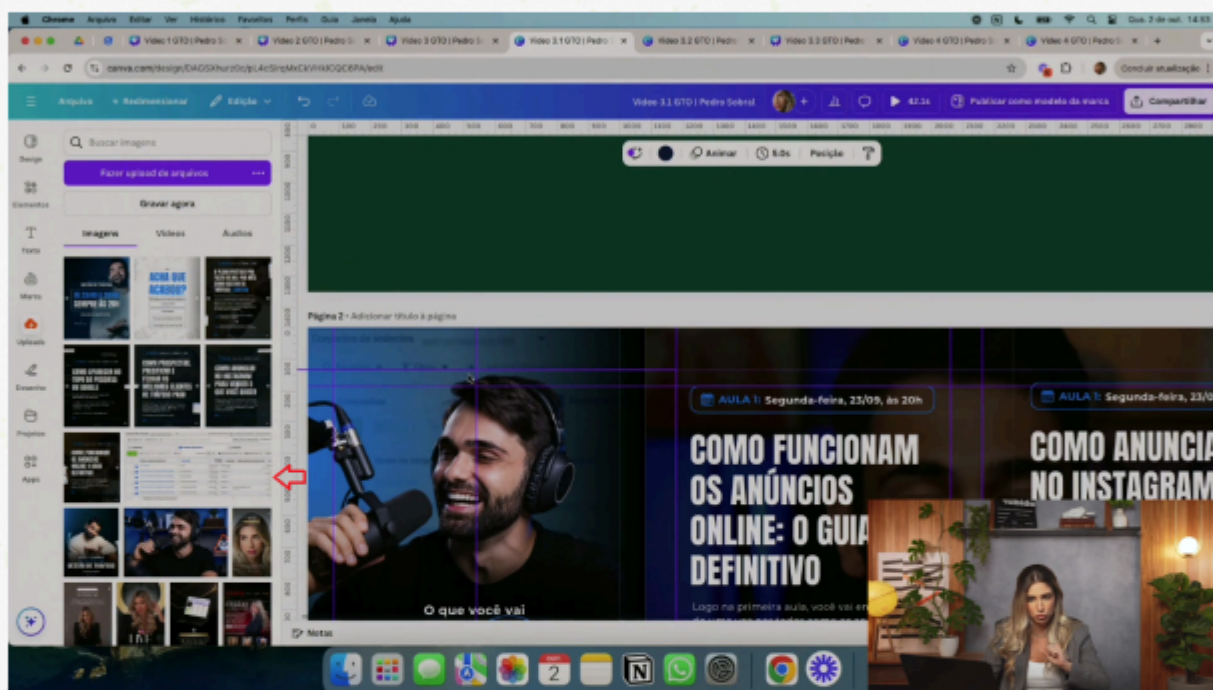
18'45"

CRIANDO NA PRÁTICA UM CARROSSEL

Você vai perceber que é uma construção e é uma construção simples, desde que você entenda os fundamentos.

Essa arte que eu vou ensinar a você como eu fiz é completamente inspirada em um carrossel que eu peguei do Instagram do Pedro.

Para começar, veja que a primeira imagem do carrossel tem um gerenciador de anúncios aparecendo ao fundo. O que eu fiz, então? Pesquisei no Google por gerenciador de anúncios, tirei um print da tela e subi no Canva. Agora encontro essa imagem em **“Upload”**.



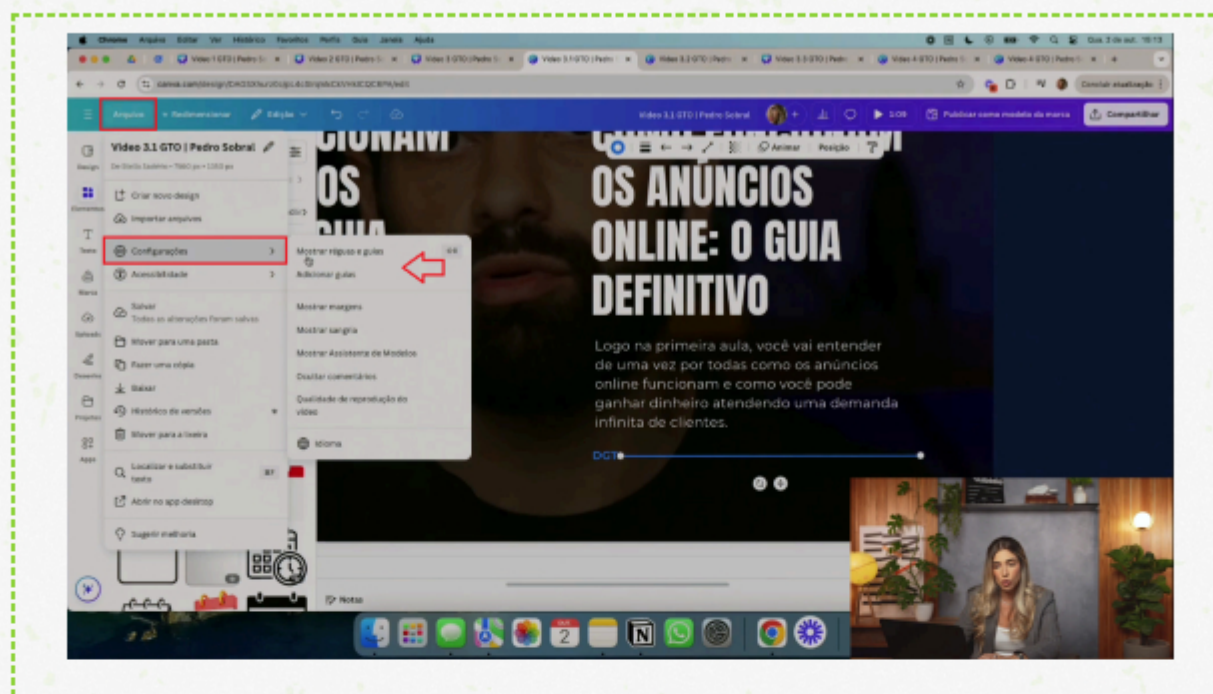
Um detalhe importante é que quando você abrir o template que eu vou disponibilizar, você vai ver que as guias estarão aparecendo. **Elas são super importantes porque, literalmente, guiam você na montagem da arte, identificando os espaços.**

Como adicionar as guias?

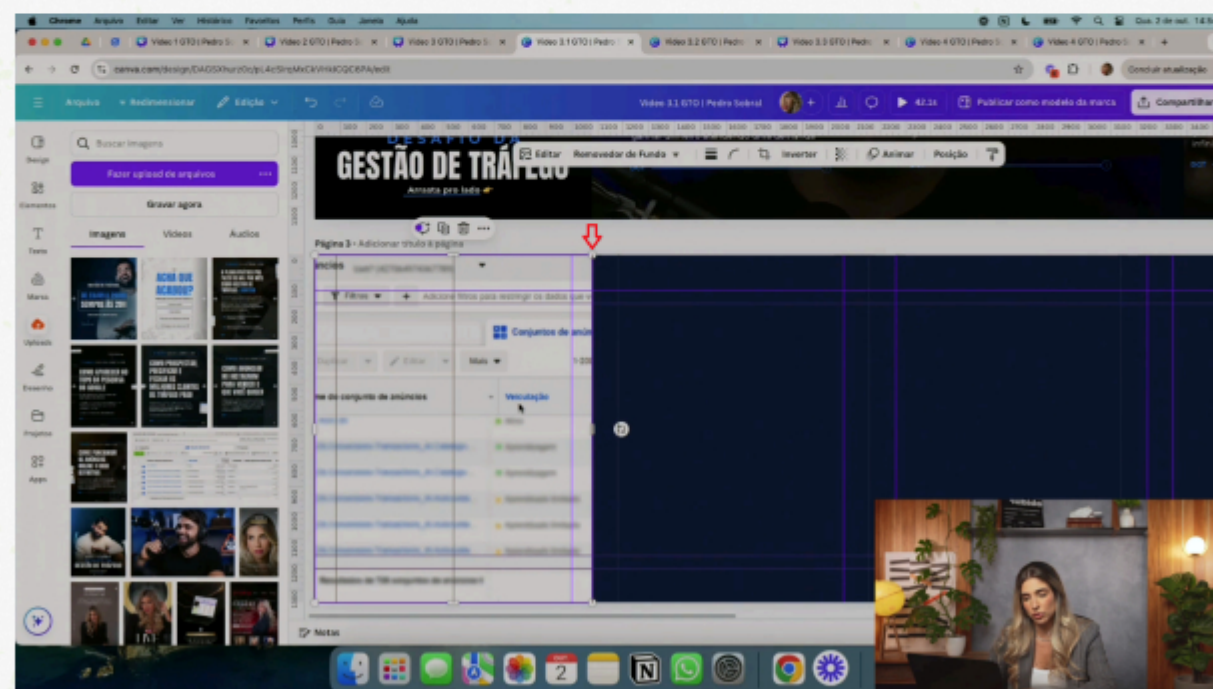
É bem simples. Você só precisa seguir o caminho:

Arquivo > Configurações > Mostrar régua e guias

CANVA | CRIANDO NA PRÁTICA UM CARROSSEL



Voltando para a criação, eu insiro aquele print que tirei do gerenciador e **deixo ele na medida exata do tamanho do primeiro card** (veja a importância da guia!).

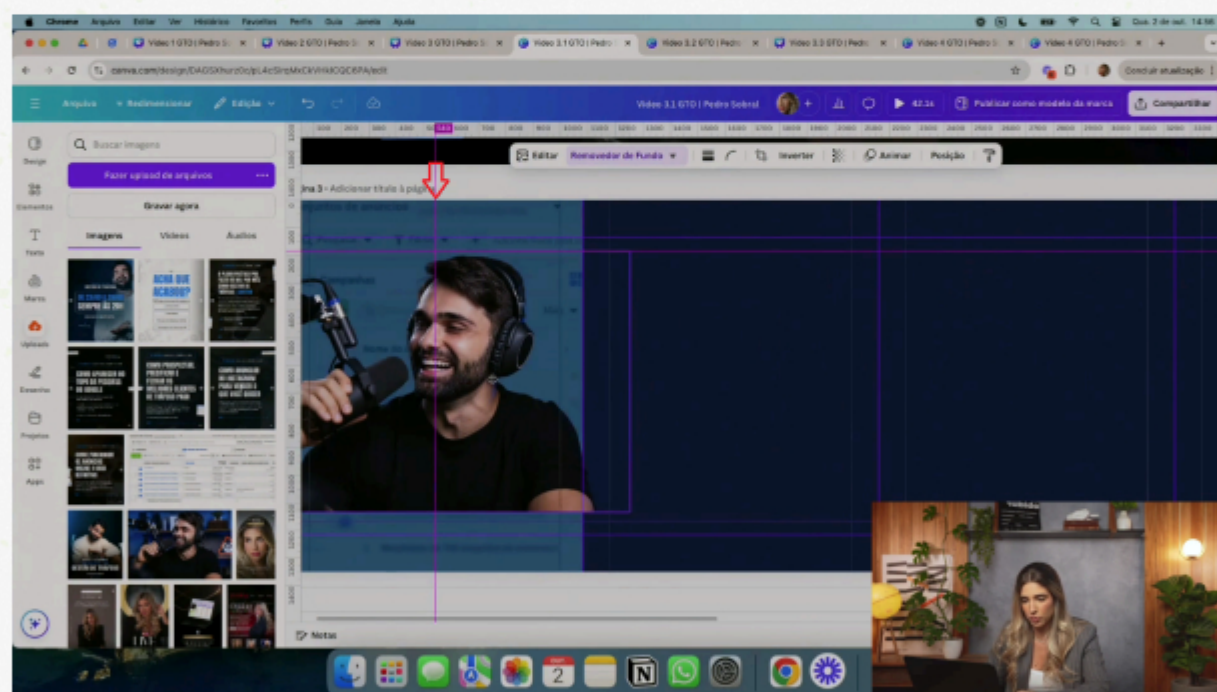


Depois disso, eu digito **“R”** para que apareça o elemento quadrado e redimensiono também para deixar ele no tamanho do card. Em seguida, eu faço os ajustes necessários nele que é:

1. Alterar a cor;
2. Ajustar a transparência.

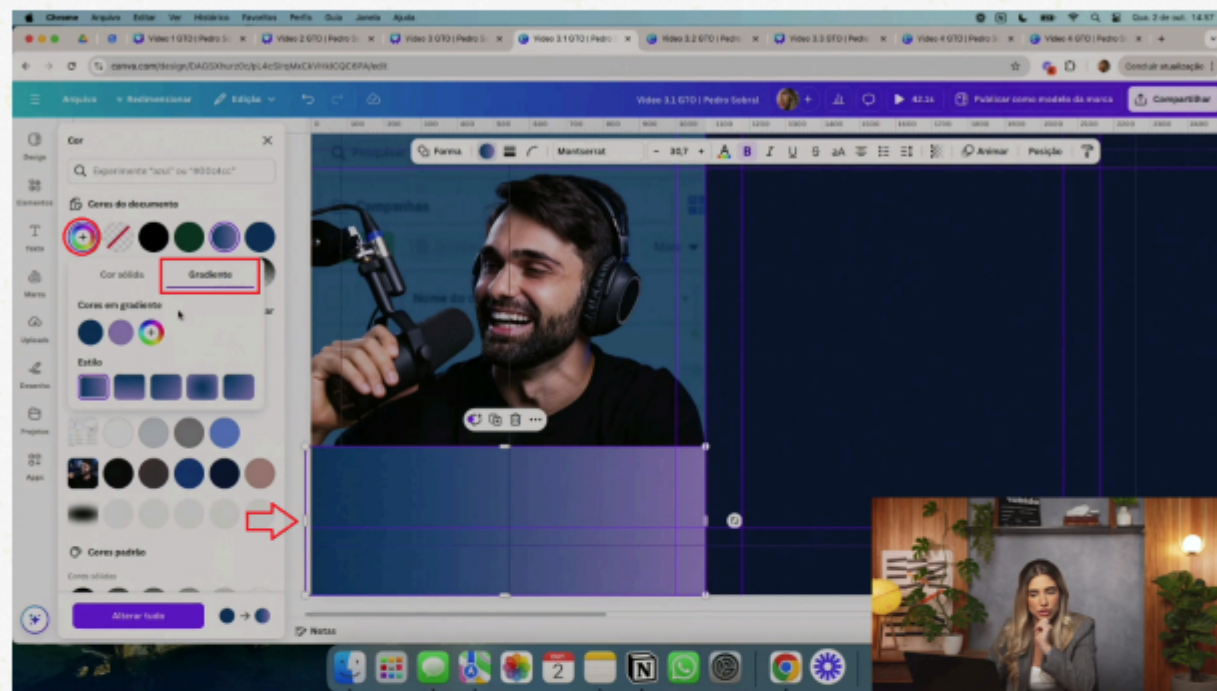
Com essas duas camadas feitas, eu vou para a terceira, que é uma foto do próprio Pedro. Essa foto eu peguei do próprio Google e o que eu vou fazer nela é remover o fundo.

Com o fundo removido, eu reposiciono a imagem para que ela fique onde eu quero. Nesse caso, eu quero ela centralizada.



Você percebe que, com a foto centralizada, fica como se ela tivesse sido cortada embaixo. Não fica legal. Por isso, **eu vou aplicar uma nova camada, que é a do gradiente.**

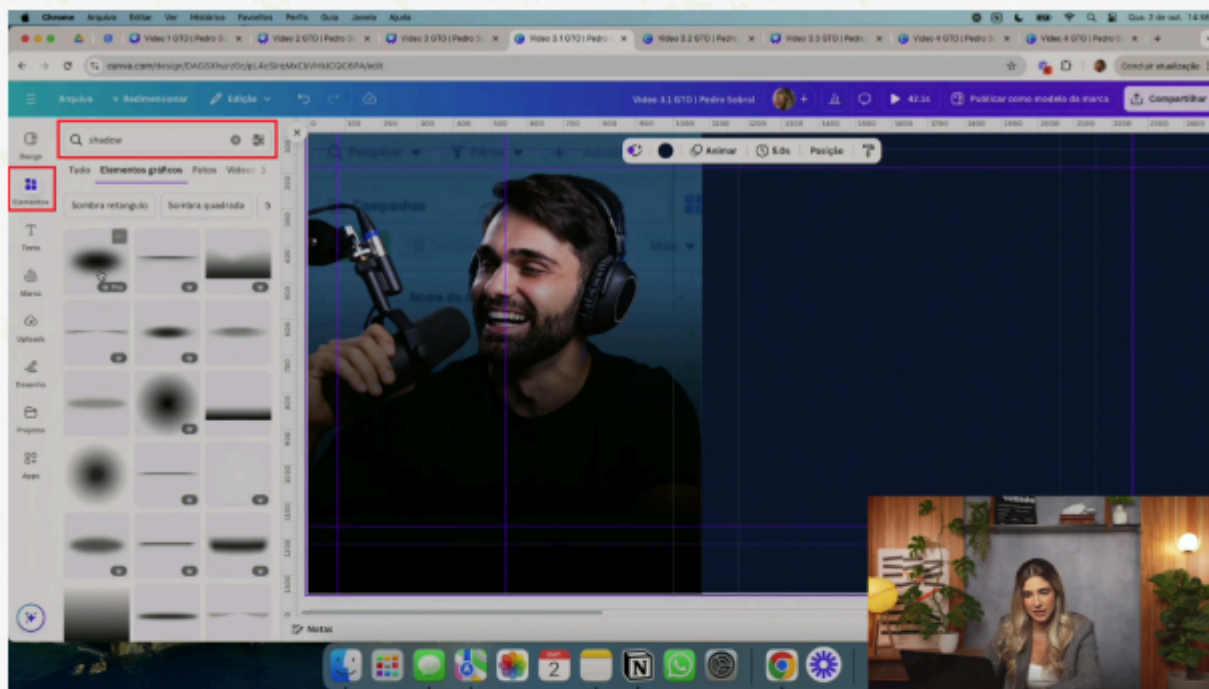
Para isso, eu digito **"R"** de novo, e coloco esse elemento posicionado na parte inferior do card. Depois, eu vou alterar a cor, clico em **"Adicionar nova cor"** e **escolho a opção gradiente**.



A edição do gradiente é bem simples. **Você vai escolher as cores e escolher o estilo**. Nesse caso, eu opto por colocar a cor preta nas duas opções, sendo que, na segunda, eu diminuo totalmente a transparência.

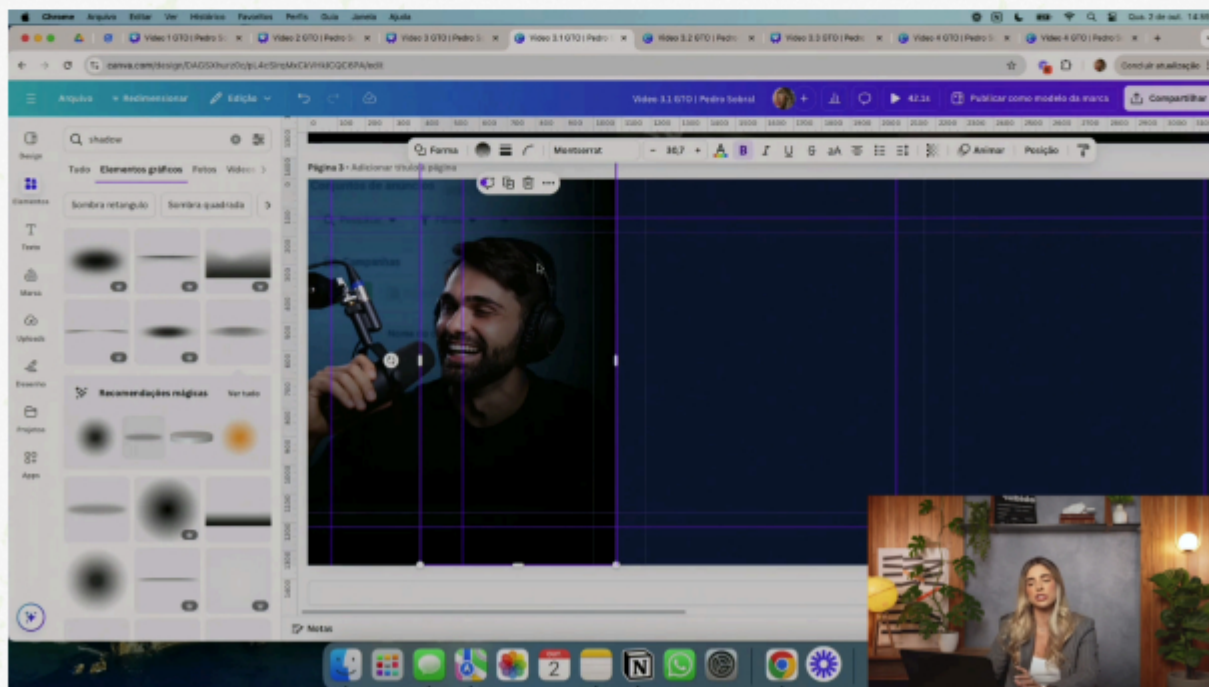
Se o gradiente, por alguma razão, não conseguir esconder a parte desejada, você pode duplicar ele ou pode pesquisar por **"shadow"**, em **"Elementos"**, e inserir.

CANVA | CRIANDO NA PRÁTICA UM CARROSSEL

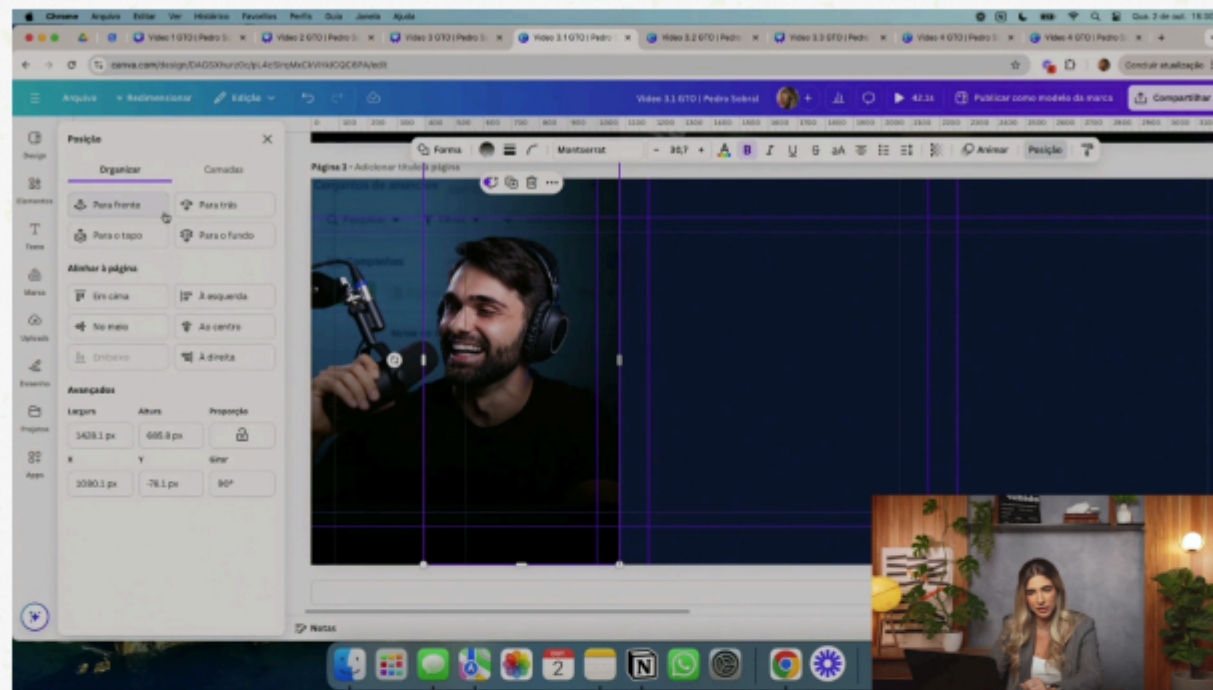


Ainda usando o gradiente ou esse elemento, eu coloco uma sombra aparecendo na lateral, atrás do Pedro. Para isso, eu duplico novamente o gradiente, mudo a angulação dele para 90° e, em **“Posição”**, jogo ele para trás.

ANTES

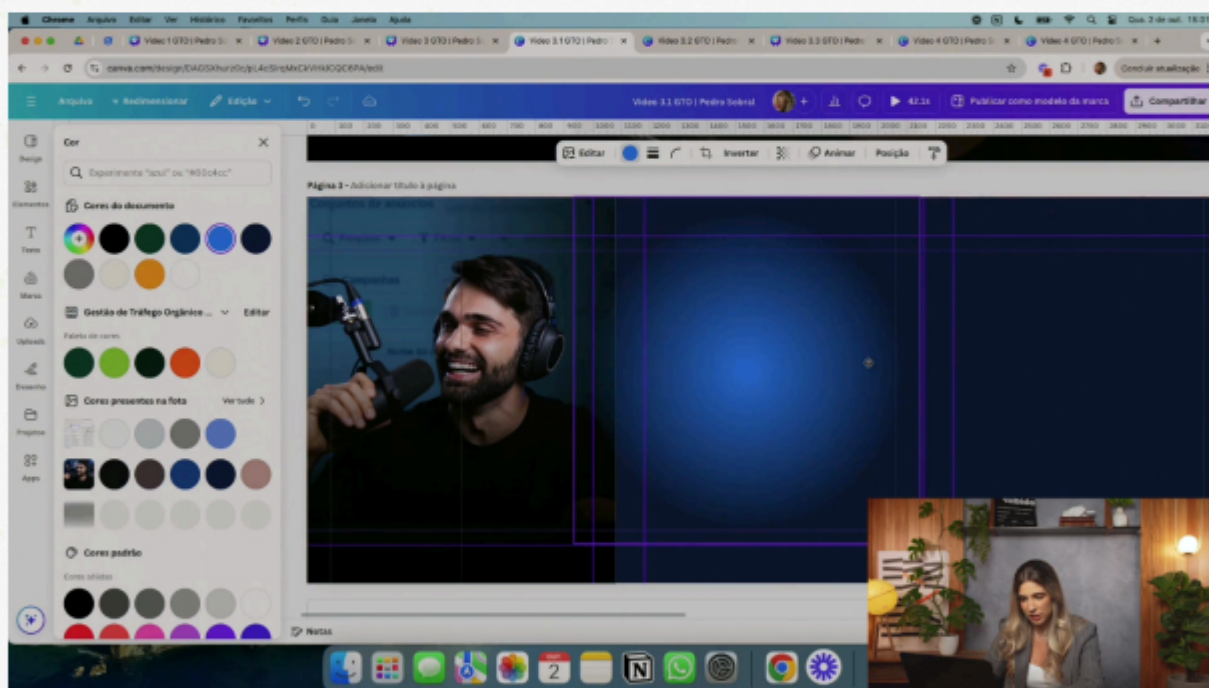
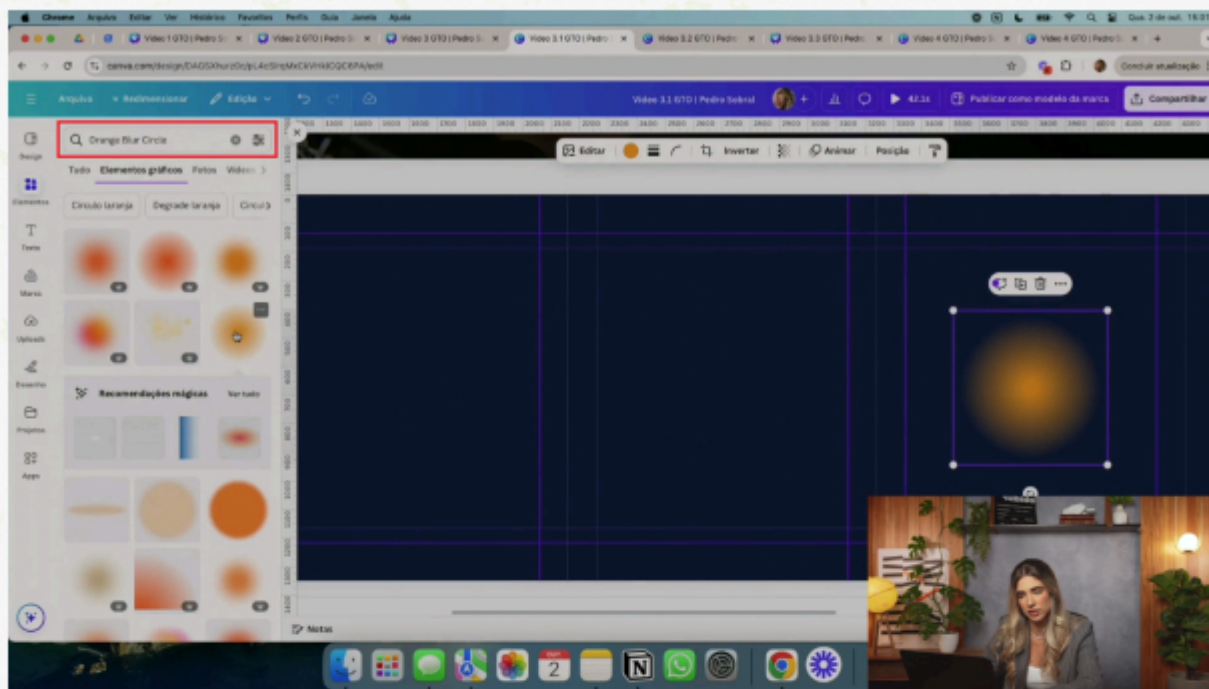


DEPOIS



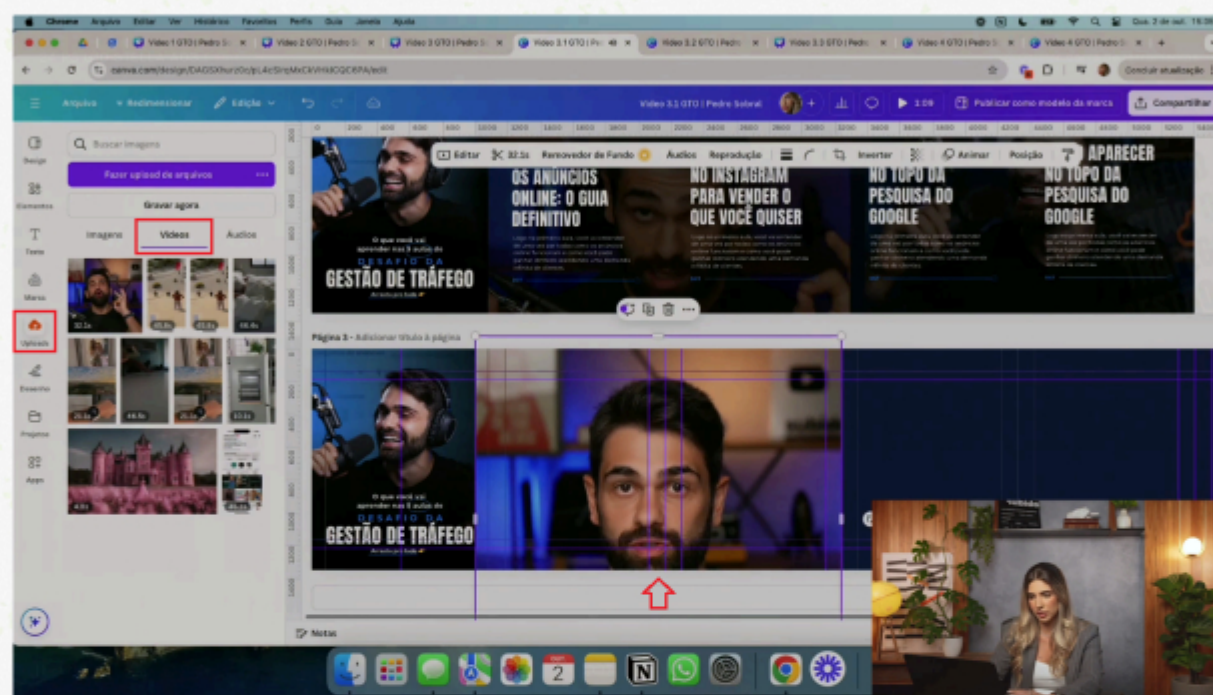
Além disso, do lado esquerdo, tem uma luz azul bonita aparecendo. Para inseri-la, a gente vai em **“Elementos”** e pesquisa por **“Orange blur”**. Depois, é só alterar a cor para azul, posicionar no lugar desejado e alterar a posição para que ele apareça atrás.

CANVA | CRIANDO NA PRÁTICA UM CARROSSEL

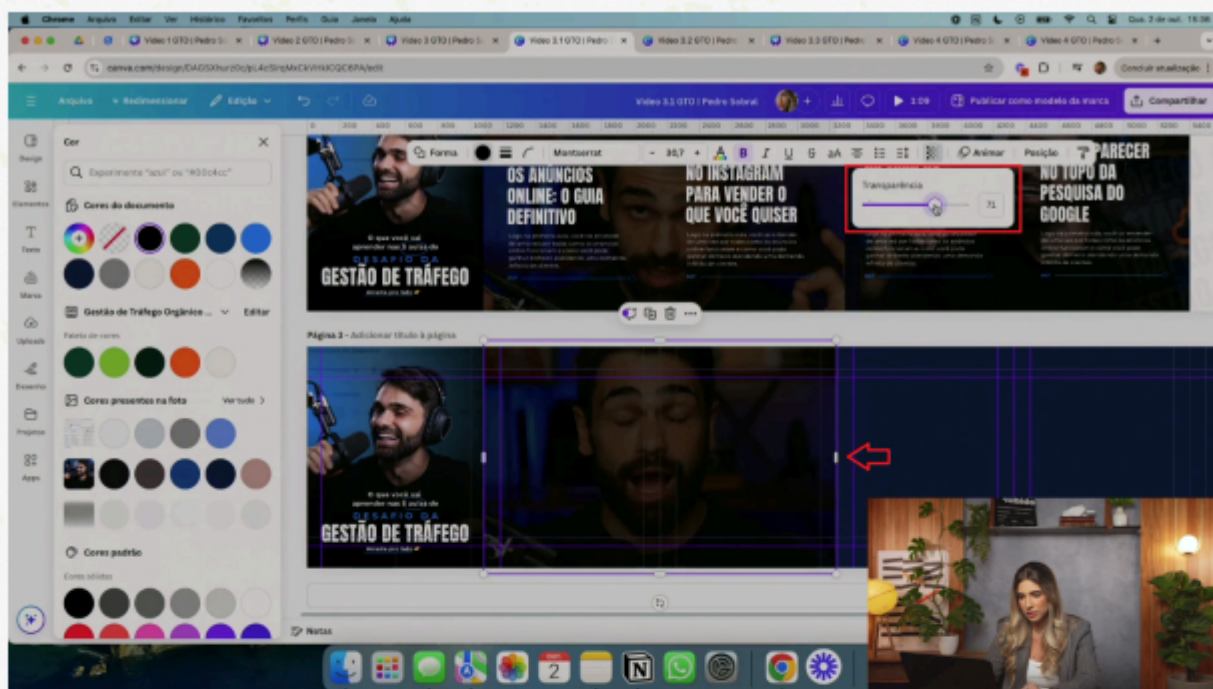


Todo o resto é muito detalhe de escrita e vai de acordo com o que vai compor o texto, com a identidade visual, com a tipografia, com as cores etc.

Passando para os próximos cards, eu quero inserir um vídeo que ocupe dois cards. Então, **escolho a mídia e ajusto a dimensão**. Em seguida, clico duas vezes nela para ter certeza de que a parte que aparece é exatamente a que eu quero.



Depois disso, mais uma vez **eu vou inserir o elemento com transparência para que ele seja uma camada em frente de todo o vídeo**.



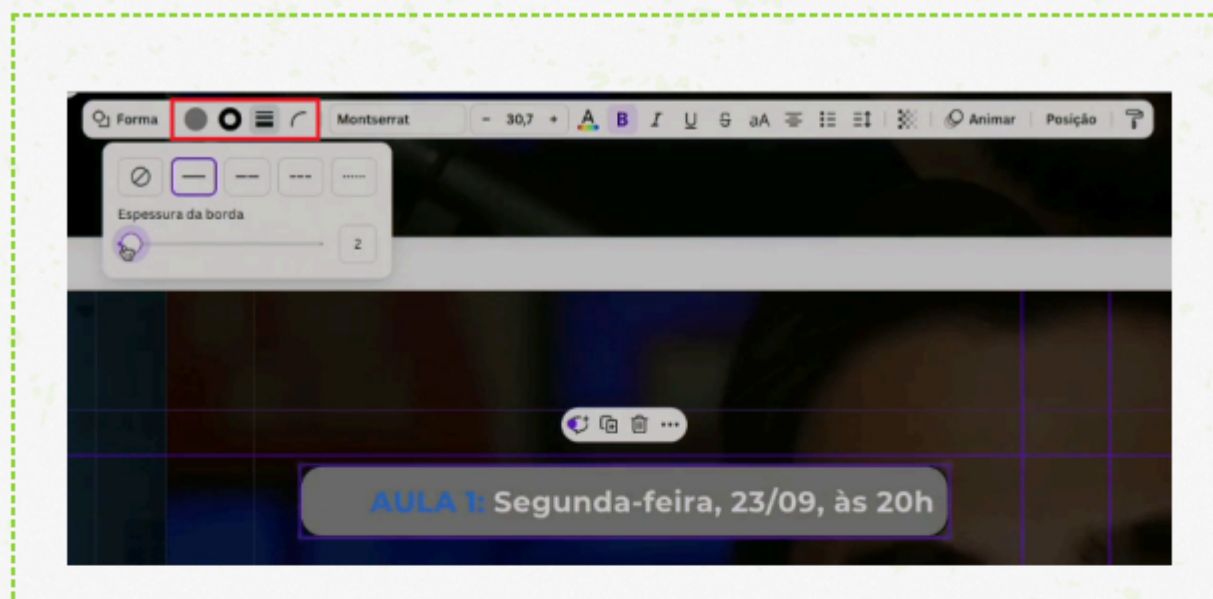
Ao ajustar a transparência, **eu tomo o cuidado de que o elemento não impeça de ver o vídeo e de que o vídeo não atrapalhe a leitura do texto que será inserido.**

Para finalizar esses cards, assim como no primeiro, é só inserir os textos e colocar os detalhes.

Esses detalhes podem ser elementos específicos pesquisados (como, por exemplo, um calendário), podem ser linhas (da mais básica ou com setas/detalhes nas extremidades) e/ou podem ser formas (círculo, quadrado etc).

Sobre as formas

Se você escolher um quadrado, você pode ajustar as pontas para que elas fiquem arredondadas. Além disso, também é possível inserir borda, regular a espessura e alterar a cor de preenchimento (inclusive, para que fique sem cor/vazado).



Para continuar criando esse carrossel, agora fica ainda mais simples, porque é só seguir esses mesmos passos, mas com uma facilidade: **você pode selecionar todo o texto e os elementos que o acompanham (basta clicar em Shift e fazer a seleção), copiar e colar nos outros cards.** Assim, você já tem a estrutura e **só precisa se preocupar em alterar o texto.**

Normalmente, eu gosto de colocar as informações principais no centro para não ficarem muito nos cantos, porque, como você viu no material dos pilares da criação de boas artes, não é bom. Nisso, as guias me ajudam já que, com elas, eu tenho noção de espaço.

Algo que eu gosto bastante de fazer nos carrosséis e que eu fiz nesse é: **usar um mesmo elemento ou imagem que começa em um card e termina no outro** (como é o caso desse vídeo que inseri nos cards 2 e 3). **Isso dá a sensação de continuidade.**

Espero que você tenha percebido que criar artes no Canva é muito simples e que, com o tempo, tudo fica muito intuitivo e automático para você.

Não acabamos de falar sobre o Canva ainda. **No próximo material, eu te ensino a criar na prática uma imagem. Então, não pare por aqui.**

