

CASE de marca

CASE Fernando é um grande empresário do universo feminino e possui a marca "Para Sempre Linda". Hoje, esta marca possui 34 lojas espalhadas pela grande São Paulo e sempre foi referência com uma grande variedade de produtos para mulheres, de cosméticos à vestuário. De uns anos para cá, Fernando vem observando que o mercado está cada vez mais competitivo e que muitos de seus concorrentes de lojas físicas, fecharam as portas e/ou começaram a vender online. Fernando está decidido a entrar nesse universo online com a marca Para Sempre Linda. Pensando sobre o posicionamento da marca: (Selecione 1 alternativa)

Selecione uma alternativa

- A** Fernando deveria mudar de ideia e continuar apenas como empresário de lojas offline e não tentar se aventurar no universo online, pois é mais competitivo.
- B** Se Fernando decidir manter a mesma marca Para Sempre Linda no universo online, provavelmente terá que adequar seu posicionamento, pois apesar da marca ser a mesma, ele terá um novo público, novos concorrentes, não terá mais vendedores explicando sobre o produto e terá um novo fluxo de entrega de produtos.
- C** Os atributos emocionais e funcionais da marca se manterão os mesmos, pois vender pela internet é muito parecido com uma venda na loja.
- D** O posicionamento não deverá ser modificado pois nunca podemos modificar o posicionamento de uma marca.