

# NOÇÕES DE TRÁFEGO PAGO PARA INSTAGRAM

#17

Como esse é um assunto novo, gera muitas dúvidas sobre isso, então trouxe alguns conceitos para vocês entenderem um pouco melhor sobre esse assunto.

## TRÁFEGO ORGÂNICO

Tráfego orgânico é aquele que você não precisa pagar por ele. É a sua geração de conteúdo rotineira, que faz com que as pessoas se interessem e te acompanhem, no caso, produzir conteúdo de valor. O meu Youtube foi 100% orgânico, eu não investi dinheiro nele.

É quando o crescimento é totalmente natural.

## TRÁFEGO PAGO

Trafego pago é quando investimos dinheiro em anúncios na internet.

- Pode ser através de um impulsionamento de post nas redes sociais. Onde você irá utilizar o gerenciador de negócios do facebook. É muito mais do que só clicar no botão de impulsionar do instagram. Utilizando o gerenciador de negócios do facebook você consegue colocar mais detalhes sobre o seu público, e consegue fazer os anúncios em ambas redes sociais, acompanhar os resultados e etc. (O Impulsionar do Instagram eu não aconselho).
- Dentro do gerenciador você pode criar diversos públicos, que seriam as pessoas que vocês querem alcançar com esse anuncio.
- Você pode instalar o pixel dentro do site para puxar informações do carrinhos.

# NOÇÕES DE TRÁFEGO PAGO PARA INSTAGRAM

## **PÚBLICO PARA O SEU GERENCIADOR**

- Público de quem adicionou no carrinho em no máximo 7 dias;
- Público de quem visitou o site nos últimos 30 dias;
- Público que comprou nos últimos .... dias;
- Público que se envolveu no instagram;
- Lista de clientes;
- Adicionar arquivo;
- Colocar data que está adicionando;
- Criar publico semelhante - lukalike;
- Comprou 180 dias;
- Campanha de vendas vai ser sempre conversão;
- Orçamento diário;

## **GOOGLE ADS**

Além do gerenciador de negócios do facebook você pode fazer trafego pago através do Google Ads, que irá ranquear seu site no google

- você irá pagar por clique.

## **MEU CONSELHO**

Você não precisa ser "expert" em absolutamente tudo, mas você como dono precisa de ter noção sobre tudo na sua empresa.