

## Analise e selecione um conteúdo para sua persona

À luz do que vimos na aula, ficou claro que a persona é um personagem que criamos para orientar a criação e curadoria de conteúdo em sua estratégia de marketing digital. Contudo, mesmo definindo suas características psicológicas, comportamentais, seus interesses, problemas, desejos e aspirações, encontrar conteúdos relevantes para suas personas exige prática e critérios de seleção bem definidos. Nesse exercício, vamos procurar uma solução para o maior problema da curadoria de conteúdo: manter um estilo e seguir uma linha editorial, definidos de acordo com sua persona.

Nossa persona é o Carl, um alemão de Berlim que se apaixonou pela música brasileira enquanto era estudante do Conservatório de Música "Hanns Eisler". Além de baixista acústico, Carl também é um youtuber super popular na Alemanha. Seu próximo conteúdo pro canal será uma viagem musical ao Brasil, registrando encontros com fãs de seu canal "Travel Songs" que são músicos de MPB no Brasil. Seu grande problema são suas referências... como estudou música clássica, Carl está tendo dificuldades em montar um repertório que se encaixe no roteiro e na sua estratégia de conteúdo para apresentar os 05 artistas de 05 cidades diferentes ao público alemão. Carl vai visitar para o Rio de Janeiro, Minas Gerais, São Paulo, Bahia e Alagoas.

Agora você tem um desafio... A melhor maneira de ajudar o Carl é apresentar a ele as músicas da MPB que mais representam as cidades que estão no roteiro. Como critérios para essa seleção, você pode considerar tanto músicas falando sobre a cidade, como "Cidade Maravilhosa", quanto músicas consagradas de artistas que nasceram nelas e têm o reconhecimento público dessa relação, como por exemplo, Dorival Caymmi e a Bahia ou Zeca Pagodinho e o Rio de Janeiro.

Para definir seu repertório, Carl precisa:

1. Selecionar 05 músicos, um de cada estado brasileiro a ser visitado.
2. Descobrir quais são as músicas, no gênero MPB, mais populares nessas 05 cidades.