

 04**Prova Social**

Existem recursos, como os blogs, sites e redes sociais, que ajudam a fortalecer a autoridade de uma marca, melhorando assim as suas chances de persuadir uma pessoa a escolher a sua em vez da dos concorrentes. De acordo com o que vimos nessa aula, quais são esses recursos?

Selezione 3 alternativas

- A** Incluir depoimentos/opiniões.
- B** Número de clientes já atendidos.
- C** Vídeo depoimento.
- D** Missão, visão e valores da empresa.