

Prova Social

Existem recursos, como os blogs, sites e redes sociais, que ajudam a fortalecer a autoridade de uma marca, melhorando assim as suas chances de persuadir uma pessoa a escolher a sua em vez da dos concorrentes. De acordo com o que vimos nessa aula, quais são esses recursos?

Selecione 3 alternativas

A Incluir depoimentos/opiniões.

B Número de clientes já atendidos.

C Vídeo depoimento.

D Missão, visão e valores da empresa.