

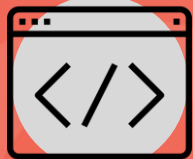


escola  
britânica de  
artes criativas  
& tecnologia

# Marketing Digital

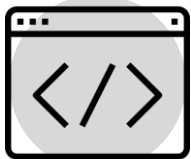


# BOAS PRÁTICAS



# Mídias digitais

- Entenda os objetivos de mídia
- Use diferentes formatos
- Conheça outros formatos



Confira as boas práticas da comunidade de Marketing Digital com assuntos relacionados às aulas.



# Entenda os objetivos de mídia

Determinar a plataforma correta para veicular sua campanha de mídia digital é uma decisão importante. Aqui estão algumas dicas que vão ajudar a escolher a plataforma adequada.



- **Conheça seu público-alvo:**  
Entenda bem quem é o seu público-alvo. Considere características demográficas, interesses, comportamentos e preferências de consumo de mídia. Isso ajudará a identificar quais plataformas digitais são mais populares entre o seu público e onde você tem mais chances de alcançá-lo de maneira eficaz.
- **Pesquise as estatísticas de uso de plataformas:**  
Busque informações sobre o número de usuários ativos, demografia e comportamento dos usuários em diferentes plataformas digitais. Isso pode incluir dados sobre redes sociais, mecanismos de busca, aplicativos móveis e *sites* de publicidade. Essas estatísticas podem fornecer *insights* valiosos sobre quais plataformas são mais relevantes para sua campanha.

# Entenda os objetivos de mídia

Determinar a plataforma correta para veicular sua campanha de mídia digital é uma decisão importante. Aqui estão algumas dicas que vão ajudar a escolher a plataforma adequada.



- **Considere o tipo de conteúdo:**  
Avalie o tipo de conteúdo que você planeja veicular na campanha. Algumas plataformas são mais adequadas para formatos de vídeo, enquanto outras são mais eficazes para imagens, artigos ou anúncios de texto. Certifique-se de escolher uma plataforma que suporte o formato de conteúdo que você planeja utilizar.
- **Alinhe seus objetivos:**  
Pense nos objetivos específicos da sua campanha de marketing. Se você está buscando aumentar o reconhecimento da marca, pode considerar plataformas de anúncios em vídeo ou redes sociais com grande alcance. Se o foco é a conversão direta, pode optar por mecanismos de busca ou anúncios em *sites* relevantes ao seu público-alvo.

# Entenda os objetivos de mídia

Determinar a plataforma correta para veicular sua campanha de mídia digital é uma decisão importante. Aqui estão algumas dicas que vão ajudar a escolher a plataforma adequada.



- **Analise o ROI:**  
Considere o orçamento disponível para sua campanha de mídia digital e compare os custos de veiculação em diferentes plataformas. Além disso, leve em consideração o potencial retorno sobre o investimento que cada plataforma pode oferecer. Avalie os custos em relação ao alcance, segmentação, engajamento e conversões esperados.
- **Acompanhe a concorrência:**  
Pesquise o que seus concorrentes estão fazendo em termos de publicidade digital. Observe quais plataformas eles estão utilizando e como estão direcionando sua mensagem ao público. Isso pode ajudar a identificar oportunidades e a determinar se é necessário seguir a mesma abordagem ou explorar outras plataformas.

# Entenda os objetivos de mídia

Determinar a plataforma correta para veicular sua campanha de mídia digital é uma decisão importante. Aqui estão algumas dicas que vão ajudar a escolher a plataforma adequada.

- **Considere a natureza do seu produto ou serviço:**  
Pense na natureza do seu produto ou serviço e como ele se relaciona com as diferentes plataformas digitais. Por exemplo, se você vende roupas da moda, pode considerar plataformas visuais, como o Instagram. Se você oferece serviços B2B, pode direcionar seus esforços para plataformas profissionais, como o LinkedIn.



# Use diferentes formatos

Acompanhe algumas dicas que preparamos para te auxiliar na hora de escolher o melhor formato para suas campanhas em mídias digitais.



- **Entenda seus objetivos de campanha:**  
Antes de escolher um formato de mídia digital, defina claramente seus objetivos de campanha. Eles podem incluir aumentar o reconhecimento da marca, gerar *leads*, impulsionar vendas ou promover engajamento. Compreender seus objetivos ajudará a determinar o formato de mídia mais adequado para alcançar essas metas.
- **Considere o contexto de exibição:**  
Pense no contexto em que seu anúncio será exibido. Considere a plataforma, o dispositivo e o local em que seu público-alvo provavelmente verá o anúncio. Por exemplo, anúncios em dispositivos móveis podem exigir formatos adaptáveis e otimizados para telas menores, enquanto anúncios em *sites* de notícias podem se beneficiar de formatos de banner ou vídeo.



# Use diferentes formatos

Acompanhe algumas dicas que preparamos para te auxiliar na hora de escolher o melhor formato para suas campanhas em mídias digitais.



- Avalie a mensagem de que deseja transmitir:**  
 Considere o tipo de mensagem que você deseja transmitir por meio do seu anúncio. Alguns formatos são mais adequados para contar histórias emocionais, enquanto outros são melhores para demonstrar recursos de produtos ou serviços. Escolha um formato que permita que sua mensagem seja comunicada de forma clara e eficaz.
- Teste diferentes formatos:**  
 Realize testes A/B com diferentes formatos de mídia para determinar qual gera os melhores resultados. Teste diferentes combinações de texto, imagens, vídeos, animações ou interações para descobrir qual formato ressoa melhor com seu público-alvo e impulsiona o engajamento e as conversões.
- Considere o contexto de compra de mídia:**  
 Leve em consideração o tipo de plataforma de compra de mídia que você está utilizando. Alguns formatos podem ser mais adequados para compra programática, enquanto outros são mais comumente usados em redes sociais ou mecanismos de busca. Certifique-se de escolher um formato que seja compatível com as plataformas que você planeja utilizar.

# Use diferentes formatos

Acompanhe algumas dicas que preparamos para te auxiliar na hora de escolher o melhor formato para suas campanhas em mídias digitais.



## **Analise o desempenho:**

Monitore e analise regularmente o desempenho de seus anúncios em diferentes formatos. Avalie métricas como taxa de cliques, taxa de conversão, taxa de engajamento e ROI para identificar os formatos que estão gerando os melhores resultados. Use esses *insights* para otimizar e ajustar suas campanhas ao longo do tempo.



# Conheça outros formatos

Acompanhe algumas dicas que preparamos para a produção de vídeos para o TikTok e Instagram Reels.



- **Conheça bem a plataforma:**  
Antes de começar a produzir vídeos para o TikTok e Instagram Reels, familiarize-se com as características e o estilo de conteúdo dessas plataformas. Observe o tipo de conteúdo que funciona bem, a duração típica dos vídeos e as tendências atuais.
- **Seja autêntico e criativo:**  
Essas plataformas são conhecidas por seu conteúdo autêntico e criativo. Busque criar vídeos originais que se destaquem e capturem a atenção dos usuários. Use sua criatividade para contar histórias, fazer uso de efeitos visuais e sonoros, e explorar recursos de edição disponíveis.
- **Mantenha o vídeo curto e impactante:**  
Tanto no TikTok quanto no Instagram Reels, a maioria dos vídeos têm duração limitada. Procure manter seus vídeos curtos, entre 15 e 90 segundos, para capturar a atenção do público. Certifique-se de transmitir sua mensagem de forma rápida e impactante dentro desse curto período de tempo.

# Conheça outros formatos

Acompanhe algumas dicas que preparamos para a produção de vídeos para o TikTok e Instagram Reels.



- **Use legendas e efeitos visuais atraentes:**  
Adicione legendas aos seus vídeos para torná-los mais acessíveis e compreensíveis e assegure-se que os textos estejam gramaticalmente corretos. Além disso, explore os recursos de edição e efeitos visuais disponíveis nas plataformas para tornar seus vídeos mais atraentes e envolventes.
- **Adapte-se à linguagem e aos estilos da plataforma:**  
Cada plataforma possui sua própria linguagem e estilo de conteúdo. Observe os desafios, *hashtags* e tendências populares em cada uma delas, e tente incorporá-los em suas campanhas. Isso ajudará a aumentar a visibilidade e o alcance do seu conteúdo.
- **Engaje o público:**  
Use recursos interativos disponíveis nas plataformas, como perguntas, enquetes e efeitos interativos, para incentivar o engajamento do público. Responda a comentários, interaja com outros usuários e acompanhe as métricas de engajamento para avaliar o desempenho da sua campanha.

# Conheça outros formatos

Acompanhe algumas dicas que preparamos para a produção de vídeos para o TikTok e Instagram Reels.



- **Otimize a visualização em dispositivos móveis:**  
Lembre-se de que a maioria dos usuários do TikTok e Instagram Reels acessam as plataformas por meio de dispositivos móveis. Portanto, certifique-se de que seu conteúdo seja otimizado para visualização nesses equipamentos, garantindo boa legibilidade, imagens nítidas e áudio claro.
- **Acompanhe a análise o desempenho:**  
Monitore regularmente as métricas de desempenho, como visualizações, compartilhamentos e taxa de engajamento, para avaliar o sucesso da sua campanha. Use esses *insights* para ajustar sua estratégia, identificar o que está funcionando e otimizar seus vídeos futuros.

# Bons estudos!

