

 02

R^epositionamento de Marca

Nós vimos alguns exemplos de marcas que precisaram se reposicionar no mercado. Ou devido a um problema, ou a uma mudança de estratégia, ou até mesmo uma alteração do mercado. Você pode nos contar um exemplo de alguma marca pela qual você foi impactado e que teve que se reposicionar no mercado? Explique também o por que isso aconteceu e como ocorreu essa transição.