

**Case Axe**

Algumas marcas precisam se reposicionar no mercado. Foi o caso da marca Axe, que passou por uma grande alteração do seu posicionamento, isso porque:

*Selecione uma alternativa*

- A** A marca perdeu mercado pois tinha um posicionamento inadequado para os tempos atuais
- B** A Axe precisou encontrar um novo propósito pois o que ela utilizava já tinha caído em esquecimento
- C** O público não estava mais vendo valor na marca
- D** Através da nova campanha a Axe queria ganhar mais espaço no mercado