



Objetivo:

Criar a persona para definir a melhor linha de comunicação para a minha empresa. E criar um produto que responda todas as dúvidas do meu cliente ideal.

Estudo de Criação da Persona

Nome: Mariana. **Idade:** 29

Estado civil: Namora o Felipe há 2 anos.

Profissão: Se tornou consultora de imagem há 1 ano, durante a pandemia. O salário da empresa que ela trabalha como tradutora reduziu pela metade e ela começou a consultoria como uma renda extra. Hoje, ela tem bastante cliente, mas ainda não é o suficiente pra pedir demissão. Ela precisa se organizar. Trabalha em casa.

Classe social: média-alta.

Escolaridade: nível superior. Formada em Letras.

Crença religiosa: católica.

Valores: honestidade, amizade, justiça, amor pelos animais, família.

Defende alguma causa? Não é engajada em nenhuma causa, só tem um grande senso de justiça.

Redes sociais que usa: Instagram e Tik Tok.

O que consome na internet: moda, vídeos fofos de pet, dicas de como economizar dinheiro, e artigos que ensinam a reduzir o estresse e a ansiedade. Também pesquisa sobre empreendedorismo pra se preparar para a vida 100% de empreendedora em breve.

Hobbies: Netflix, sair pra jantar com o namorado, domingos em família, viajar.

Preferências de consumo: gosta de consumir marcas importadas ou nacionais, desde que a qualidade seja boa. Não se importa com luxo. Gosta de viajar para cidades grandes ou praias, como Nova York, Buenos Aires, Alagoas e RJ.

Desejos: ter um Instagram que reflita a qualidade do seu trabalho. Construir a sua marca e poder lançar um curso. Ela quer ter independência financeira pra poder planejar o casamento dos seus sonhos e comprar um apartamento. Além de viajar para lugares lindos, principalmente na lua de mel.

Dores e problemas: ela não consegue ter tempo para postar, nem pesquisar assuntos. Tem dificuldade em escrever de forma fácil para que as pessoas leigas entendam, ela escreve de forma muito técnica. Não sabe o que postar nos stories.

Limitações: Falta de tempo.

Por que se identifica comigo: Ela gosta da forma fácil que eu explico as coisas e também dos materiais gratuitos que eu entrego. A Mariana gosta da atenção que eu dou no direct, ela se sente especial.

Meu cliente ideal

A Mariana tem 29 anos, namora com o Felipe, que é contador, e não tem filhos. Ela trabalha de casa e ainda mora com os pais. Planeja se casar daqui 2 anos, então ela quer ter mais clientes pra juntar dinheiro para o casamento e para conseguir comprar o apartamento.

Ela quer sair do escritório em que trabalha como tradutora para ficar somente com a empresa de consultoria. Mas não sabe como conseguir mais clientes para ter a renda necessária.

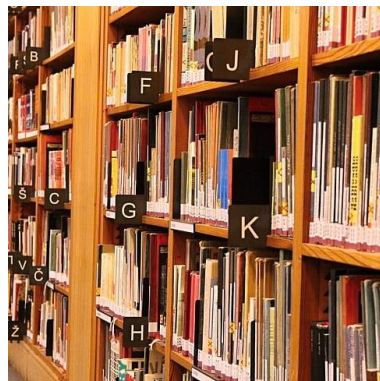
Ela é vaidosa, gosta de cuidar da aparência. Não se importa com luxo, mas gosta de coisas boas e que vão durar. Tem um senso muito grande de justiça, não suporta propaganda enganosa.

Quando termina o expediente do escritório, ela pesquisa sobre moda, atende os clientes da consultoria e também gosta de ler livros e assistir Netflix. Os programas favoritos com o Felipe são jantar em restaurantes diferentes e sair com os amigos, principalmente pra barzinhos. Ela adora um festival sertanejo.



Mariana

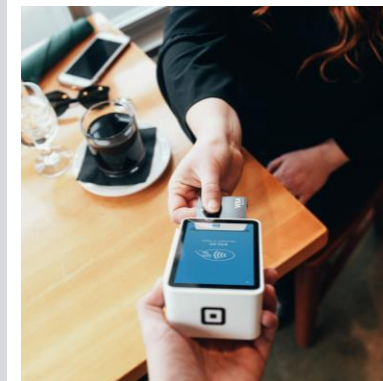
29 anos. Consultora de Imagem há
1 ano.



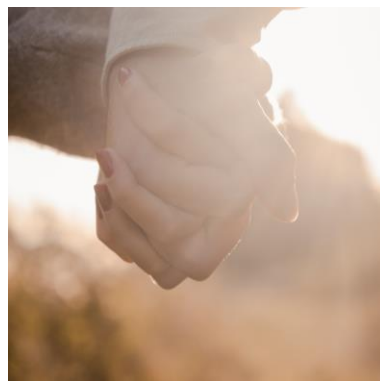
Se tornou Consultora de
Imagem na pandemia.



Apaixonada por Moda



Quer ter mais clientes



Namora o Felipe



Trabalha em casa



Está sem tempo

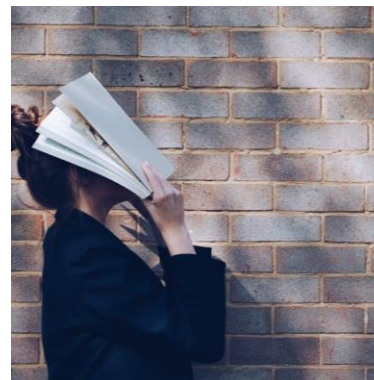


Mariana

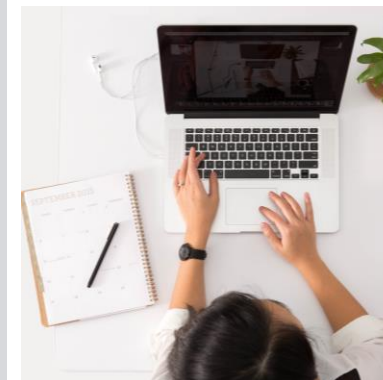
29 anos. Consultora de Imagem
há 1 ano.



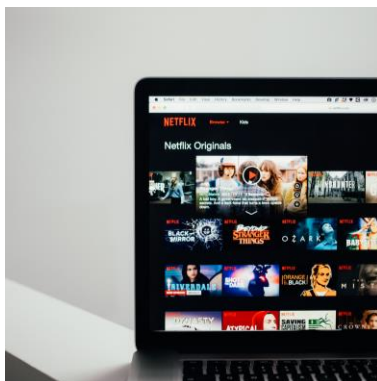
Quer fortalecer sua
marca, construir
autoridade



Quer compartilhar o que
sabe de forma simples



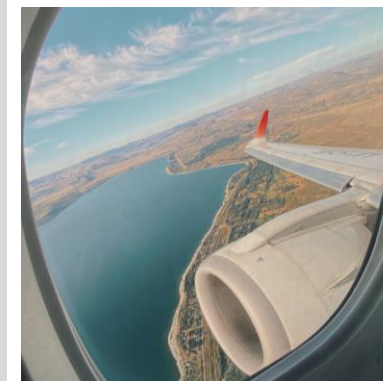
Quer lançar um curso
no futuro



Assiste Netflix



Vai a bons restaurantes
com o namorado e
amigos



Gosta de viajar