

Influencie os influencers

Influenciadores digitais, ou influencers, são personagens essenciais para estratégias de marketing centradas nas pessoas, pela capacidade de conversarem com super nichos e, perdoem o trocadilho, exercerem influência direta sobre suas audiências.

Contudo, é importante que sua marca seja capaz de influenciar os influencers, para que... (escolha as melhores alternativas):

Selecione 3 alternativas

- A** ... seus valores sejam sobrepostos pelo discurso da/o influencer para sua marca ser impulsionada.
- B** ... seu conteúdo tenha afinidade com a audiência da/o influencer e os discursos estejam alinhados às estratégias de ambos.
- C** ... a estratégia da sua marca possa se somar à estratégia do/a influencer escolhido para representá-la.
- D** ... seus valores, missão e cultura não se percam em meio ao buzz que os influencers são capazes de gerar.