

# E-MAILS CPL OPEN YOUR HEAD

## E-mail de confirmação pré-inscrição:

### **Assunto:**

Pré-inscrição Open Your Head.

### **E-mail:**

Sua pré-inscrição no Open Your Head foi realizada com sucesso. Para garantir que você irá ficar por dentro de todas as novidades, entre também no nosso grupo do WhatsApp.

### **BOTÃO:**

ENTRAR NO GRUPO

<https://chat.whatsapp.com/BRSuDkJ5lLv3Ws9UgDo1jk>

## E-mail 1 (15 de AGOSTO):

**09h**

### **Assunto:**

Seja um copywriter 80% melhor.

### **Pre-header:**

Por incrível que pareça, isso é mensurável.

### **E-mail:**

Segundo David Ogilvy, 80% das pessoas leem apenas o título de um anúncio.

Isso significa que, se você melhorar a sua habilidade de escrita de títulos, você estará melhorando 80% dos seus textos de venda.

E não existe forma mais eficaz de se escrever um título, do que utilizando a criatividade. As fórmulas tão propagadas no digital não chegam nem perto de alcançar os resultados que um título criativo e pertinente pode alcançar.

A prova disso é: leia as headlines dos maiores copywriters da história. Todas elas são criativas.

Você, sinceramente, já viu um título do David Ogilvy dizendo “Emagreça 10kg em 30 dias comendo tudo que você quiser”?

Temos certeza que não.

Mas essa aqui, você talvez já tenha visto:

“A 60 milhas por hora o ruído mais alto que você vai escutar no novo Rolls-Royce vem do relógio elétrico.”

A headline acima trata-se de um título criativo, que faz uso de uma das técnicas que envolve associação de ideias.

E do dia 30 de agosto a 5 de setembro, vamos abrir as inscrições para o Open Your Head, nosso curso avançado que vai te ensinar a escrever headlines exatamente assim: vendedoras, inteligentes, criativas e pertinentes.

Faça sua pré-inscrição para ter acesso antecipado ao link de inscrição e ficar por dentro de todas as novidades.

**CTA:**

Fazer inscrição

<https://copyquepariu.com/inscreva-se-no-open-your-head/>

Espero que você não perca essa oportunidade pois, sinceramente, não sabemos quando vamos abrir novamente as inscrições para esse treinamento.

Abraço,  
Victor Alves  
da CQP

**E-mail 2 (28 de AGOSTO):**

**09h**

**Assunto:**

Faça seus concorrentes te ajudarem.

**Pre-header:**

A partir de amanhã, seus concorrentes podem ser sua maior prova social.

**E-mail:**

A escrita de títulos é a principal habilidade de um copywriter. É para ela que todo copywriter deve dar prioridade no início da profissão, e é com base nela que um copywriter desenvolve todas as suas outras habilidades.

Só que atualmente no mercado, principalmente no digital, existe uma carência enorme por copywriters que realmente saibam criar títulos, e não apenas copiar fórmulas e substituir palavras-chave.

Por isso, ao aprender a criar bons títulos você irá chamar atenção do mercado. Na verdade, todos os seus concorrentes serão uma espécie de prova social da qualidade do seu trabalho.

Afinal, todos irão facilmente perceber a diferença do seu profissionalismo para o amadorismo dos copywriters de fórmulas, que podem ser facilmente substituídos por uma inteligência artificial.

Escrevendo títulos melhores, seus posts engajarão mais, seus anúncios venderão mais e você vai chamar atenção dos maiores players do mercado e dos melhores clientes.

Exatamente como a gente faz aqui na CQP.

Dominar a escrita de títulos pode ser o detalhe que falta para sua carreira finalmente chegar onde você deseja.

Os 10, 20, 30, 40, 50 mil que você não está faturando ainda podem estar nos títulos matadores que você não escreveu.

Por isso, para não perder a sua inscrição do Open Your Head **amanhã**, faça sua pré-inscrição no link abaixo e seja avisado assim que o carrinho abrir.

(PRÉ-INSCRIÇÃO)

<https://copyquepariu.com/inscreva-se-no-open-your-head/>

Espero que você não perca essa oportunidade pois, sinceramente, não sabemos quando vamos abrir novamente as inscrições para esse treinamento.

Abraço,  
Tércio Alves  
da CQP