

Principais Dúvidas Call 16/10 - 12h

1) É interessante se preocupar com contingência agora?

Não. As campanhas feitas dentro das estratégias de REV e CPA serão sempre com objetivo de cadastros, tráfego ou engajamento. Dessa forma, as chances de receber bloqueios reduzem drasticamente. Além disso, a estruturação de uma contingência leva no mínimo 7 dias. Isso iria atrasar sua aplicação e resultados em um momento em que você não deveria se preocupar com isso. As aulas de contingência ocorrerão durante a abordagem dos infoprodutos BLV.

2) Tenho um registro contabilizado no meu painel de afiliados, porém, não recebi comissionamento de CPA, o que pode ter acontecido?

As casas de jogos e apostas que liberam afiliação possuem um sistema antifraude que impede que pessoas má intencionadas consigam ganhar dinheiro com CPA apenas com o registro. Por isso, para que você receba a comissão, além do registro, é preciso que este registro deposite um valor mínimo estabelecido por cada casa para que este seja considerado um CPA qualificado e você receba sua comissão. Algumas casas ainda exigem que este lead aposte um valor mínimo para que você receba o CPA. Geralmente o valor desse depósito mínimo é de R\$50 e o valor de aposta mínimo de R\$30. Atualmente, no comissionamento da ApostaMax, o valor mínimo que seu registro deve depositar é de R\$30. Além disso, é exigido que sejam feitas no mínimo 2 apostas para que você receba o CPA, sendo que não interessa o valor dessas apostas.

3) Vou iniciar com um chip novo, como devo realizar este aquecimento e por quanto tempo?

O aquecimento deve durar no mínimo 4 a 5 dias e deve ser feito através de ligações pelo WhatsApp e do máximo de recebimento e troca de mensagens possível.

4) Como posso fazer a criação de uma fã page para rodar anúncios de Igaming?

Você pode fazer uma fanpage genérica com um nome fictício e pegar uma foto do pexels.

5) Em quanto tempo devo analisar as métricas da minha campanha?

Com um dia você já consegue tirar algumas conclusões e realizar otimizações, mas se você estiver com um orçamento de menos de R\$40, é indicado no mínimo 3 dias de campanha.

6) Posso fazer os testes de criativos e públicos em ABO?

Sim, porém, você irá precisar investir mais.

7) A fase de aprendizagem da campanha interfere no resultado?

Não, não interfere.

8) Como realizar um estudo rápido da persona/cliente em potencial?

A maneira mais eficiente é entrando em perfis do instagram que provavelmente sua persona acompanha e em seguida observar as recomendações de conteúdo que o instagram mostrará para você no seu explorar.

9) Como fazer a recuperação de pessoas no grupo?

Cada pessoa no grupo deve ser considerado um lead que se interessa por o que você ofereceu. Uma forma eficiente de fazer isso é chamando essa pessoa através da seguinte abordagem:

