

Facebook e Instagram

MÓDULO BÔNUS – APRESENTAÇÃO



O que você vai aprender?

RECOMENDAÇÕES



Quem é você?

QUAL O SEU MODELO DE NEGÓCIO?



Empresa A – Cenário 01

- É uma empresa particular, vende ou presta algum tipo de serviço. (Loja física, autônomos etc);
- Pessoas que tem apenas um negócio para gerenciar.

Empresa B – Cenário 02

- Agências de marketing, gestores de tráfego e profissionais da área;
- Pessoas que tem mais de um negócio para gerenciar.

Facebook e Instagram

MÓDULO BÔNUS

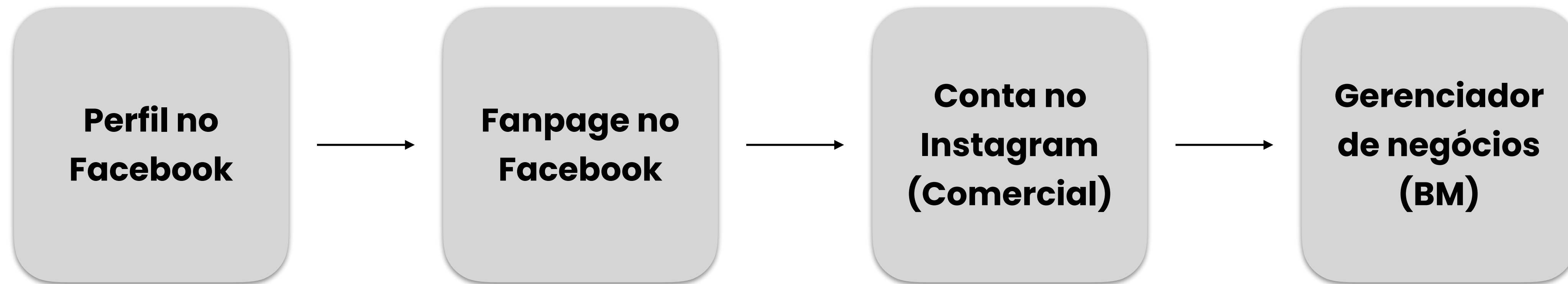


Criando uma Estrutura do Zero



O que é preciso?

Saiba o que você precisa ter e os pré-requisitos para começar a anunciar nas maiores redes sociais do mundo.



Prática

CRIAÇÃO PASSO A PASSO



Criação de Gerenciador de Negócios e Ativos



Quem é você?

QUAL O SEU MODELO DE NEGÓCIO?



Empresa A – Cenário 01

- É uma empresa particular, vende ou presta algum tipo de serviço. (Loja física, autônomos etc);
- Pessoas que tem apenas um negócio para gerenciar.

Empresa B – Cenário 02

- Agências de marketing, gestores de tráfego e profissionais da área;
- Pessoas que tem mais de um negócio para gerenciar.

Prática

CRIAÇÃO PASSO A PASSO



**O que você precisa saber
antes de anunciar?**



O que é preciso?

Ter toda a estrutura pronta, não é o suficiente para começar a anunciar.

Você precisa de informações...



Meta

A maioria dos anunciantes não tem metas claras. **#erro**

- Como saber calcular suas metas?
- Como saber quais metas eu preciso?
- Como anunciar com retorno financeiro?

Você vai aprender de uma vez por todas...



Meta Smart

- Específico;
- Mensurável;
- Alcançável;
- Relevante;
- Tempo.



Meta Smart

- Específico;
- Mensurável;
- Alcançável;
- Relevante;
- Tempo.



Meta

- **CPA** – Custo por aquisição – Venda ou lead.
- **QTD** – Quantidade de aquisições diárias.

** Planilha de metas – faça uma cópia para editar.*



CPA

CUSTO POR AQUISIÇÃO

(VENDA)

Valor de venda	R\$ 300,00
Custo de produto (Imposto, custos variáveis, Custos fixos etc).	R\$ 100,00
Lucro líquido	R\$ 200,00
CPA (custo por aquisição)	CPA Ótimo: R\$ 50,00 CPA Médio: R\$ 100,00 CPA Ruim: R\$ 150,00



QTD

QUANTIDADE

Volume de vendas diárias	100
Faturamento	R\$ 30.000,00
Investimento em tráfego	R\$ 10.000,00
Custos	R\$ 10.000,00
LUCRO LÍQUIDO	R\$ 10.000,00



CPA

CUSTO POR AQUISIÇÃO

(LEAD)

Quantos leads eu preciso para fazer 1 venda?

OBS: Se estiver começando do absoluto zero, você tem que rodar a campanha e mensurar depois.

EXEMPLO: 10 LEADS = 1 VENDA



Dividir o lucro líquido pela quantidade de leads que você precisa para fazer 1 venda.

Exemplo: $200/10 = 20$

** Pegar esse resultado e dividir por 2.*

** **Prática:** 10 leads a R\$ 10,00 = R\$ 100,00 de investimento. = 1 venda.*

Valor de venda	R\$ 300,00
Custo de produto (Imposto, custos variáveis, Custos fixos etc).	R\$ 100,00
Lucro líquido	R\$ 200,00
CPA (custo por aquisição)	CPA Ótimo: R\$ 5,00 CPA Médio: R\$ 10,00 CPA Ruim: R\$ 15,00



QTD

QUANTIDADE POR AQUISIÇÃO

(LEAD)

**Quantos leads eu preciso para
fazer 1 venda?**

OBS: Se estiver começando do absoluto zero, você tem que rodar a campanha e mensurar depois.

EXEMPLO: 10 LEADS = 1 VENDA



Volume de leads diário	1.000
Volume de vendas diária	100
Faturamento	R\$ 30.000,00
Investimento em tráfego	R\$ 10.000,00
Custos	R\$ 10.000,00

Lucro líquido = R\$ 10.000,00



Exemplo produto alto

Valor de venda	R\$ 30.000,00
Custo de produto (Imposto, custos variáveis, Custos fixos etc).	R\$ 2.000,00
Lucro líquido	R\$ 28.000,00
CPA (custo por aquisição)	CPA Ótimo: R\$ 7,00 CPA Médio: R\$ 14,00 CPA Ruim: R\$ 21,00

Dividir o lucro líquido pela
quantidade de leads
que você precisa para fazer 1 venda.

Exemplo: $28000/1000 = 28$

* Pegar esse resultado e dividir por 2.

* **Prática:** 1000 leads a R\$ 14,00 = R\$ 14.000 de investimento. = 1 venda.



EXTRA

Ter seu público-alvo bem definido e estruturado.

(módulo CE – Público comprador)

Ter seu objetivo de campanha bem definido.



**O que você precisa saber
antes de anunciar?**



Pixel, eventos e domínios

PIXEL

Características principais:

- 1. Deve estar instalado em todas as páginas do seu site;**
- 2. Envia parâmetros da web pelos navegadores usados pelos seus usuários direto para os servidores do Facebook;**
- 3. Precisa ser instalado uma única vez.**

- Tenha certeza de que seus anúncios serão mostrados às pessoas certas.
- Gere mais vendas com pixel inteligente.
- Mensure os resultados.



PIXEL

Formas de adicionar:

- 1. Manualmente;**
- 2. Usar uma integração de parceiro (Wordpress – recomendado);**
- 3. Instruções via e-mail no caso de enviar para o programador.**



API DE CONVERSÕES

Características principais:

- 1. Deve estar instalado no servidor do seu site;**
- 2. Envia parâmetros da web diretamente do seu servidor para o Facebook, utilizando uma API;**
- 3. Precisa ser instalado uma única vez.**



API DE CONVERSÕES

Formas de adicionar:

1. Manualmente;
2. Usar uma integração de parceiro (**Wordpress – recomendado**);



EVENTOS

Características principais:

1. Deve estar instalado em páginas ESPECÍFICAS do seu site;
2. Mensura ações valiosas;
3. Precisa ser instalado uma única vez;
4. Tenha no máximo 8 eventos.

EVENTOS



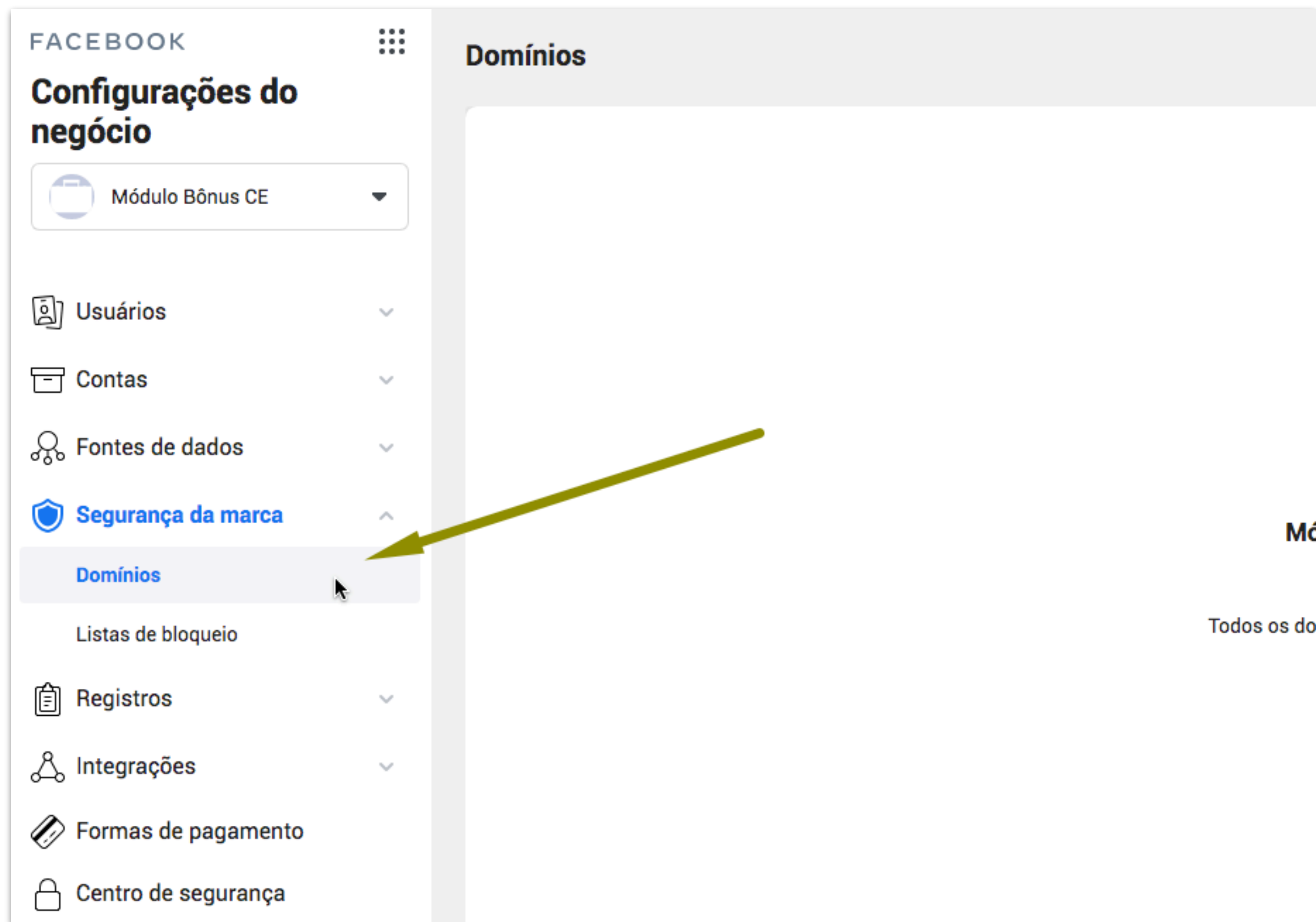
VERIFICAÇÃO DE DOMÍNIO

Características principais:

- 1. Segurança da marca;**
- 2. Obrigatório após as políticas do iOS14;**
- 3. Você precisa fazer isso apenas uma vez;**
- 4. 8 Eventos por domínio.**



VERIFICAÇÃO DE DOMÍNIO



RESUMO

- 1. Pixel:** Instale em todo o seu site, uma única vez. Envia parâmetros da Web, direto para os servidores do Facebook.
- 2. API:** Instale em todo o seu site, uma única vez. Envia parâmetros diretamente do seu servidor para os servidores do Facebook.
- 3. Eventos:** Mensura ações valiosas (compra ou lead), e deve ser instalado em páginas específicas.
- 4. Domínio:** Instale uma única vez para proteger sua marca e garantir que ninguém utilize seu domínio (8 eventos máximo).



Pixel, eventos e domínios