

Facebook e Instagram

MÓDULO BÔNUS – APRESENTAÇÃO



O que você vai aprender?

RECOMENDAÇÕES



Quem é você?

QUAL O SEU MODELO DE NEGÓCIO?



Empresa A - Cenário 01

- É uma empresa particular, vende ou presta algum tipo de serviço. (Loja física, autônomos etc);
- Pessoas que tem apenas um negócio para gerenciar.

Empresa B - Cenário 02

- Agências de marketing, gestores de tráfego e profissionais da área;
- Pessoas que tem mais de um negócio para gerenciar.

Facebook e Instagram

MÓDULO BÔNUS

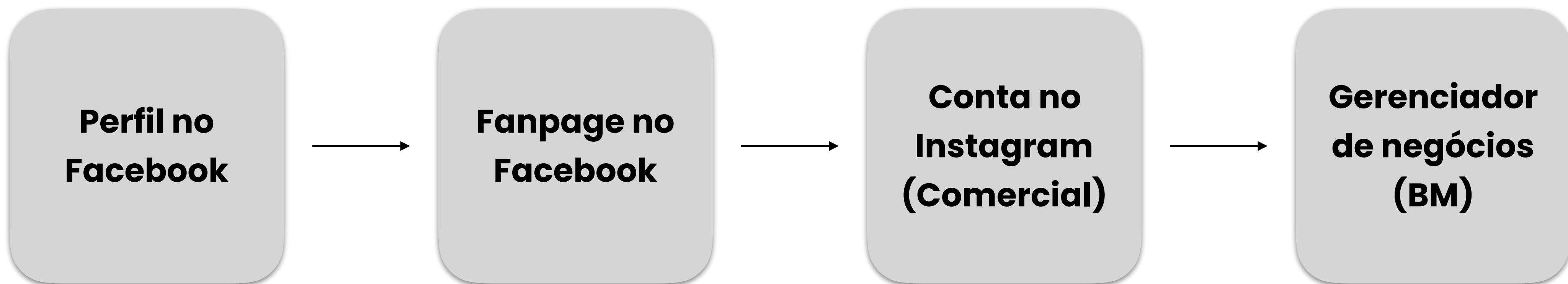


Criando uma Estrutura do Zero



O que é preciso?

Saiba o que você precisa ter e os pré-requisitos para começar a anunciar nas maiores redes sociais do mundo.



Prática

CRIAÇÃO PASSO A PASSO



Criação de Gerenciador de Negócios e Ativos

Empresa A - Cenário 01

- É uma empresa particular, vende ou presta algum tipo de serviço. (Loja física, autônomos etc);
- Pessoas que tem apenas um negócio para gerenciar.

Empresa B - Cenário 02

- Agências de marketing, gestores de tráfego e profissionais da área;
- Pessoas que tem mais de um negócio para gerenciar.

Prática

CRIAÇÃO PASSO A PASSO



**O que você precisa saber
antes de anunciar?**

O que é preciso?

Ter toda a estrutura pronta, não é o suficiente para começar a anunciar.

Você precisa de informações...

Meta

A maioria dos anunciantes não tem metas claras. **#erro**

- Como saber calcular suas metas?
- Como saber quais metas eu preciso?
- Como anunciar com retorno financeiro?

Você vai aprender de uma vez por todas...

Meta Smart

- Específico;
- Mensurável;
- Alcançável;
- Relevante;
- Tempo.

Meta

- **CPA** – Custo por aquisição – Venda ou lead.
- **QTD** – Quantidade de aquisições diárias.

** Planilha de metas – faça uma cópia para editar.*



CPA

**CUSTO POR AQUISIÇÃO
(VENDA)**

Valor de venda	R\$ 300,00
Custo de produto (Imposto, custos variáveis, Custos fixos etc).	R\$ 100,00
Lucro líquido	R\$ 200,00
CPA (custo por aquisição)	CPA Ótimo: R\$ 50,00 CPA Médio: R\$ 100,00 CPA Ruim: R\$ 150,00



QTD

QUANTIDADE

Volume de vendas diárias	100
Faturamento	R\$ 30.000,00
Investimento em tráfego	R\$ 10.000,00
Custos	R\$ 10.000,00
LUCRO LÍQUIDO	R\$ 10.000,00



CPA

**CUSTO POR AQUISIÇÃO
(LEAD)**

**Quantos leads eu preciso para
fazer 1 venda?**

*OBS: Se estiver começando do absoluto zero, você tem que rodar
a campanha e mensurar depois.*

EXEMPLO: 10 LEADS = 1 VENDA



Valor de venda	R\$ 300,00
Custo de produto (Imposto, custos variáveis, Custos fixos etc).	R\$ 100,00
Lucro líquido	R\$ 200,00
CPA (custo por aquisição)	CPA Ótimo: R\$ 5,00 CPA Médio: R\$ 10,00 CPA Ruim: R\$ 15,00

Dividir o lucro líquido pela quantidade de leads que você precisa para fazer 1 venda.

Exemplo: $200/10 = 20$

* Pegar esse resultado e dividir por 2.
 * **Prática:** 10 leads a R\$ 10,00 = R\$ 100,00 de investimento. = 1 venda.



QTD

QUANTIDADE POR AQUISIÇÃO
(LEAD)

**Quantos leads eu preciso para
fazer 1 venda?**

*OBS: Se estiver começando do absoluto zero, você tem que rodar
a campanha e mensurar depois.*

EXEMPLO: 10 LEADS = 1 VENDA



Volume de leads diário	1.000
Volume de vendas diária	100
Faturamento	R\$ 30.000,00
Investimento em tráfego	R\$ 10.000,00
Custos	R\$ 10.000,00

Lucro líquido = R\$ 10.000,00



Exemplo produto alto

Valor de venda	R\$ 30.000,00
Custo de produto (Imposto, custos variáveis, Custos fixos etc).	R\$ 2.000,00
Lucro líquido	R\$ 28.000,00
CPA (custo por aquisição)	CPA Ótimo: R\$ 7,00 CPA Médio: R\$ 14,00 CPA Ruim: R\$ 21,00

Dividir o lucro líquido pela quantidade de leads que você precisa para fazer 1 venda.

Exemplo: $28000/1000 = 28$

* Pegar esse resultado e dividir por 2.

* **Prática:** 1000 leads a R\$ 14,00 = R\$ 14.000 de investimento. = 1 venda.



EXTRA

Ter seu público-alvo bem definido e estruturado.

(módulo CE – Público comprador)

Ter seu objetivo de campanha bem definido.



**O que você precisa saber
antes de anunciar?**

Pixel, eventos e domínios

PIXEL

Características principais:

- 1. Deve estar instalado em todas as páginas do seu site;**
- 2. Envia parâmetros da web pelos navegadores usados pelos seus usuários direto para os servidores do Facebook;**
- 3. Precisa ser instalado uma única vez.**

- Tenha certeza de que seus anúncios serão mostrados às pessoas certas.
- Gere mais vendas com pixel inteligente.
- Measure os resultados.



PIXEL

Formas de adicionar:

- 1. Manualmente;**
- 2. Usar uma integração de parceiro ([Wordpress - recomendado](#));**
- 3. Instruções via e-mail no caso de enviar para o programador.**

API DE CONVERSÕES

Características principais:

- 1. Deve estar instalado no servidor do seu site;**
- 2. Envia parâmetros da web diretamente do seu servidor para o Facebook, utilizando uma API;**
- 3. Precisa ser instalado uma única vez.**

API DE CONVERSÕES

Formas de adicionar:

- 1. Manualmente;**
- 2. Usar uma integração de parceiro ([Wordpress - recomendado](#));**

EVENTOS

Características principais:

- 1. Deve estar instalado em páginas ESPECÍFICAS do seu site;**
- 2. Mensura ações valiosas;**
- 3. Precisa ser instalado uma única vez;**
- 4. Tenha no máximo 8 eventos.**

EVENTOS

```
<head>
--- other website code ---

<!-- Facebook Pixel Code -->
<script>
!function(f,b,e,v,n,t,s){if(f.fbq)return;n=f.fbq=function(){n.callMethod?
n.callMethod.apply(n,arguments):n.queue.push(arguments)};if(!f._fbq)f._fbq=n;
n.push=n;n.loaded=!0;n.version='2.0';n.queue=[];t=b.createElement(e);t.async=!0;
t.src=v;s=b.getElementsByTagName(e)[0];s.parentNode.insertBefore(t,s)}(window,
document,'script','//connect.facebook.net/en_US/fbevents.js');

1 2 fbq('init', '1234567890');
fbq('track', 'PageView');

3 fbq('track', 'AddToCart');

</script>
<noscript></noscript>
<!-- End Facebook Pixel Code -->

</head>
```

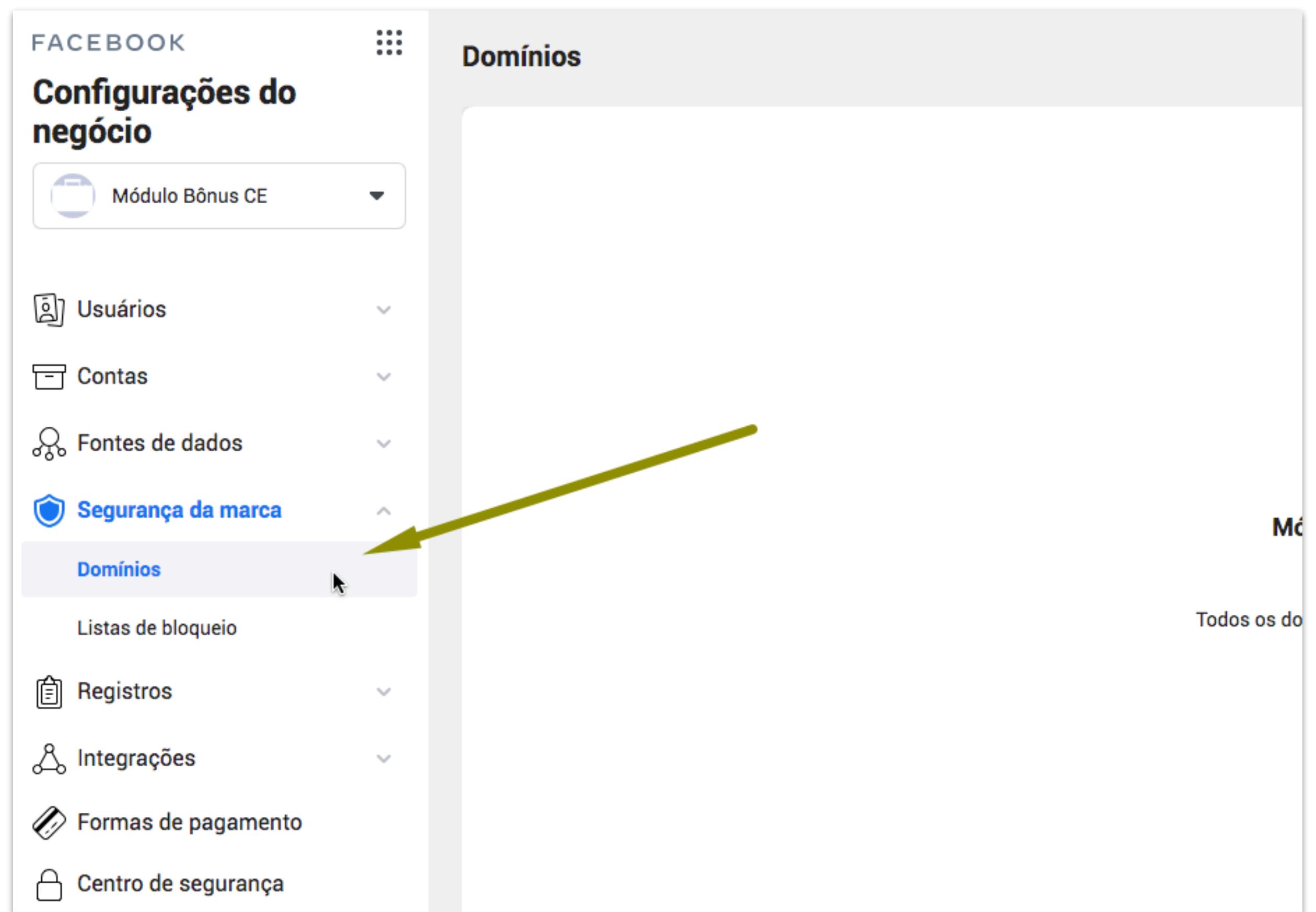


VERIFICAÇÃO DE DOMÍNIO

Características principais:

- 1. Segurança da marca;**
- 2. Obrigatório após as políticas do iOS14;**
- 3. Você precisa fazer isso apenas uma vez;**
- 4. 8 Eventos por domínio.**

VERIFICAÇÃO DE DOMÍNIO



The image shows a screenshot of the Facebook Business Manager interface. The left sidebar is titled 'FACEBOOK' and contains a 'Configurações do negócio' (Business Settings) section. Below this, there is a dropdown menu set to 'Módulo Bônus CE'. The sidebar also lists several other sections: 'Usuários' (Users), 'Contas' (Accounts), 'Fontes de dados' (Data Sources), 'Segurança da marca' (Brand Safety), 'Domínios' (Domains), 'Listas de bloqueio' (Blocklists), 'Registros' (Registrations), 'Integrações' (Integrations), 'Formas de pagamento' (Payment Methods), and 'Centro de segurança' (Security Center). A green arrow points to the 'Domínios' link in the sidebar. The main content area is titled 'Domínios' and shows a list of domains, with the first item being 'Todos os domínios' (All domains).

RESUMO

- 1. Pixel:** Instale em todo o seu site, uma única vez. Envia parâmetros da Web, direto para os servidores do Facebook.
- 2. API:** Instale em todo o seu site, uma única vez. Envia parâmetros diretamente do seu servidor para os servidores do Facebook.
- 3. Eventos:** Mensura ações valiosas (compra ou lead), e deve ser instalado em páginas específicas.
- 4. Domínio:** Instale uma única vez para proteger sua marca e garantir que ninguém utilize seu domínio (8 eventos máximo).

Pixel, eventos e domínios

