

Seja bem-vindo à estratégia da Personalização!



Seja muito bem-vindo à estratégia da Personalização!

A personalização pode ser empregada de diferentes formas e seu uso depende muito do porte, propósito e bem de consumo da empresa.

Por isto, esta seção apresenta diferentes formas de utilizar a personalização para que você compreenda esta estratégia de forma mais rica.

Além disto, você irá conhecer dois cases de empresas que já a utilizam: **a Melissa, da Grendene; e a Dobra.**