

Golden Circle

Após contextualizarmos o conceito criado por Simon Sinek, no case da marca Apple, qual é a proposta do Golden Circle? (Selecione 1 alternativa)

Selecione uma alternativa

- A** Que o mais importante é definir o seu propósito de existir
- B** Que as empresas comecem a definir o seu negócio com a decisão do produto que será vendido
- C** Que assim como os grandes líderes, devemos tomar uma iniciativa rápida
- D** É mais fácil um consumidor querer comprar o seu produto quando ele entende bem os seus atributos