

Identidade de Marca

O segundo passo para construção de uma marca é definir o QUEM SOMOS. Sobre a Identidade de uma marca, podemos afirmar que: (Selecione 1 alternativa)

Selecione uma alternativa

A Um dos fatores para construção da Identidade da marca são a essência, a razão de existir e o propósito

B A Identidade da marca está diretamente relacionada com a Identidade dos fundadores da empresa

C Definindo a verdadeira essência da marca chegamos na nossa Identidade

D Seguindo o conceito do Golden Circle conseguimos criar a Identidade da Marca