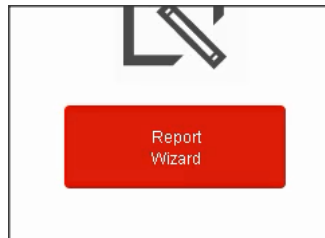


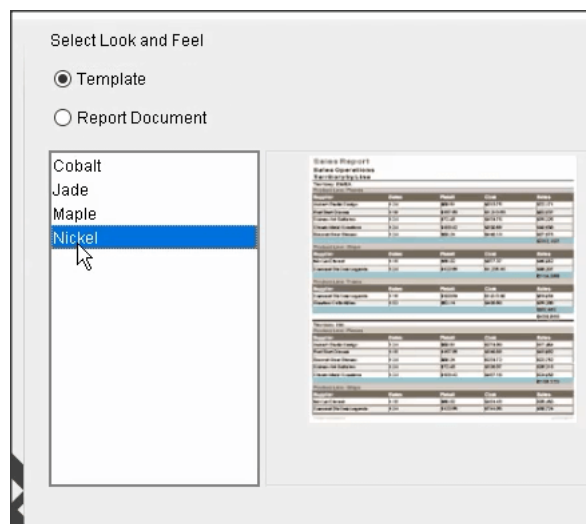
Consolidando o seu conhecimento

Chegou a hora de você pôr em prática o que foi visto na aula. Para isso, execute os passos listados abaixo.

1) Acesse o **Pentaho Report Designer**. Escolha a opção **Report Wizard**:



2) Escolha o *template* **Nickel**:

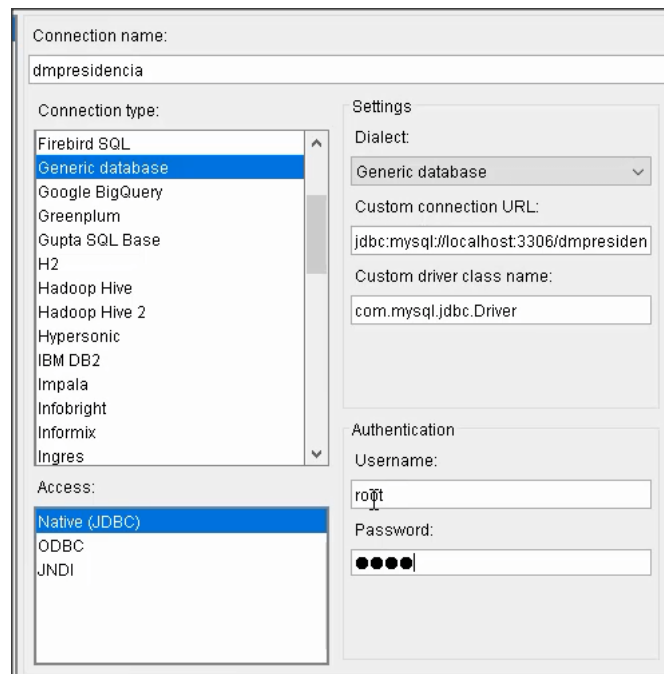


3) Selecione uma nova consulta do tipo JDBC:

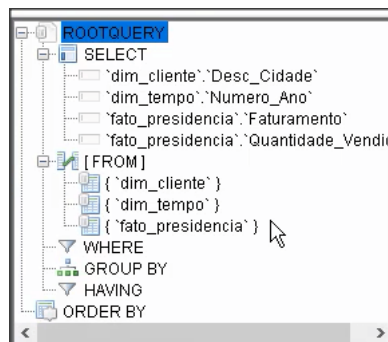


4) Inclua os parâmetros de conexão:

- *Connection name*: **dmpresidencia**
- *Connection type*: **Generic database**
- *Custom connection URL*: **jdbc:mysql://localhost:3306/dmpresidencia?useTimezone=true&serverTimezone=UTC**
- *Custom driver class name*: **com.mysql.jdbc.Driver**



5) Na seleção da consulta, crie uma nova, chamada **ConsultaFilial**, usando o *Query Designer*:



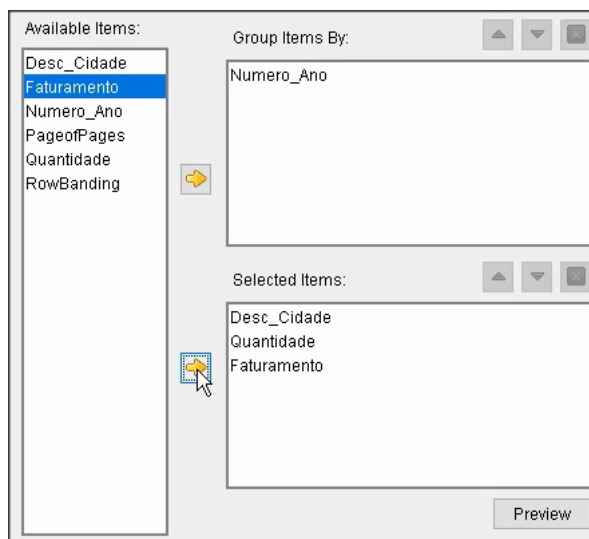
6) Automaticamente será gerada a seguinte consulta:

```

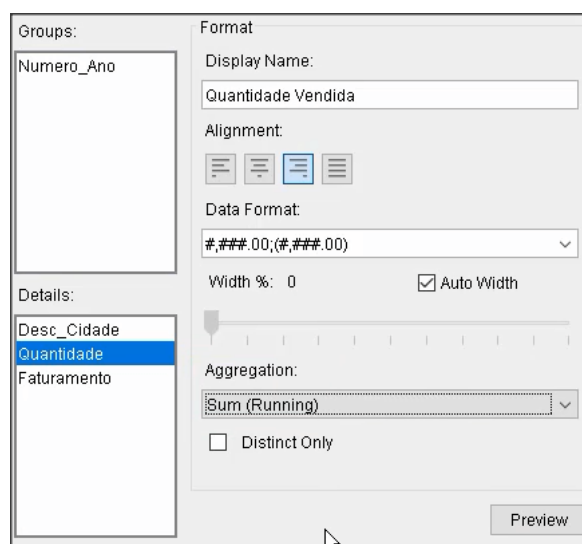
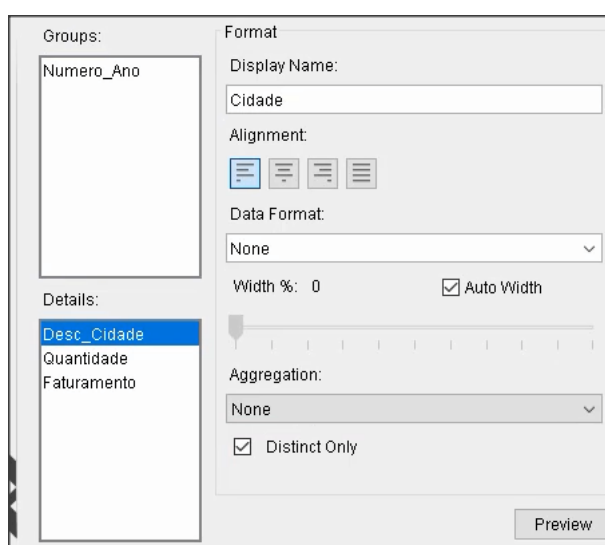
1 SELECT
2     `dim_cliente`.`Desc_Cidade`,
3     `dim_tempo`.`Numero_Ano`,
4     `fato_presidencia`.`Faturamento` AS Faturamento,
5     `fato_presidencia`.`Quantidade_Vendida` AS Quantidade
6 FROM
7     `dim_cliente` INNER JOIN `fato_presidencia` ON `dim_cliente`.`ID_Cliente` = `fato_pre
8     INNER JOIN `dim_tempo` ON `fato_presidencia`.`ID_Tempo` = `dim_tempo`.`ID_Tempo`

```

7) Na próxima caixa de diálogo, selecione as propriedades dos campos:



8) Continuando com as propriedades dos campos, você terá:



Groups:

Numero_Ano

Details:

Desc_Cidade
Quantidade
Faturamento

Format

Display Name:
Faturamento em R\$

Alignment:
[Left] [Center] [Right] [Justify]

Data Format:
###.00;(###.00)

Width %: 0 ☒ Auto Width

Aggregation:
Sum (Running)

☐ Distinct Only

Preview

9) Pode-se ver o *layout* do relatório na área de *Designer*:

Page Header	message
Report Header	Report Title Sub Title 1 Sub Title 2
Group Header	Numero_AnoNumero_Ano
Details Header	CidadeQuantidade Vendida
Details	Desc_CidadeQuantidade
Details Footer	Quantidade

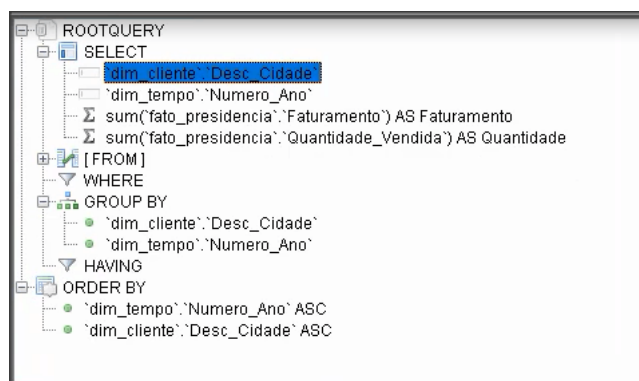
10) Clique em **Preview**:



Você verá:

Report Title	
Sub Title 1	
Sub Title 2	
Numero_Ano2013	
Cidade	Quantidade Vendida
Porto Alegre	185,89
	173,36
	140,15
	176,84
	159,02

11) Corrija o erro de sumarização do relatório. Para isso, volte na consulta e edite, usando o *Query Designer*, para a seguinte consulta:



12) Você terá:

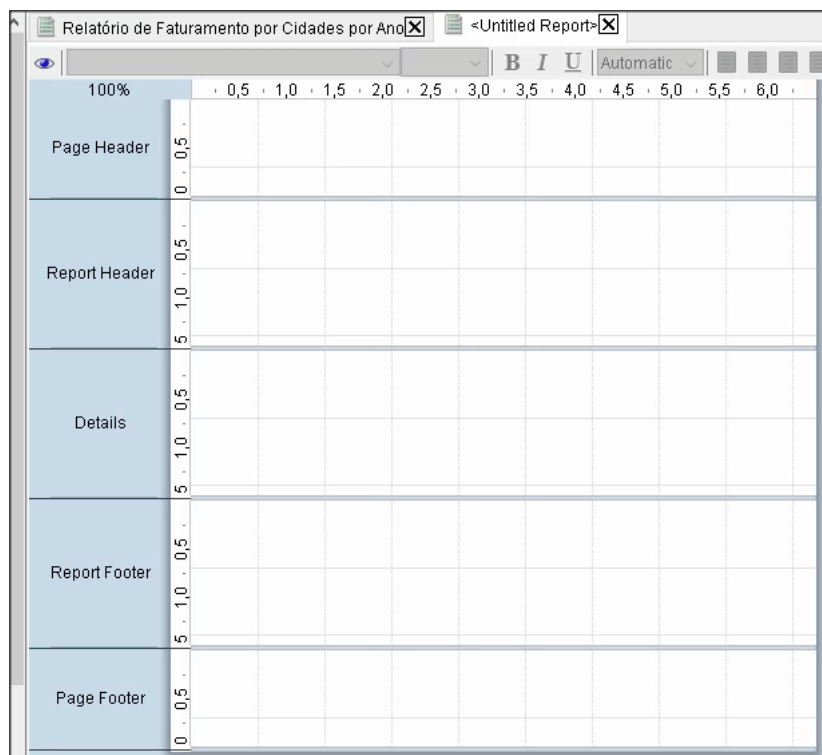
Report Title
Sub Title 1
Sub Title 2
Numero_Ano2013

Cidade	Quantidade Vendida	Faturamento em R\$
Belo Horizonte	294.101,53	4.153.002,75
Brasília	520.885,95	8.610.460,71
Campinas	545.581,91	6.836.712,01
Campo Grande	358.554,24	6.723.757,03
Curitiba	298.566,13	3.933.500,85
Goiás	470.299,58	7.444.499,37
Niterói	20.870,93	292.504,75
Porto Alegre	221.996,40	3.551.022,54
Rio de Janeiro	499.399,42	6.818.223,24
Salvador	163.625,81	2.972.827,00
Santos	1.687,47	22.257,71
São Paulo	265.969,44	3.229.224,51
	3.661.538,82	54.587.992,47

13) Mas é possível criar relatórios sem o uso de assistentes. Para isso, no menu do **Pentaho Report Designer**, escolha **New**:



14) Você verá uma tela em branco, para que o *layout* do relatório seja montado:



15) Adicione uma nova consulta, como mostrada abaixo:

SELECT

```
CONCAT(`dim_tempo`.`Nome_Mes`,`-`,`dim_tempo`.`Numero_Ano`) as MesAno,
CONCAT(`dim_tempo`.`Numero_Ano`,`-`
,CASE WHEN `dim_tempo`.`Numero_Mes` <= 9 THEN '0' ELSE '' END
,`dim_tempo`.`Numero_Mes`) as CodMesAno,
`dim_tempo`.`Numero_Ano`,
`dim_tempo`.`Numero_Mes`,
`dim_produto`.`Desc_Marca`,
`dim_produto`.`Desc_Produto`,
sum(`fato_presidencia`.`Faturamento`) as Faturamento,
sum(`fato_presidencia`.`Unidade_Vendida`) as Unidades
```

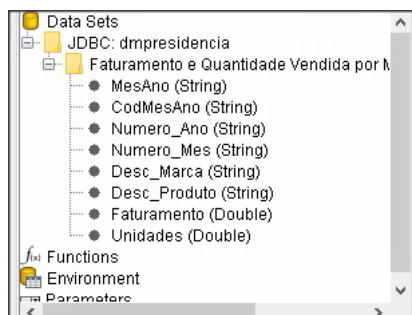
FROM

```
`dim_produto` INNER JOIN `fato_presidencia` ON `dim_produto`.`ID_Produto` = `fato_presidencia`.
INNER JOIN `dim_tempo` ON `fato_presidencia`.`ID_Tempo` = `dim_tempo`.`ID_Tempo`
```

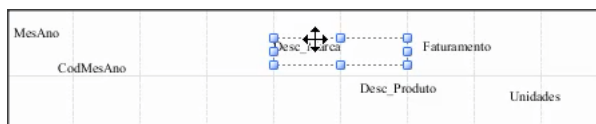
GROUP BY

```
CONCAT(`dim_tempo`.`Numero_Ano`,`-`
,CASE WHEN `dim_tempo`.`Numero_Mes` <= 9 THEN '0' ELSE '' END
,`dim_tempo`.`Numero_Mes`),
CONCAT(`dim_tempo`.`Nome_Mes`,`-`,`dim_tempo`.`Numero_Ano`),
`dim_tempo`.`Numero_Ano`,
`dim_tempo`.`Numero_Mes`,
`dim_produto`.`Desc_Marca`,
`dim_produto`.`Desc_Produto`
```

16) De volta à área de *Designer*, você verá os campos da consulta:



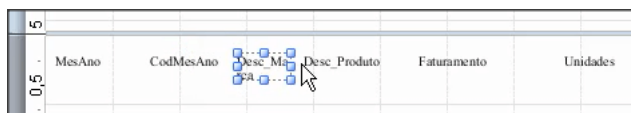
17) Arraste os campos, um a um, para a área de *Details*:



18) Salve o relatório e emita o mesmo. Ele será gerado, mas bagunçado:

Janeiro-2013	Clean	148.460,60681152344	
2013-01			13.056
	Clean - 1 Litro - Laranja		
Janeiro-2013	Clean	225.548,18298339844	
2013-01			13.109
	Clean - 1,5 Litros - Laranja		
Janeiro-2013	Clean	310.353,1345214844	
2013-01			13.512
	Clean - 2 Litros - Laranja		

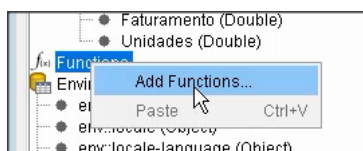
19) Ajuste os campos para o topo e modifique a posição das colunas, para que não haja dois componentes exibidos na mesma área:



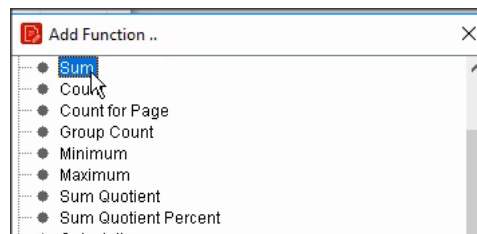
20) Emita um novo relatório:

Janeiro-2013	2013-01	Clean	Clean - 1 Litro - Laranja	148.460,60681152344	13.056
Janeiro-2013	2013-01	Clean	Clean - 1,5 Litros - Laranja	225.548,18298339844	13.109
Janeiro-2013	2013-01	Clean	Clean - 2 Litros - Laranja	310.353,1345214844	13.512
Janeiro-2013	2013-01	Clean	Clean - 350 ml - Laranja	188.577,50555419922	47.521
Janeiro-2013	2013-01	Clean	Clean - 470 ml - Laranja	129.791,93762207031	24.338
Janeiro-2013	2013-01	Festival de Sabores	Festival de Sabores - 1,5 Litros - Açaí	270.440,044921875	13.090

21) No menu lateral do **Pentaho Report Designer**, adicione uma nova função:



22) Escolha a função **Sum**:



23) Inclua as seguintes propriedades:

Name	Value
Required	
Function Name	FaturamentoTotal
Field Name	Faturamento
Optional	

24) Arraste o campo criado para a área do relatório:

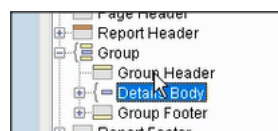
Ma	Desc_Produto	Faturamento	Unidades
		FaturamentoTotal	

25) Crie um outro campo, usando a função **Sum**, mas agora sobre a quantidade vendida:

Name	Value
Required	
Function Name	UnidadesTotal
Field Name	Unidades
Optional	

Produto	Faturamento	Unidades
	FaturamentoTotal	UnidadesTotal

26) Insira as quebras. Há, na estrutura do relatório, a área de quebra:



27) Mude sua propriedade para `hide-on-canvas = true` :

Name	Value
common	
hide-on-canvas	true
type	group-header

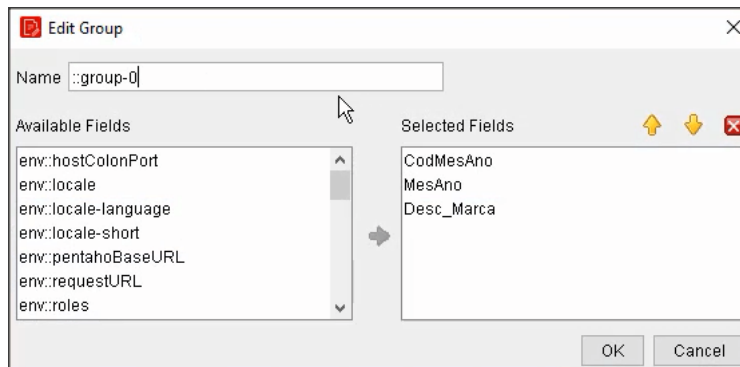
28) E arraste para cima (*Group Header*) os campos que serão quebras do relatório (**Marca e Tempo**):

Group Header	MesAno	Desc_Marca
--------------	--------	------------

29) E para a área de *Group Footer*, arraste as funções totalizadoras:

FaturamentoTotal	UnidadesTotal
------------------	---------------

30) Vá na propriedade do *Group* e inclua o critério de quebra do relatório:



31) Volte ao Canvas e ajuste o formato do campos. Gere o relatório:

2013-01	Janeiro-2013	Clean		
Clean - 1 Litro - Laranja			148.460,60681152344	13.056
Clean - 1,5 Litros - Laranja			225.548,18298339844	13.109
Clean - 2 Litros - Laranja			310.353,1345214844	13.512
Clean - 350 ml - Laranja			188.577,50555419922	47.521
Clean - 470 ml - Laranja			129.791,93762207031	24.338
			236.980,753,2339324949895	17.125.047
2013-01	Janeiro-2013	Festival de Sabores		

32) Mas os totalizadores ainda não estão corretos, pois eles expressam o total global da base. Para isso, vá na propriedade *Reset on Group Name*, das duas funções, e modifique o parâmetro:

Name	Value
Required	
Function Name	FaturamentoTotal
Field Name	Faturamento
Optional	
Reset on Group Name	::group-0
Crosstab Column Filter	

33) Salve o relatório e veja seu resultado:

2013-01	Janeiro-2013	Clean		
Clean - 1 Litro - Laranja			148.460,60681152344	13.056
Clean - 1,5 Litros - Laranja			225.548,18298339844	13.109
Clean - 2 Litros - Laranja			310.353,1345214844	13.512
Clean - 350 ml - Laranja			188.577,50555419922	47.521
Clean - 470 ml - Laranja			129.791,93762207031	24.338
			1.002.731,36749267581	111.536
2013-01	Janeiro-2013	Festival de Sabores		

34) Formate a posição dos campos, a fonte, o tamanho, inclua um título e então você terá:

158%	0,5	1,0	1,5	2,0	2,5	3,0	3,5	4,0	4,5	5,0	5,5	6,0
Page Header	0,5											
Report Header	0,5											
Group Header	0,5											
	1,0											
Details	0,5											
Group Footer												

Relatório de Vendas por Marca nos Meses

Período: MesAno
Marca: Desc_Marca

Desc_Produto **Faturamento** **Unidades**

Total: **FaturamentoTotal** **UnidadesTotal**

35) Gere o relatório:

Relatório de Vendas por Marca nos Meses		
Período: Janeiro-2013		
Marca: Clean		
Clean - 1 Litro - Laranja	148.460,61	13.056
Clean - 1,5 Litros - Laranja	225.548,18	13.109
Clean - 2 Litros - Laranja	310.353,13	13.512
Clean - 350 ml - Laranja	188.577,51	47.521
Clean - 470 ml - Laranja	129.791,94	24.338
Total:	1.002.731,37	111.536

36) Para incluir uma quebra de página, selecione o grupo e mude o valor da propriedade `pagebreak-after` para `true`, como mostrado abaixo:

indenton-text	<input checked="" type="checkbox"/>	
page-behavior	<input checked="" type="checkbox"/>	
pagebreak-before	<input checked="" type="checkbox"/>	false
pagebreak-after	<input type="checkbox"/>	true
avoid-page-break	<input checked="" type="checkbox"/>	

37) Gere novamente o relatório. Veja que cada quebra ficou em uma página:

Relatório de Vendas por Marca nos Meses		
Período: Janeiro-2013		
Marca: Pedacos de Frutas		
Pedacos de Frutas - 1 Litro - Maça	223.235,66	12.902
Pedacos de Frutas - 1,5 Litros - Maça	338.403,84	13.067
Pedacos de Frutas - 350 ml - Maça	144.236,92	24.082
Total:	705.876,41	50.051

