

## Usuários

### Transcrição

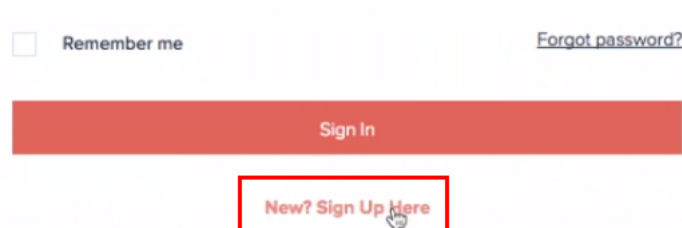
Acabamos de fazer o nosso **Inventário de Conteúdo**, que servirá posteriormente para fazermos uma auditoria. Desta forma, quando terminarmos de criar o menu, veremos se englobamos todo o conteúdo colocado na planilha.

Analisamos a plataforma e a experiência que ela vai proporcionar, mas ainda não entramos em um assunto importante, que é o usuário.

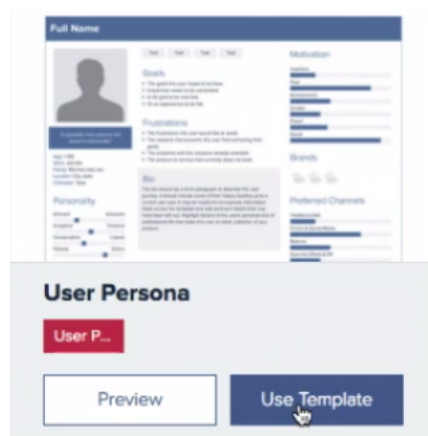
O nosso cliente não tem verba para fazer pesquisa, mas ele possui conhecimento sobre os usuários da Casa do Código, com informações adquiridas usando a ferramenta **Google Analytics**.

Algumas informações eram que **85%** dos usuários são homens e **15%** mulheres, a idade é entre 18-34 anos, gostam de tecnologia, gostam filmes e seriados, assistem esportes, 99% do público está no Brasil, sendo 40% em São Paulo e 10% no Rio de Janeiro.

Pegaremos as informações que identificam o público de usuários, e criaremos a *persona*. Acessaremos o site [Xtensio](https://xtensio.com/) (<https://xtensio.com/>), efetuaremos o *login* clicando em *Sign In*. Caso não possua uma conta, ela pode ser feita clicando em "New? Sign Up Here".



Com o acesso efetuado, clicaremos em "Templates". Existem diversos modelos de *Templates* disponíveis, o que usaremos é o **User Persona**. Como usaremos a versão gratuita, não é possível exportar como arquivo, mas podemos tirar um *print* e compartilhar.



O *Template* possui vários campos onde podemos editar para caracterizar melhor a persona que representa o usuário. Podemos colocar imagem, nome e definir suas características. Também podemos colocar uma biografia, definir os objetivos e as frustrações do usuário e podemos colocar características pessoais como trabalho, filhos, cidade e detalhes da personalidade, e assim por diante.

Apesar de podermos usar um *Template* bem completo nós não temos essas informações, e o cliente não possui verba para gerar uma pesquisa. As únicas informações que temos são a adquiridas pelo *Google Analytics*.

Veremos como trabalhar com as informações que já possuímos.