

04

Otimização total de um post

Transcrição

Acabamos de fazer algumas melhorias em relação ao SEO, cuja opção do lado direito do "Dashboard" do Wordpress nos informa que ele passou de "OK" para "Bom". Porém, ainda temos três pontos em vermelho que precisam ser corrigidos.

O primeiro deles diz "**The focus keyword doesn't appear in the first paragraph of the copy. Make sure the topic is clear immediately.**", ou seja, "a palavra-chave em foco não aparece no primeiro parágrafo (...)" . O Google - assim como outros indexadores - analisa o conteúdo do site de cima para baixo, partindo do pressuposto de que é por ali que os usuários farão suas buscas, lendo as primeiras linhas. Os conteúdos dos sites são analisados com pesos variados: quanto mais rapidamente aparecer o conteúdo buscado, maior peso ele terá.

Precisamos exercitar o **copywriting**, um texto curto com propósito de chamar atenção para fins de marketing, ajustando a palavra-chave ao conteúdo da postagem. Corrigindo isto, o ponto vermelho torna-se verde.

O próximo ponto diz respeito ao fato de que a mesma palavra-chave não consta no título do post, o que realmente acontece. Trocaremos, então, " 3 lugares onde comer bem em Barcelona " por " 3 restaurantes em Barcelona para se comer bem ". Verificamos o tópico lá embaixo, observando que ele foi resolvido, porém apenas parcialmente.

The screenshot shows a SEO analysis interface. At the top, there's a search bar labeled 'Focus keyword' with 'restaurantes em barcelona' typed in. Below it is a 'Analysis' section with a list of findings:

- No meta description has been specified. Search engines will display copy from the page instead.
- The SEO title contains the focus keyword, but it does not appear at the beginning; try and move it to the beginning. (This item is highlighted with a red border.)
- This page has 0 nofollowed link(s) and 3 normal outbound link(s).
- The text contains 691 words. This is more than or equal to the recommended minimum of 300 words.
- The images on this page contain alt attributes with the focus keyword.
- The keyword density is 0.7%, which is great; the focus keyword was found 5 times.
- The focus keyword appears in the first paragraph of the copy.
- The focus keyword appears in 3 (out of 3) subheadings in the copy. While not a major ranking factor, this is beneficial.
- The page title has a nice length.
- The focus keyword appears in the URL for this page.
- Parabéns, você não havia utilizado esta palavra chave antes.

Ele nos diz que a palavra-chave aparece no título, mas não no começo dele, sugerindo que se faça esta alteração. Vamos mudar o título colocado anteriormente para " Restaurantes em Barcelona: 3 opções onde comer bem ". Desta vez, o problema foi resolvido!

Continuando: "No meta description has been specified. Search engines will display copy from the page instead.". Quer dizer que nenhuma *meta description* foi especificada, ou seja, não adicionamos a informação que aparece na página de busca, embaixo dos links sugeridos, como mostramos abaixo:

About 32,300,000 results (0.41 seconds)

Os 10 melhores restaurantes em Barcelona 2017 - TripAdvisor
<https://www.tripadvisor.com.br> › ... › Barcelona ▾ Translate this page
 Refeições em Barcelona, Província de Barcelona: Veja 880.493 dicas e avaliações do TripAdvisor dos 9.182 restaurantes em Barcelona e faça a busca por ...

5 restaurantes incríveis para comer em Barcelona - Pequenos Monstros
www.pequenosmonstros.com/.../5-restaurantes-incriveis-para-come... ▾ Translate this page
 Apr 30, 2015 - Esse foi o primeiro restaurante onde fomos comer em Barcelona e demos muita, muita sorte. Ele fica bem pertinho de casa, e só não demos ...

Quando não definimos uma *meta description*, os buscadores vão decidir que informação colocar, por si mesmos, podendo optar por um trecho do post que não faz nenhum sentido, por exemplo, então ficamos à mercê dos indexadores.

Para termos o mínimo de controle sobre o que aparecerá ali, inclusive utilizando estratégia de Marketing, precisamos criar essa *meta description*, que só é possível por meio do plugin Yoast.

Em cima da palavra-chave, existe um *preview* (prévia) de como a isto será mostrado no Google. Para fazer a edição, basta clicar em cima dele. O *slug* será o mesmo que estava antes, mas a meta-descrição passará a ser:

Restaurante em Barcelona: 3 opções onde comer bem - Desbrava Mundo
desbravamundo.com/restaurantes-em-barcelona-onde-comer-bem/ ▾
 Conheça 3 restaurantes imperdíveis em Barcelona que cabem em qualquer bolso e você pode visitar sozinho ou acompanhado de alguém.

Título SEO
 %%title%% %%page%% %sep%% %%sitename%%

Slug
 restaurantes-em-barcelona-onde-comer-bem

Meta-descrção
 Conheça 3 restaurantes imperdíveis em Barcelona que cabem em qualquer bolso e você pode visitar sozinho ou acompanhado de alguém.

Close snippet editor

Reparam que conforme fui digitando, uma barra logo abaixo da caixa de texto foi demonstrando o controle sobre a quantidade de texto. Isto ocorre porque a meta-descrição possui um limite que, ao ser ultrapassado, simplesmente acrescenta uma reticência ao fim, mostrando-se o texto cortado.

Feito isto e descendo à parte de análise, vemos que o problema persiste: "*A meta description has been specified, but it does not contain the focus keyword.*". Mais uma vez, é preciso enfatizar a presença da palavra-chave, desta vez na metadescrição.

Portanto, ajustaremos o texto alterando-o por " Conheça 3 restaurantes em Barcelona imperdíveis, que cabem em qualquer bolso e você pode visitar sozinho ou acompanhado de alguém especial ", resolvendo assim o problema.

Agora temos uma página totalmente otimizada, com um post bem escrito e todas as melhorias possibilitadas pelo SEO. Se você tem um site ou blog próprio, utiliza Wordpress, exercite o que foi visto até aqui, tentando resolver todos os problemas de SEO dele, deixando-o ainda melhor.