

Otimização total de um post

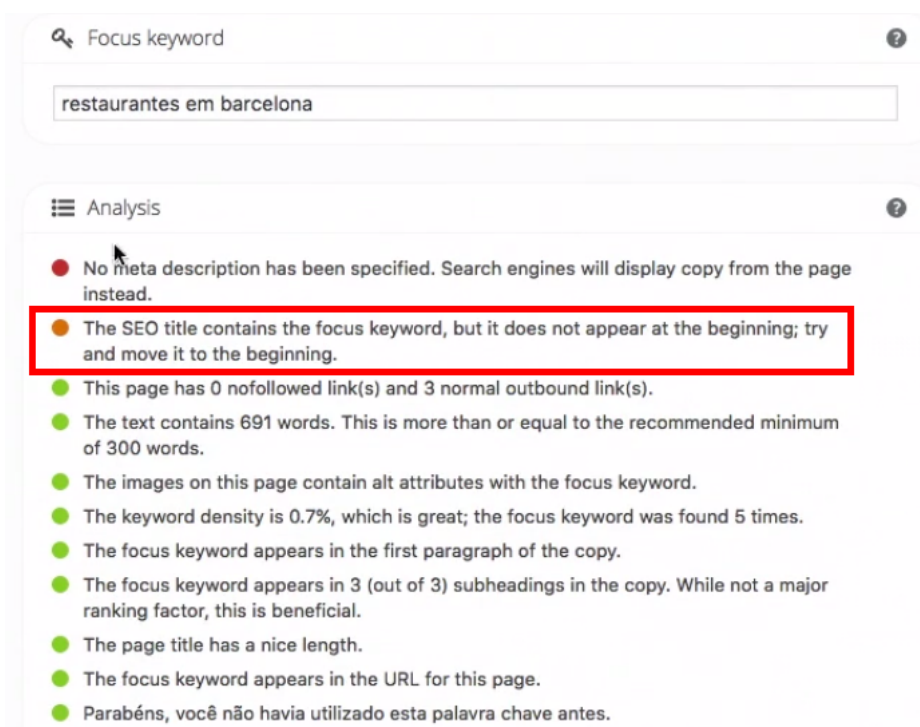
Transcrição

Acabamos de fazer algumas melhorias em relação ao SEO, cuja opção do lado direito do "Dashboard" do Wordpress nos informa que ele passou de "OK" para "Bom". Porém, ainda temos três pontos em vermelho que precisam ser corrigidos.

O primeiro deles diz "*The focus keyword doesn't appear in the first paragraph of the copy. Make sure the topic is clear immediately*", ou seja, "a palavra-chave em foco não aparece no primeiro parágrafo (...)". O Google - assim como outros indexadores - analisa o conteúdo do site de cima para baixo, partindo do pressuposto de que é por ali que os usuários farão suas buscas, lendo as primeiras linhas. Os conteúdos dos sites são analisados com pesos variados: quanto mais rapidamente aparecer o conteúdo buscado, maior peso ele terá.

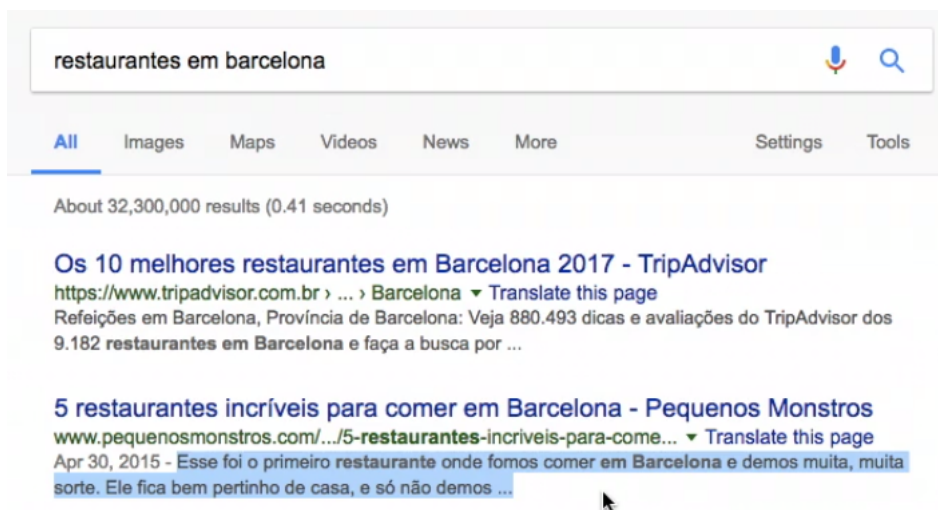
Precisamos exercitar o *copywriting*, um texto curto com propósito de chamar atenção para fins de marketing, ajustando a palavra-chave ao conteúdo da postagem. Corrigindo isto, o ponto vermelho torna-se verde.

O próximo ponto diz respeito ao fato de que a mesma palavra-chave não consta no título do post, o que realmente acontece. Trocaremos, então, "3 lugares onde comer bem em Barcelona" por "3 restaurantes em Barcelona para se comer bem". Verificamos o tópico lá embaixo, observando que ele foi resolvido, porém apenas parcialmente.



Ele nos diz que a palavra-chave aparece no título, mas não no começo dele, sugerindo que se faça esta alteração. Vamos mudar o título colocado anteriormente para "Restaurantes em Barcelona: 3 opções onde comer bem". Desta vez, o problema foi resolvido!

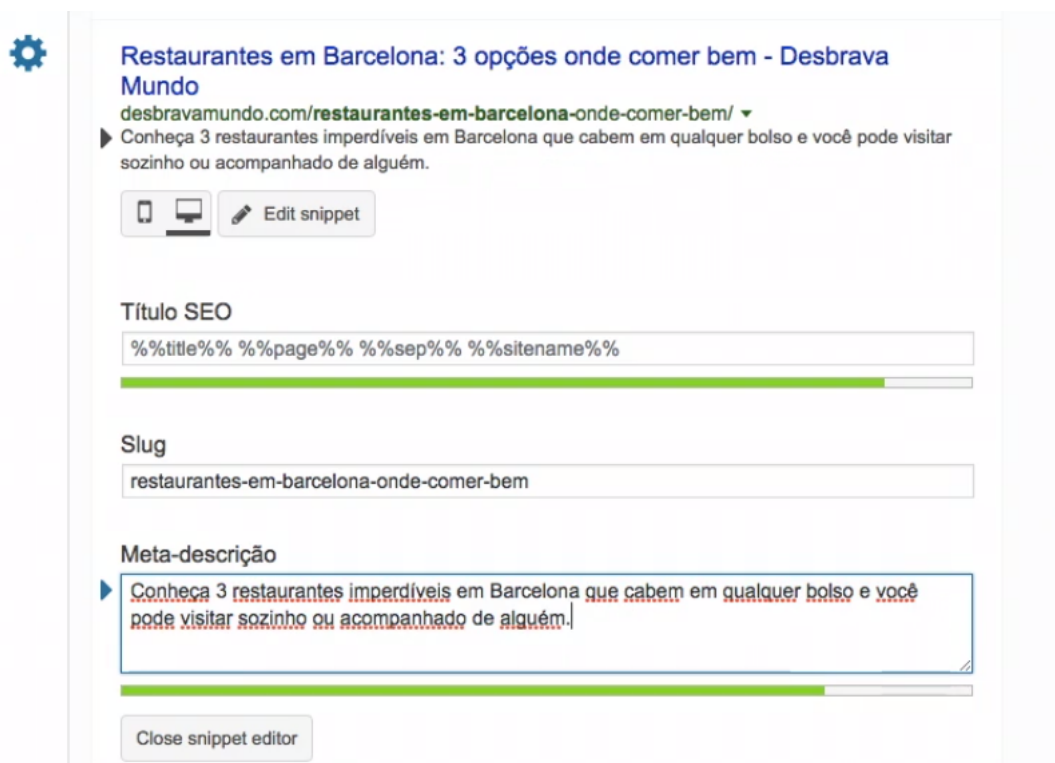
Continuando: "No meta description has been specified. Search engines will display copy from the page instead.". Quer dizer que nenhuma *meta description* foi especificada, ou seja, não adicionamos a informação que aparece na página de busca, embaixo dos links sugeridos, como mostramos abaixo:



Quando não definimos uma *meta description*, os buscadores vão decidir que informação colocar, por si mesmos, podendo optar por um trecho do post que não faz nenhum sentido, por exemplo, então ficamos à mercê dos indexadores.

Para termos o mínimo de controle sobre o que aparecerá ali, inclusive utilizando estratégia de Marketing, precisamos criar essa *meta description*, que só é possível por meio do *plugin* Yoast.

Em cima da palavra-chave, existe um *preview* (prévia) de como a isto será mostrado no Google. Para fazer a edição, basta clicar em cima dele. O *slug* será o mesmo que estava antes, mas a meta-descrição passará a ser:



Reparem que conforme fui digitando, uma barra logo abaixo da caixa de texto foi demonstrando o controle sobre a quantidade de texto. Isto ocorre porque a meta-descrição possui um limite que, ao ser ultrapassado, simplesmente acrescenta uma reticência ao fim, mostrando-se o texto cortado.

Feito isto e descendo à parte de análise, vemos que o problema persiste: "**A meta description has been specified, but it does not contain the focus keyword.**". Mais uma vez, é preciso enfatizar a presença da palavra-chave, desta vez na metadescrição.

Portanto, ajustaremos o texto alterando-o por " Conheça 3 restaurantes em Barcelona imperdíveis, que cabem em qualquer bolso e você pode visitar sozinho ou acompanhado de alguém especial ", resolvendo assim o problema.

Agora temos uma página totalmente otimizada, com um post bem escrito e todas as melhorias possibilitadas pelo SEO. Se você tem um site ou blog próprio, utiliza Wordpress, exercite o que foi visto até aqui, tentando resolver todos os problemas de SEO dele, deixando-o ainda melhor.