

# EMBALAGEM

# 5

## A PRIMEIRA IMPRESSÃO É A QUE FICA!

Embalagem é um assunto muito relevante, até porque a embalagem é o produto antes do produto!

### EMBALAGEM NAS VENDAS ONLINE:

Principalmente nesse setor as embalagens tornam-se ainda mais importantes. Porque é o único contato que você terá com o seu cliente, então essa chegada da caixinha ou do pacote tem que ser especial, mostrar o carinho e todo amor da marca por trás da embalagem.

Você precisa repassar sua identidade visual para essa embalagem.

### EMBALAGEM NAS VENDAS FÍSICAS:

No setor físico a embalagem também tem a sua importância.

Por exemplo, vocês já repararam quando o cliente compra um produto em uma loja e continuam usando a sacolinha depois? Isso é uma propaganda totalmente gratuita da sua marca. Você não está pagando a pessoa para fazer isso, mas ela está ali, saindo com sua sacola e divulgando sua marca, sua logo, para todo mundo.

Por isso, é importante vocês pensarem nisso sim!

# EMBALAGEM

## **SEJA CRIATIVO!**

Se você está iniciando e o seu orçamento está mais apertado, seja criativo na hora de fazer suas embalagens. Não precisa começar com altos investimentos nessa parte.

Comece você mesmo as personalizando, buscando sugestões e ideias na internet. Use a sua criatividade e isso será mais um diferencial competitivo do seu negócio.

## **PRINCIPAIS DICAS SOBRE EMBALAGEM:**

- Escolha embalagens adequadas para o seu produto: por exemplo, embalagem de roupa/de sapato/ objetos de decoração...
- A embalagem precisa combinar com o seu público alvo;
- Quantidade necessária de embalagem: geralmente calculamos para 3 meses. Não compre além do que você precisa, principalmente se você não possui capital e espaço de sobra;
- Sempre considere o frete, quando você for comprar embalagens na internet;
- Calcule o custo da sua embalagem, você precisa embutir no custo todos os seus gastos (frete, seda, caixinha, cheirinho...);
- Embalagens que possam ser reutilizadas depois, com design legal e diferente. Isso chama a atenção.

## **NÃO SE ESQUEÇA**

O principal é você usar sua criatividade!