



## Para saber mais

Pra descontrair, vamos assistir a esse vídeo do Porta dos Fundos.

BRANDING



O que podemos aprender com esse vídeo é que quando o trabalho de branding é bem feito a margem de lucro pode ser maior, pois o consumidor não está comprando o produto em si, e sim tudo o que está por trás, seu valor agregado.