



NOVA ERA
MILIONÁRIA

LEVANTANDO CAIXA

@kaykyjaniszewski

// ENTENDENDO AS MÉTRICAS DO FACEBOOK

Nessa aula vou falar sobre as principais métricas do Facebook, quais métricas nós devemos levar em conta e quais não, o importante é a gente definir as principais métricas para o que a gente está se proposto a fazer dentro do gerenciador de anúncios.

Então vou levar em conta que você quer saber as principais métricas a serem analisadas para a gente saber se a nossa segmentação, criativo e funil estão desempenhando bem o seu papel com boas métricas.



EXPLICANDO AS PRINCIPAIS MÉTRICAS

Métricas que devemos levar como prioridade primária:

- CPA
- Custo por Conversa iniciada
- Custo por lead

Métricas que devemos levar como prioridade secundária:

- CPM (custo por mil impressões)
- CPC DE LINK (custo por clique NO LINK)
- CTR DE LINL (taxa das pessoas que viram seu anúncio e interagiram NO LINK)

CPM

Para deixarmos o CPM baixo, temos que tomar cuidado em segmentar a campanha, quanto mais afunilados nosso público, quanto mais reduzirmos nosso público mais caro será o CPM

CPC DE LINK

Para deixarmos o CPC de link baixo, temos que fazer um criativo que se conecta muito bem com nosso público selecionado, o anúncio precisa deixar claro para onde as pessoas serão levadas ao clicar no anúncio

CTR DE LINK

Para deixarmos o CTR de link alto, temos que fazer um anúncio que chame muito a atenção das pessoas, anuncio diferente dos demais, um foodporn, algo que seja criativo, use sua criatividade a vontade aqui.

CPA

Para deixarmos o CPA baixo, temos que ter achado o público alvo corretamente, para isso temos que fazer uma boa segmentação e uma boa pesquisa do nosso público.