

MATERIAL DE APOIO

# **MÓDULO 01**

plano ê

## **AULA 04**

QUESTIONÁRIO PARA DEFINIÇÃO  
DO MODELO DE NEGÓCIOS

## QUESTIONÁRIO PARA DEFINIÇÃO DO MODELO DE NEGÓCIOS

1. Qual o propósito da sua agência?

---

---

---

2. Você já fez algum lançamento? Tem portfólio?

---

3. Com quais destes pilares você gostaria de atuar na sua agência:

- ☐ Lançamentos
- ☐ Conteúdo
- ☐ Produto
- ☐ Atendimento

4. Para o seu perfil de empreendedor, é importante ter 100% de autonomia na sua agência de lançamentos?

---

---

5. Você gostaria de atuar em algum nicho específico?

---

6. Existe algum nicho que você não gostaria de atuar?

---

7. Qual destes formatos de divisão de investimento faz mais sentido para você?

- ☐ Divisão proporcional dos custos totais
- ☐ Divisão proporcional do investimento em tráfego ou outro custo
- ☐ Não quero participar do investimento
- ☐ Não quero que o expert participe do investimento

**8.** Qual das negociações abaixo faz mais sentido para você?

- ☐ *Divisão proporcional do faturamento dos lançamentos*
- ☐ *Setup inicial + divisão proporcional dos lançamentos*
- ☐ *Fixo mensal*

**9.** Qual dos formatos abaixo para formalizar o seu projeto com o expert faz mais sentido para você?

- ☐ Contrato de prestação de serviço
- ☐ Contrato de parceria
- ☐ Sociedade com o meu expert
- ☐ Fixo + Royalties (Modelo JP Hotmart)

**10.** Escolha o formato da sua empresa:

- ☐ Home Office
- ☐ Empresa física

**11.** Quantos experts você gostaria de ter na sua carteira após 1 ano de funcionamento?

---

---

**12.** Quantos expert você gostaria de ter na sua carteira após 3 anos de funcionamento?

---

---

**13.** Qual o objetivo de faturamento anual você espera atingir com a sua agência de lançamentos no próximo ano?

---

---

**14.** Qual o objetivo de faturamento anual você espera atingir com a sua agência de lançamentos no 3º ano da sua agência?

---

---

# plano ê

**PRODUZIDO POR:**

**AUTORIA:**

Ellen Salomão

**PRODUÇÃO:**

Felipe Botelho e Guilherme Rezende

**DIAGRAMAÇÃO E DIREÇÃO DE ARTE:**

Gubbio Adson e Pedro Veloso