

Marketing Digital



Facebook Ads II



GUIA DA AULA 4



Use as regras automatizadas

 **Catálogo de vendas**



Acompanhe aqui
os temas que
serão tratados
na videoaula.



Regras automatizadas para otimização

Na plataforma é possível criar **regras automatizadas** que são ativadas por horário ou por performance das Campanhas/Conjuntos de Anúncio/Anúncios.

Conseguimos otimizar a entrega do budget, ativação ou desativação de qualquer parte da estrutura, alteração de criativos e mais diversas regras que sejam necessárias para o melhor resultado dentro da plataforma.



Bons estudos!

