

# Marketing Digital



# Facebook Ads II



## GUIA DA AULA 4



# Use as regras automatizadas



Catálogo de vendas



Acompanhe aqui  
os temas que  
serão tratados  
na videoaula.



# Regras automatizadas para otimização

Na plataforma é possível criar **regras automatizadas** que são ativadas por horário ou por performance das Campanhas/Conjuntos de Anúncio/Anúncios.

Conseguimos otimizar a entrega do budget, ativação ou desativação de qualquer parte da estrutura, alteração de criativos e mais diversas regras que sejam necessárias para o melhor resultado dentro da plataforma.



# Bons estudos!

