

# **MÉTODOS DE PROSPECÇÃO**

## **QUAL É O MELHOR?**

**1.**

No tráfego pago não existem respostas absolutas para todos os casos. Muitos gestores podem ficar confusos na hora de abordar o cliente, já que ficam na dúvida sobre qual canal usar, que tipo de linguagem usar e afins.

**2.**

Porém, cada caso será um caso e o gestor precisa ter discernimento sobre como as pessoas daquele nicho gostam de ser abordadas. E para aprender esse aspecto, somente o campo de batalha poderá ensinar.

**3.**

Então, não acredite em receitas milagrosas por aí na hora de prospectar. Existem muitos métodos e todos eles podem funcionar muito bem. Entenda como são estruturados e como eles podem funcionar para a sua prospecção.

**4.**

Estude todos os métodos, faça testes, prospecte muito e adeque sempre a sua abordagem. Aprimore seus métodos e alcance mais clientes.