

**Case Lacoste**

Como vimos no case da Lacoste, uma camisa polo branca da sua marca custa quatro vezes mais que uma semelhante, porém de outra marca. Como ela conseguiu esse fenômeno? (Selecione 1 alternativa)

*Selecione uma alternativa*

- A** A Lacoste, por ser uma marca importada, utiliza um material superior na confecção dos seus produtos
- B** A Lacoste é uma marca muito tradicional e referência em elegância, por isso seus produtos possuem um preço maior que a média do mercado
- C** Como a camisa polo da Lacoste é o produto carro chefe da marca, já é esperado que seu valor seja elevado
- D** Seus produtos possuem um valor agregado maior, devido à força de sua marca