

05

Case Lacoste

Como vimos no case da Lacoste, uma camisa polo branca da sua marca custa quatro vezes mais que uma semelhante, porém de outra marca. Como ela conseguiu esse fenômeno? (Selecione 1 alternativa)

Selecione uma alternativa

A A Lacoste, por ser uma marca importada, utiliza um material superior na confecção dos seus produtos

B A Lacoste é uma marca muito tradicional e referência em elegância, por isso seus produtos possuem um preço maior que a média do mercado

C Como a camisa polo da Lacoste é o produto carro chefe da marca, já é esperado que seu valor seja elevado

D Seus produtos possuem um valor agregado maior, devido à força de sua marca