

TABELA COM REFERÊNCIA DE VALORES

Os valores aqui descritos não possuem a intenção de regulamentar o mercado, coibir a concorrência, o livre mercado ou padronizar valores. A tabela abaixo deve apenas servir para ajudar os alunos do curso Copy Start a terem uma referência.

Utilize o que ensinamos na aula sobre precificação para definir os valores dos seus orçamentos. Leve em consideração o nível de dificuldade esperado em cada trabalho, o valor da sua hora de trabalho, sua velocidade em executar os trabalhos, sua pretensão de faturamento bruto e todos os outros parâmetros sugeridos.

Serviço	Júnior	Pleno	Sênior
Página de vendas	R\$1.000 a R\$2.000	R\$2.000 a R\$4.000	R\$4.000 ou mais
4 anúncios	R\$ 800 a R\$1.200	R\$1.200 a R\$2.400	R\$2.400 ou mais
10 e-mails	R\$1.000 a R\$2.000	R\$2.000 a R\$4.000	R\$4.000 ou mais
Naming Infoproduto	R\$ 500 a R\$1.000	R\$1.000 a R\$2.000	R\$2.000 ou mais
Lançamento completo	R\$3.000 a R\$5.000	R\$5.000 a R\$10.000	R\$10.000 ou mais
Artigo até 2k palavras	R\$ 500 a R\$1.000	R\$1.000 a R\$2.000	R\$2.000 ou mais
Roteiro VSL	R\$ 500 a R\$1.000	R\$1.000 a R\$2.000	R\$2.000 ou mais
10 mensagens	R\$ 500 a R\$1.000	R\$1.000 a R\$2.000	R\$2.000 ou mais
Campanha Google ADS	R\$ 800 a R\$1.200	R\$1.200 a R\$2.400	R\$2.400 ou mais
Roteiro 5 segundos	R\$ 300 a R\$ 500	R\$500 a R\$900	R\$1.000 ou mais
1 Post p/ Instagram	R\$ 300 a R\$ 500	R\$500 a R\$900	R\$1.000 ou mais

Incluímos na tabela acima, os trabalhos que possuem maior volume de procura no dia a dia de um copywriter. Contudo, outros trabalhos mais específicos e não listados podem ser solicitados por um prospect ou cliente. Para todos esses casos, recorra a aula "Precificação" caso tenha dificuldade ao precificar.