

 08

## Consolidando o seu aprendizado

A Educação Corporativa tem ganhado importância cada vez maior nas organizações. Aprendizado e crescimento são os alicerces para que a organização atinja suas metas e concretize sua estratégia. Independente do seu estágio evolutivo (centro de treinamento tradicional, educação corporativa ou cultura de aprendizagem), a função de treinar nunca foi tão necessária como nos tempos atuais.

Nesse vídeo, você teve a oportunidade de refletir mais sobre esse tema a partir de três cases de empresas que atuam com o modelo de Educação Corporativa: Sebrae, uma empresa do setor de energia e a Unibrad – Universidade Corporativa Bradesco.

Como falamos anteriormente, os casos devem servir para lhe inspirar. Mas você não precisa implantar exatamente as práticas dessas empresas da mesma forma em sua organização. Você deve considerar vários outros aspectos como maturidade da organização, cultura corporativa, orçamento, dentre outros.

Pense na sua organização e faça uma reflexão: das práticas que você viu, alguma delas poderia ser implantada em sua organização? Mesmo que com algumas adaptações? Faça uma análise do estágio evolutivo da área / função de treinamento de sua empresa e se inspire nesses cases para aprimorar seu desempenho.