

Curso SUBIDO DE TRÁFEGO



Pedro Sobral

MÓDULO - Google Tag Manager (GTM)

Instalação de eventos e conversões

SUMÁRIO



00'16"

Introdução

Cap. 1

Pág. 2

00'55"

Instalação de eventos e conversões

Cap. 2

Pág. 2

1



00'16"

Introdução

Anteriormente, eu apresentei o GTM a vocês de forma mais geral e rápida. Aquelas informações fizeram mais sentido para quem já conhecia o GTM, mas ainda tinha dúvidas de como é o método que a gente segue.

A partir deste material, você vai encontrar informações mais específicas sobre os tipos de acionadores e para os tipos de disparo. Porém, já adianto que é impossível falar de todos porque eles são infinitos, por isso o que você vai ver são os principais que a gente precisa para ser um bom gestor de tráfego.

Você aprende mais, neste material, sobre o disparo por botão. Continue a leitura!

2



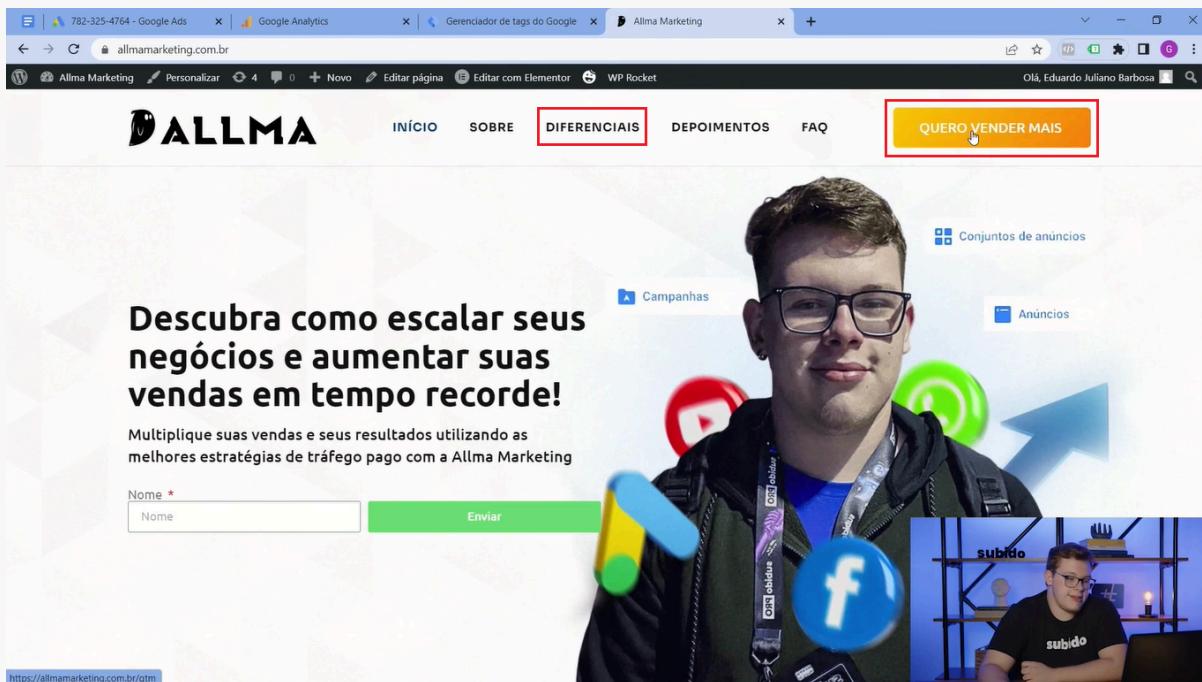
00'55"

Instalação de eventos e conversões

No último material, você viu que a gente fez a instalação do Lead Facebook e Lead Google, mas, para a gente seguir com o conteúdo desse material, vamos começar retirando os acionadores e colocando um “**All Pages**”, mas depois a gente vai mudar isso porque vamos criar de novo, do zero, um acionador de botão.

Em seguida, vamos em “**Acionadores**” para deletar os que tinham sido criados. Com essa parte feita, podemos realmente começar.

A pergunta é: o que a gente vai querer rastrear no site? Bom, eu quero rastrear o “*Quero vender mais*” e o “*Diferenciais*”.



Eu tenho duas possibilidades:

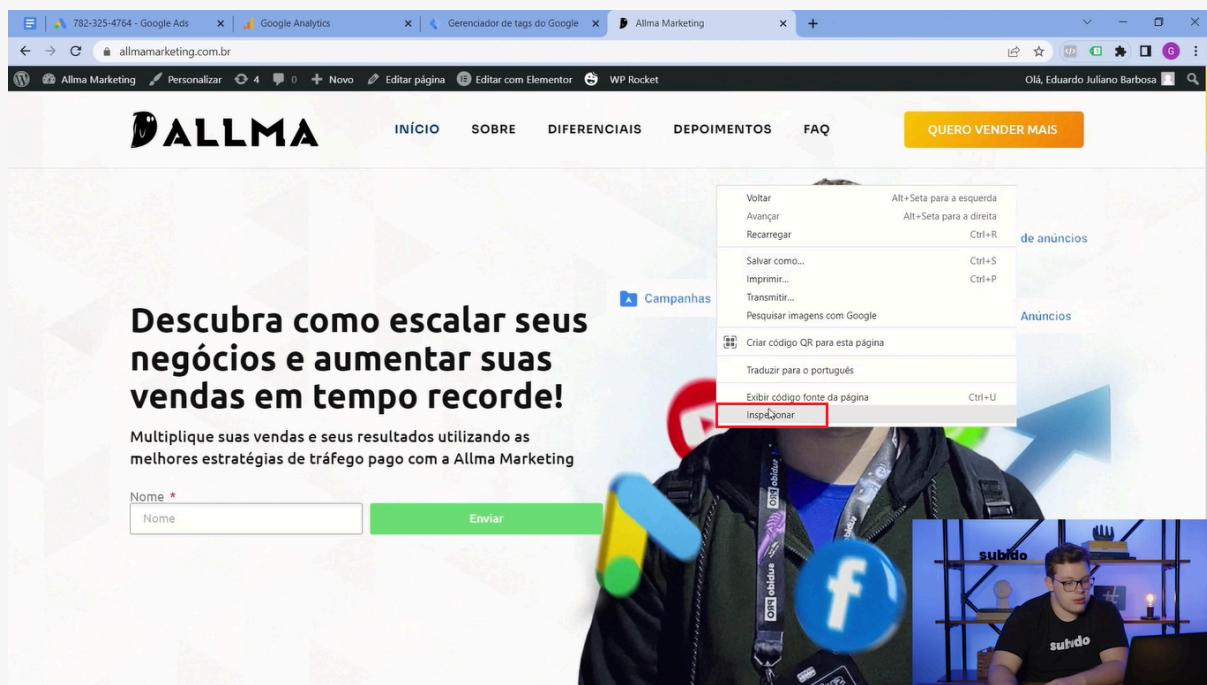
- Testar para descobrir o que o botão dispara e, depois, criar o acionador.
- Criar o acionador, testar e depois ver se deu certo.

Então, eu vou fazer o processo que me leva a descobrir o texto exato que preciso para criar o acionador.

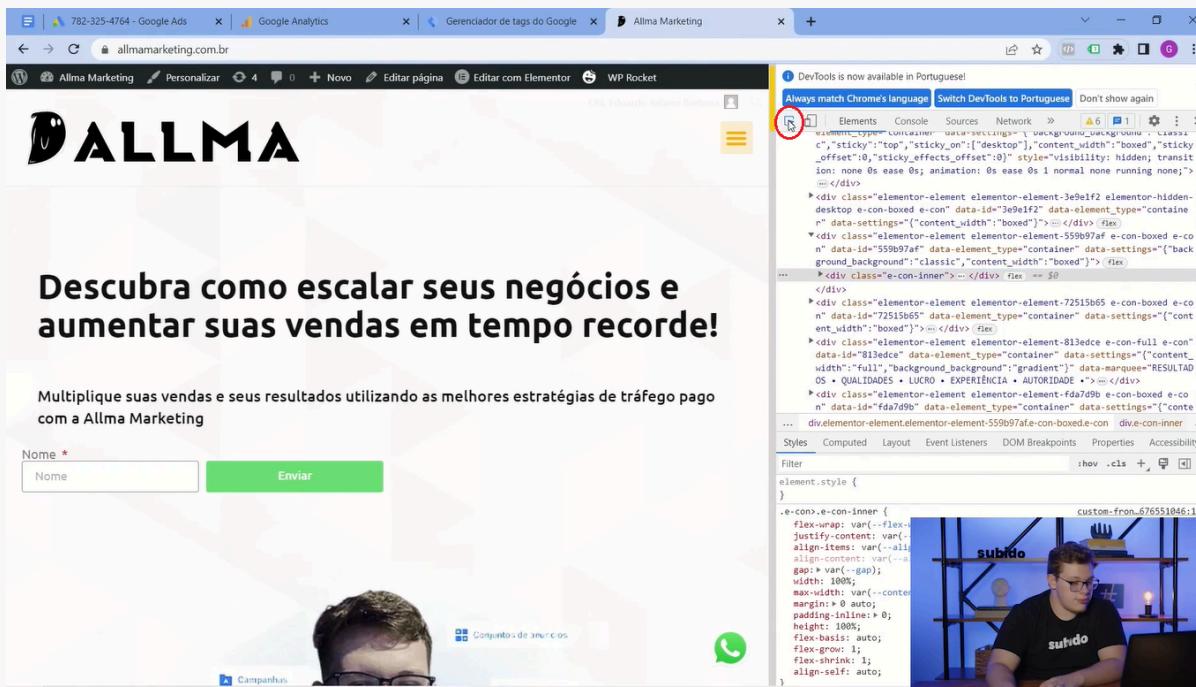
Acompanhe este passo a passo.

PASSO A PASSO

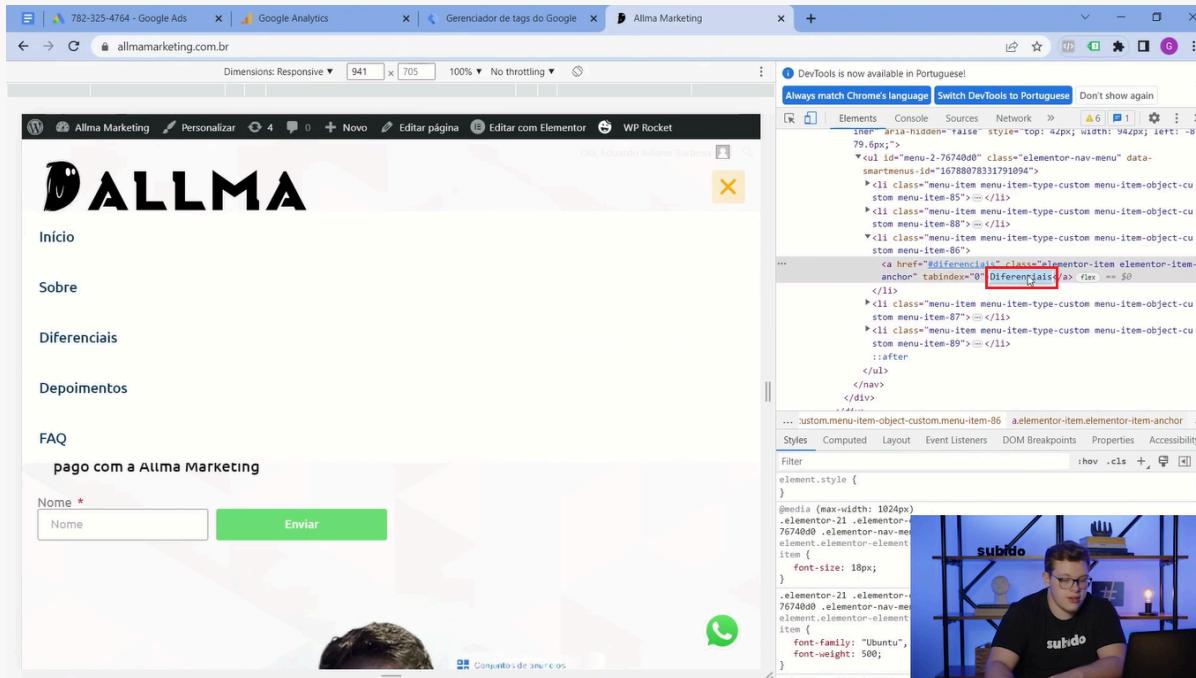
- 01.** Clique com o botão direito e, em seguida, clique em “**Inspecionar**”.



- 02.** Clique na setinha que aparece no canto superior.



03. Mova o cursor até o botão desejado e clique nele. Ao lado, vai aparecer exatamente o texto desejado.

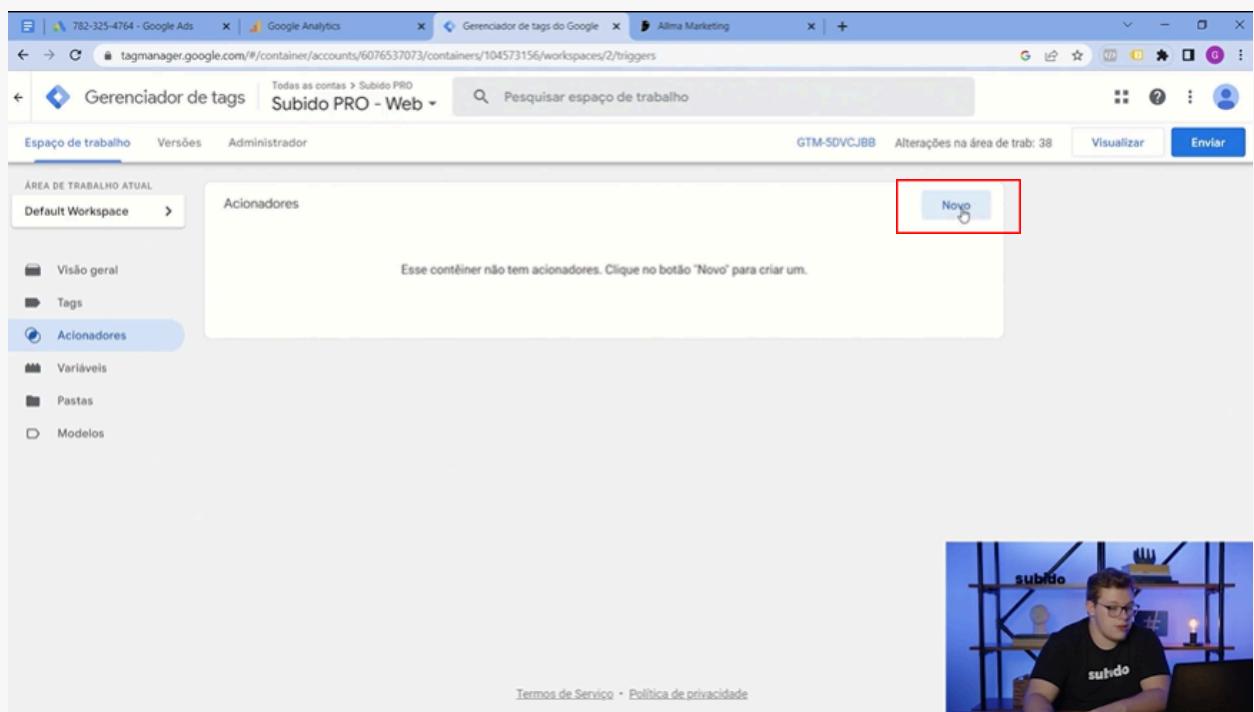


04. Copie o texto para criar o acionador.

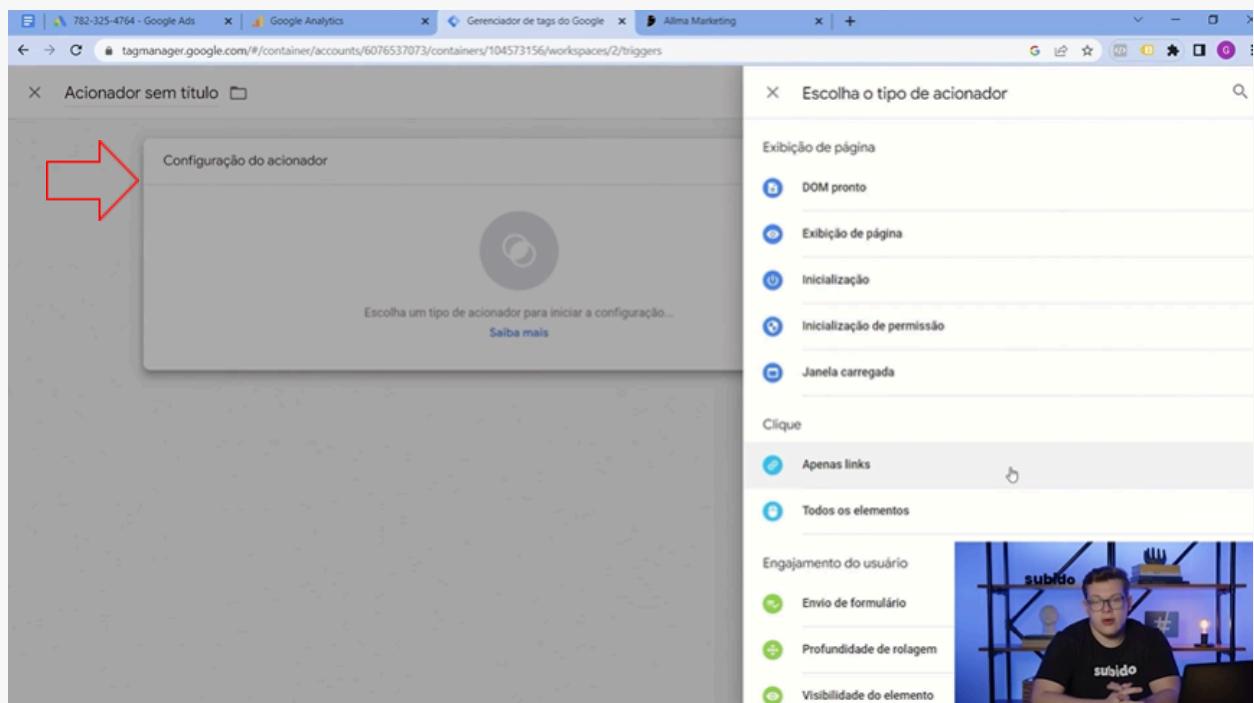
Depois disso, podemos criar o nosso acionador.

PASSO A PASSO

01. Abra o GTM e em “Acionador” clique em “Novo”.



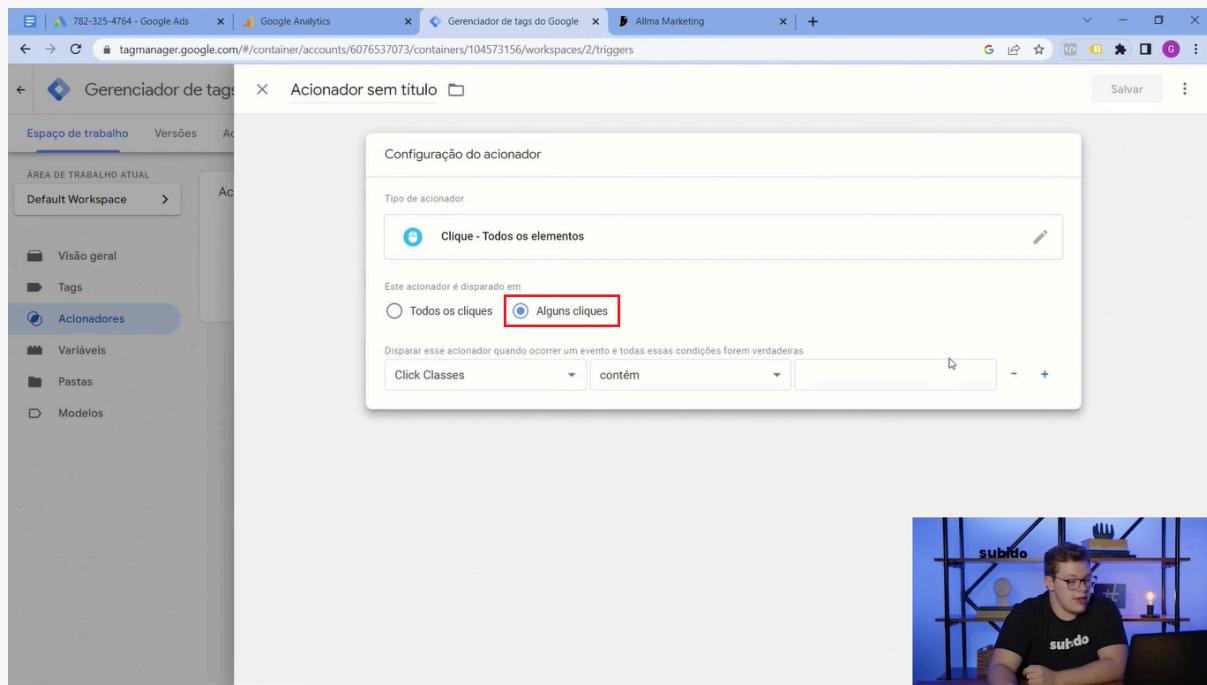
02. Em “Configuração do acionador”, escolha o tipo de acionador.



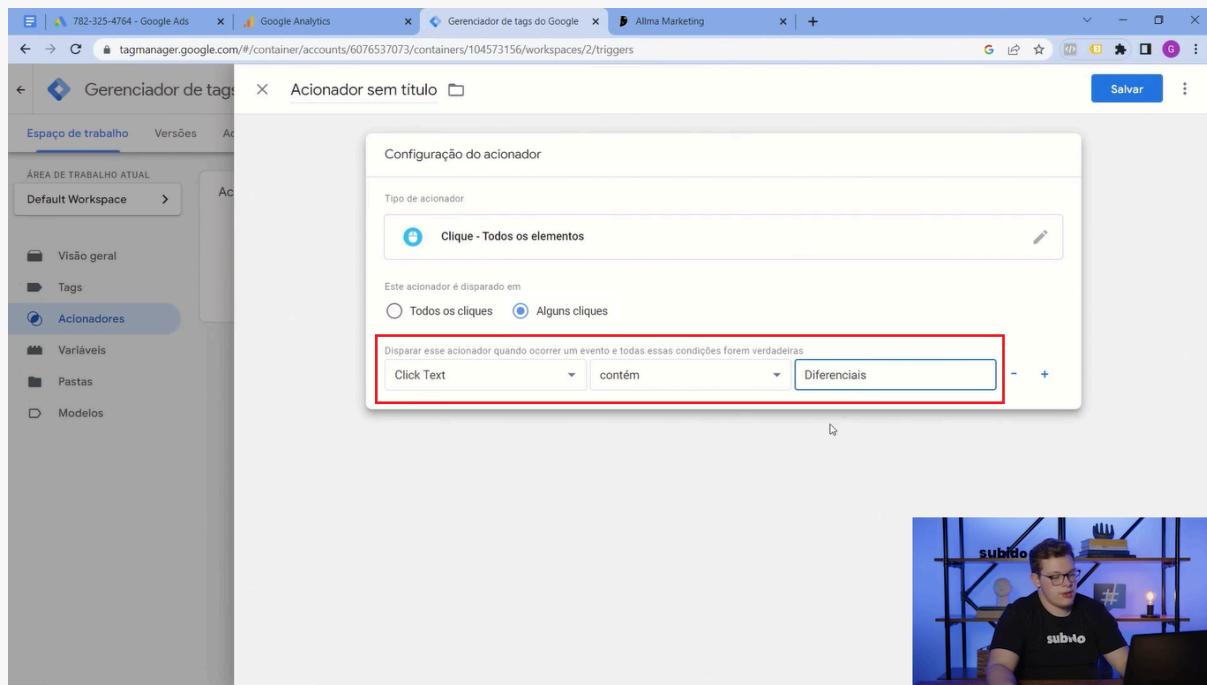
Como eu quero ativar para um clique, logo, esse clique vai me levar para um link, então eu posso escolher o **“Apenas links”**, mas também posso escolher o **“Todos os elementos”**.

Eu indico que vocês usem o **“Todos os elementos”** porque, se você tiver um clique que não te leva para um link, o **“Apenas links”** não vai disparar.

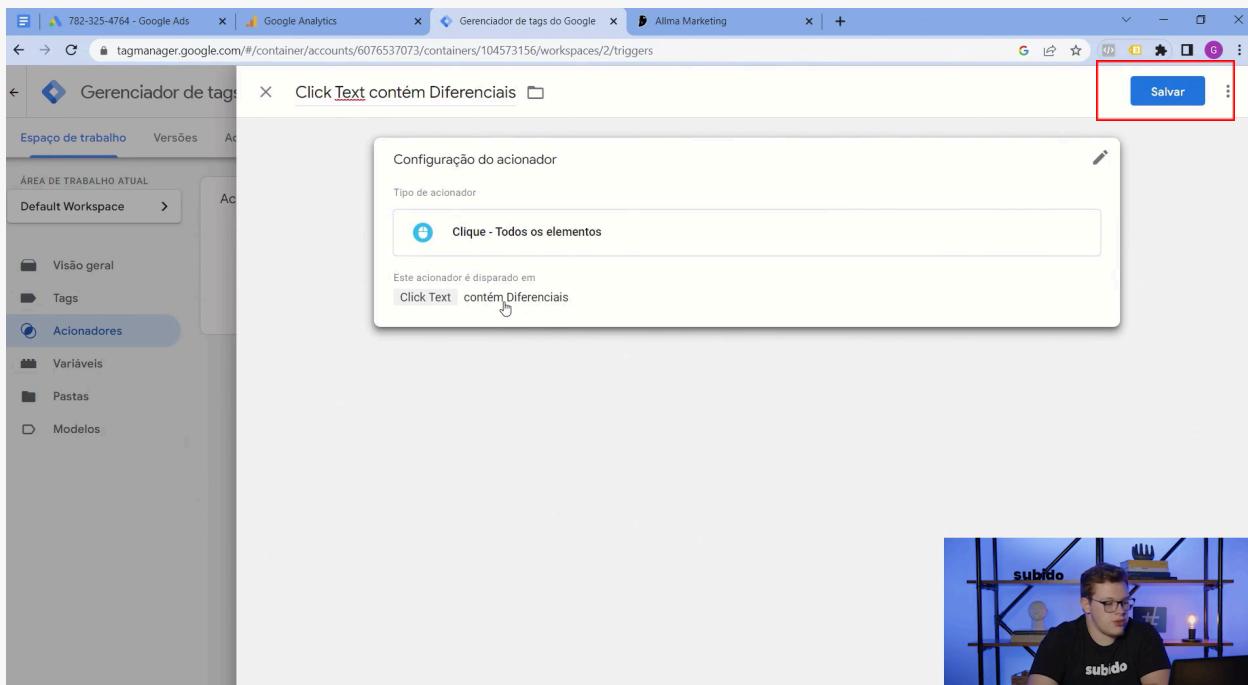
03. Selecione **“Alguns cliques”**.



04. Selecione “**Click Text**” e insira o texto que foi copiado no site.



05. Nomeie ação e clique em “**Salvar**”.



IMPORTANTE: perceba que, no meu site, o texto está “**DIFERENCIAIS**” enquanto que, ao inspecionar, encontramos “**Diferenciais**”. Essa diferença sutil poderia ser motivo para o não disparo do acionador. Por isso, é bom que você sempre se preocupe em inspecionar para encontrar o texto que precisa.

Depois de ter criado esse acionador, eu quero criar um novo usando “*Quero vender mais*”. O passo a passo será o mesmo.

Ajuda para o Google Tag Manager

ÁREA DE TRABALHO ATUAL

Default Workspace >

Ações

Nome ↑

Click Text contém Diferenciais

Click Text contém QUERO VENDER MAIS

Todos os elementos

Filtro

Tags

Última edição

GTM-5DVCJBB Alterações na área de trab: 38

Visualizar Enviar

https://tagmanager.google.com/

Agora, vamos adicionar esses botões na tag. Para isso, temos o passo a passo a seguir.

PASSO A PASSO

- Em “**Tags**”, clique na tag desejada. Aqui, no nosso exemplo, o primeiro deles é o **Lead Facebook**.

The screenshot shows the 'Gerenciador de tags' (Tag Manager) interface. In the left sidebar, under 'ÁREA DE TRABALHO ATUAL', the 'Tags' option is selected. The main area displays a list of tags:

Nome	Tipo	Acionadores de disparo	Última edição
GA4 G-LROY1TNE22	Google Analytics: configuração do GA4	All Pages	há 2 horas
Lead FB 1730093700725991	Facebook Pixel	All Pages	há 5 minutos
Lead GG Of03CKbT85EYElqp1bUp	Acompanhamento de conversões do Google Ads	All Pages	há 6 minutos
Page View FB 1730093700725991	Facebook Pixel	All Pages	há 2 horas
Remarketing do Google Ads 11118400650	Remarketing do Google Ads	All Pages	há 2 horas
UA UA-260576307-1	Google Analytics: Universal Analytics	All Pages	há 2 horas
Vinculador de conversões	Vinculador de conversões	All Pages	há uma hora

02. Selecione o acionador “**Click text contém Diferenciais**” e, em seguida, em “**Salvar**”.

The screenshot shows the configuration page for the 'Lead FB | 1730093700725991' tag. The 'Acionamentos' (Triggers) section is highlighted with a red box. It contains the following configuration:

- Acionadores de disparo:** Click Text contém Diferenciais (Todos os elementos)

03. Em “**Tags**”, selecione o **Lead Google**.

The screenshot shows the Google Tag Manager interface with the 'Tags' workspace selected. A specific tag, 'Lead GG | Of03CKbT85EYElqp1bUp', is highlighted with a red box. The tag configuration details are visible, including its type ('Acompanhamento de conversões do Google Ads') and its action ('Click Text contém Diferenciais').

04. Selecione o acionador “**Click Text contém QUERO VENDER MAIS**” e, em seguida, em “**Salvar**”.

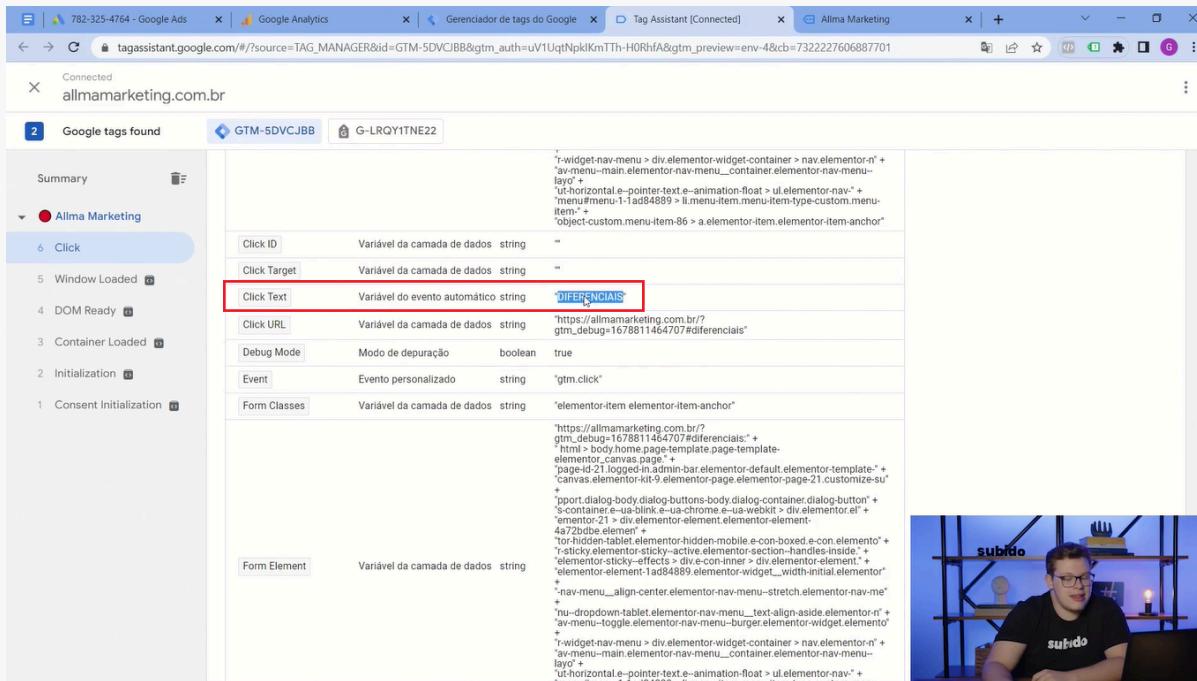
The screenshot shows the configuration of the selected tag. The 'Acionamento' (Trigger) section is expanded, showing the trigger 'Click Text contém QUERO VENDER MAIS' highlighted with a red box. The configuration summary at the top indicates the tag has been added to the workspace.

Com essa etapa concluída, vamos ao Tag Assistant para testar se os acionadores estão sendo disparados.

Quando eu cliquei em “**Diferenciais**”, a minha tag não disparou. Então, para descobrir o que aconteceu:

- 05.** Eu clico em “**Click**” para ver quais tags foram disparadas e quais não foram.

- 06.** Em seguida, eu clico em “**Variáveis**” para ver todas as variáveis que foram disparadas (ou não) e percebo que a minha tag não foi disparada porque o *Click Text* está como contém *DIFERENCIAIS*, e não *Diferenciais*, como configurei.



The screenshot shows the Tag Assistant interface with the URL tagassistant.google.com/?source=TAG_MANAGER&id=GTM-5DVCJBB>m_auth=uV1UqtNpkIKmTTh-H0Rhfa>m_preview=env-4&cb=732227606887701. The 'Connected' section shows the domain allmamarketing.com.br. In the 'Google tags found' section, there is one tag named 'GTM-5DVCJBB' with ID 'G-LRQY1TNE22'. The 'Click' trigger is selected, and its configuration details are shown:

- Click ID:** Variável da camada de dados string -
- Click Target:** Variável da camada de dados string -
- Click Text:** Variável do evento automático string **DIFERENCIAIS** (highlighted with a red box)
- Click URL:** Variável da camada de dados string "https://allmamarketing.com.br/?gtm_debug=1678811464707#diferenciais"
- Debug Mode:** Modo de depuração boolean true
- Event:** Evento personalizado string "gtm.click"
- Form Classes:** Variável da camada de dados string "elementor-item elementor-item-anchor"
- Form Element:** Variável da camada de dados string "https://allmamarketing.com.br/?gtm_debug=1678811464707#diferenciais" + "html > body.home.page-template.page-template-1.page-id-21.layout-full-admin-bar.elementor-default.elementor-template-1" + "canvas.elementor-item-9-9.elementor-page-elementor-page-21.customize-support-export-dialog-body.dialog-buttons-body.dialog-container.dialog-button" + "s-container.e-ua-blank.e-ua-chrome.e-ua-webkit > div.elementor-el" + "elementor-21 > div.elementor-element.elementor-element-4a72bd6" + "div.e-con-boxed.e-con-element" + "r-sticky.elementor-sticky-active.elementor-section-handles-inside" + "elementor-sticky-effects > div.e-con-inner > div.elementor-element" + "elementor-element-1a84889" + "elementor-widget_width-initial.elementor" + "nav-menu_align-center.elementor-nav-menu_stretch.elementor-nav-me" + "nu-dropdown-tablet.elementor-nav-menu__text-align-aside.elementor-n" + "av-menu-toggle.elementor-nav-menu-burger.elementor-widget.elemento" + "r-widget-nav-menu > div.elementor-widget-container > nav.elementor-n" + "av-menu-main.elementor-nav-menu__container.elementor-nav-menu-layo" + "ut-horizontal-e-pointer-text-e-animation-float > ul.elementor-nav" + "ut-horizontal-e-pointer-text-e-animation-float > li.menu-item-type-custom.menu-item" + "object-custom.menu-item-86 > a.elementor-item.elementor-item-anchor"



Outra coisa importante de ser percebida é que a gente não tem só o **Click Text**, mas temos, também, o **Click Classes**, por exemplo, e eu poderia estar disparando de qualquer uma dessas formas.

Porém, muito possivelmente, todos os meus botões de cima têm essa variável de **Click Classes**, o que significa que toda vez que qualquer um dos botões for clicado, a tag será disparada, mas eu só quero que dispare em **“Diferenciais”**.

07. Para não ter nenhum erro, a gente vai em **Click Text** para copiar o texto, vai fechar o debug e, depois, vai em **“Acionadores”**.

A screenshot of the Google Tag Manager interface. The sidebar shows 'Default Workspace' with 'Visão geral', 'Tags', and 'Açãoadores' (which is highlighted with a red box). The main area shows a table of triggers:

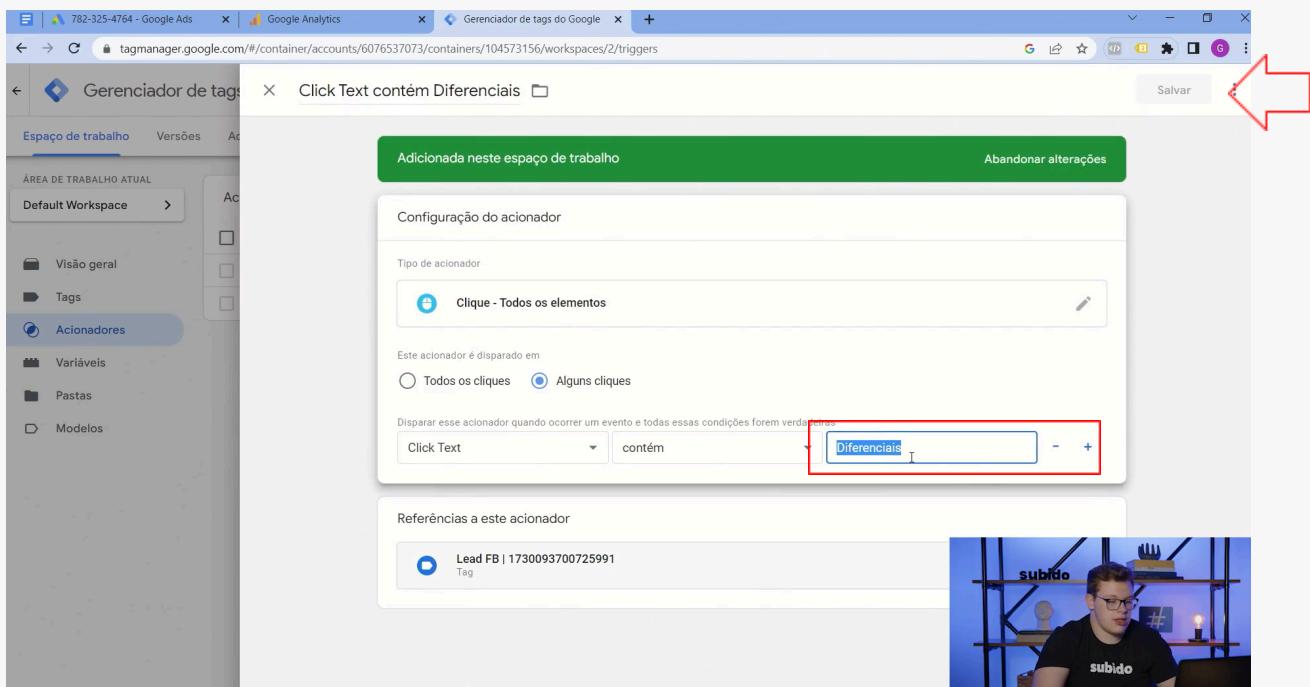
	Nome	Tipo	Acionadores de disparo	Última edição
<input type="checkbox"/>	GA4 G-LRQY1TNE22	Google Analytics: configuração do GA4	All Pages	há 2 horas
<input type="checkbox"/>	Lead FB 1730093700725991	Facebook Pixel	Click Text contém Diferenciais	há segundos
<input type="checkbox"/>	Lead GG Of03CKbT85YEIqp1bUp	Acompanhamento de conversões do Google Ads	Click Text contém QUERO VENDER MAIS	há segundos
<input type="checkbox"/>	Page View FB 1730093700725991	Facebook Pixel	All Pages	há 2 horas
<input type="checkbox"/>	Remarketing do Google Ads 11118400650	Remarketing do Google Ads	All Pages	há 2 horas
<input type="checkbox"/>	UA UA-260576307-1	Google Analytics: Universal Analytics	All Pages	há 2 horas
<input type="checkbox"/>	Vinculador de conversões	Vinculador de conversões	All Pages	há uma hora

08. Em seguida, a gente clica em “Click Text contém Diferenciais”.

A screenshot of the Google Tag Manager interface. The sidebar shows 'Default Workspace' with 'Visão geral', 'Tags', and 'Açãoadores' (which is highlighted with a red box). The main area shows a table of triggers:

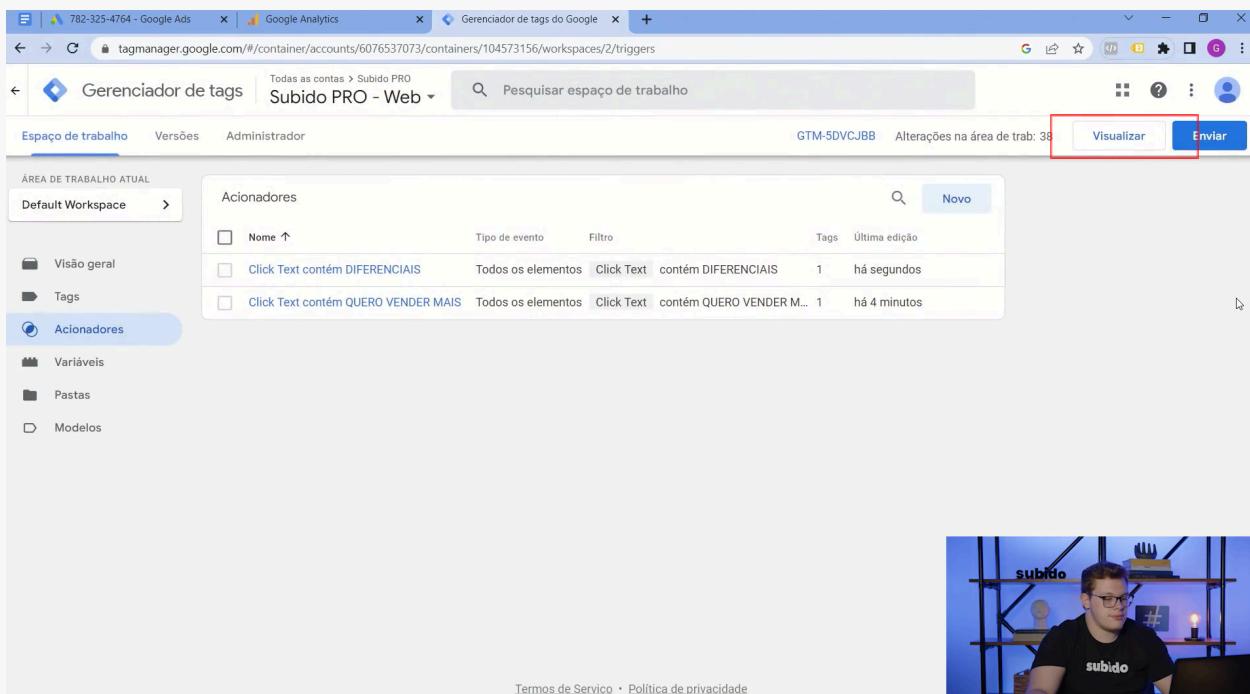
	Nome	Tipo de evento	Filtro	Tags	Última edição
<input type="checkbox"/>	Click Text contém Diferenciais	Todos os elementos	Click Text contém Diferenciais	1	há 5 minutos
<input type="checkbox"/>	Click Text contém QUERO VENDER MAIS	Todos os elementos	Click Text contém QUERO VENDER M...	1	há 4 minutos

09. E finaliza corrigindo o que estava errado e clicando em “Salvar”.

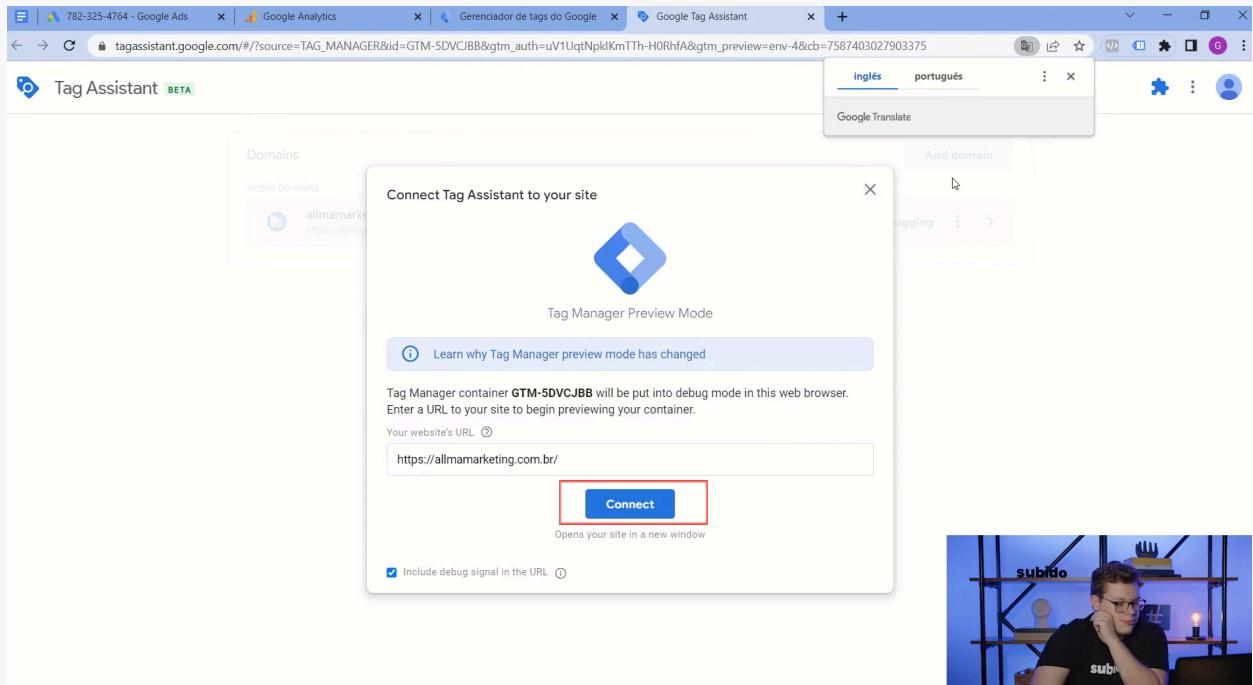


10. Com o acionador reconfigurado, a gente abre o debug novamente.

Clique em “Visualizar”.



11. Depois, clique em “Connect”.



12. E verifique se a tag está sendo disparada, finalmente.

13. Em seguida, eu volto para o resumo, “**Summary**”, e, no meu site, clico em “**Quero vender mais**” para saber se a tag está sendo disparada.

The screenshot shows the Tag Assistant interface for a Google Tag Manager account (GTM-5DVCJBB) connected to a website (allmamarketing.com.br). A specific tag named 'Lead GG' is being previewed in environment 'env-4'. The 'Tags Fired' section contains two tags: 'Lead GG | Of03CKbT85YEIqp1bUp' and 'Acompanhamento de conversões do Google Ads - Still running'. In the 'Tags Not Fired' section, there are several other tags listed, including 'Page View FB', 'Remarketing do Google Ads', 'UA | UA-260576307-1', 'Lead FB', 'Facebook Pixel', and 'Vinculador de conversões'. Two specific items in this list are highlighted with red arrows: 'Link Click' and 'Click'.

Como tem link nesse botão, ele dispara também o *Link Click*. Quando a gente vai até as variáveis do *Link Click*, a gente vê que a gente tem uma nova variável, que é a *Click URL*. Então, a gente poderia disparar tanto pelo texto do botão quanto pelo clique na URL. Ambas são funcionais.

14. Para dar uma nova perspectiva, vamos agora mudar a configuração do acionador “**Click Text contém QUERO VENDER MAIS**” para *Click URL*. Eu adicionei a URL completa, mas temos um pequeno problema nisso.

ÁREA DE TRABALHO ATUAL
Default Workspace

Visão geral Tags Acionadores Variáveis Pastas Modelos

Configuração do acionador

Tipo de acionador Clique - Todos os elementos

Este acionador é disparado em Click URL contém https://allmamarketing.com.br/gtm

Referências a este acionador

Lead GG | 0f03CKbT85EYElqp1bUp Tag

Salvar



15. Embora eu tenha copiado o texto exato que aparece quando abro as variáveis:

Connected
almamarketing.com.br

2 Google tags found GTM-5DVCJBB G-LRQY1TNE22

Summary	Variável da camada de dados	string	"age.elementor-page-21.customize-support.dialog-body.dialog-buttons-b"
14 Scrolls			"+ "odt-dialog-container dialog-buttons-container e--ua-blank e--ua-chro" + "m:e--ua-webkit > div.elementor-element-21 > div.elementor-element" + "elementor-element-4a72bdbe.elementor-hidden-tablet.elementor-hidden"
13 Scroll Depth			"+ "mobile-e--boxed e--con elementor-sticky-elementor-sticky-active" + "elementor-sticky-elementor-sticky-effects" > div.e--" + "con-inner > div.elementor-element elementor-element-622cf7d.element"
12 DOM Ready			"+ "or-widget elementor-widget-button > div.elementor-widget-container" + "div.elementor-button-wrapper > a.elementor-button-link.elementor-but" + "ton.elementor-size-md.elementor-animation-grow"
11 Container Loaded			
10 Initialization			
9 Consent Initialization			
All Marketing			
8 Link Click			
7 Click			
6 Click			
5 Window Loaded			
4 DOM Ready			
3 Container Loaded			
2 Initialization			
1 Consent Initialization			

Click Element Variável da camada de dados string

Click ID Variável da camada de dados string

Click Target Variável da camada de dados string

Click Text Variável do evento automático string "QUERO VENDER MAIS"

Click URL Variável da camada de dados string <https://allmamarketing.com.br/gtm>

Debug Mode Modo de depuração boolean true

Event Evento personalizado string "gtm.click"

Form Classes Variável da camada de dados string "elementor-button-link elementor-button elementor-size-md elementor-a" + "imation-grow"

Form Element Variável da camada de dados string "https://allmamarketing.com.br/gtm: html > body.home.page-template.pa" + "ge-template-elementor_canvas.page.page-id-21.logged-in-admin-bar.ele" + "mentor-default.elementor-template-canvas.elementor-kit-9.elementor-p" + "age.elementor-page-21.customize-support.dialog-body.dialog-buttons-b"

Form ID Variável da camada de dados string "+ "mobile-e--boxed e--con elementor-sticky-elementor-sticky-active" + "elementor-sticky-elementor-sticky-effects" > div.e--" + "con-inner > div.elementor-element elementor-element-622cf7d.element"

Form ID Variável da camada de dados string "+ "or-widget elementor-widget-button > div.elementor-widget-container" + "div.elementor-button-wrapper > a.elementor-button-link.elementor-but" + "ton.elementor-size-md.elementor-animation-grow"



Sempre que eu estou com o “contém”, eu tento deixar o menor possível, e por que isso? Às vezes, a pessoa pode abrir em um navegador desconfigurado

que não vem o “https” ou que vem com “www” e, se a gente seleciona que o “contém”, a tag deixa de ser disparada.

16. Então, a minha sugestão é que você deixe só o domínio e a slug.

Com o acionador da tag configurado, vamos ao debug para fazer os testes. Ao clicar em “**Diferenciais**”, a tag Lead FB é disparada, mas, ao clicar em “**Quero vender mais**”, a tag Lead GG não foi disparada. Por que isso aconteceu?

17. Para descobrir, vamos até as variáveis de “**Click**” e, então, podemos ver que, só na variável *Click*, o *Click URL* não dispara.

The screenshot shows the Google Tag Assistant interface with the 'Connected' status and the URL `tagassistant.google.com/#/?source=TAG_MANAGER&id=GTM-5DVCJBB>m_auth=uV1UqtNpkjKmTh-HORhfA>m_preview=env-4&cb=2742774156034917`. The left sidebar lists various triggers: Summary, Página não encontrada - A, Window Loaded, Scrolls, Scroll Depth, DOM Ready, Container Loaded, Initialization, Consent Initialization, and Almia Marketing. A red arrow points to the 'Click' trigger under Almia Marketing. The main panel shows the configuration for the 'Click' trigger. The 'Click Classes' section contains the variable `elementor-button-text` and its corresponding CSS selector. The 'Click Element' section contains the variable `elementor-button-text` and its corresponding CSS selector. The 'Click ID' section contains the variable `"`. The 'Click Target' section contains the variable `"`. The 'Click Text' section contains the variable `"QUERO VENDER MAIS"`. The 'Click URL' section is highlighted with a red box and contains the variable `"`. The 'Debug Mode' section is set to `true`. The 'Event' section is set to `"gtm.click"`. The 'Form Classes' section contains the variable `elementor-button-text` and its corresponding CSS selector. The 'Form Element' section contains the variable `elementor-button-text` and its corresponding CSS selector.

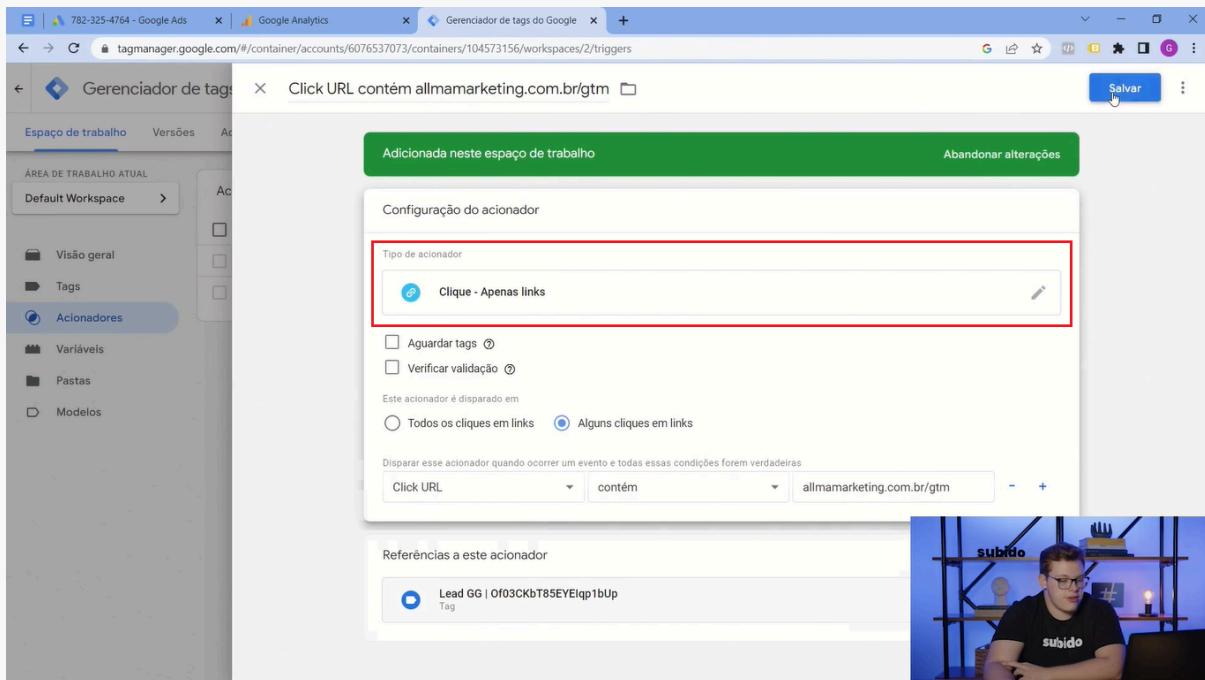


18. Ele só dispara o meu *Click URL* quando eu vou em *Link Click*.

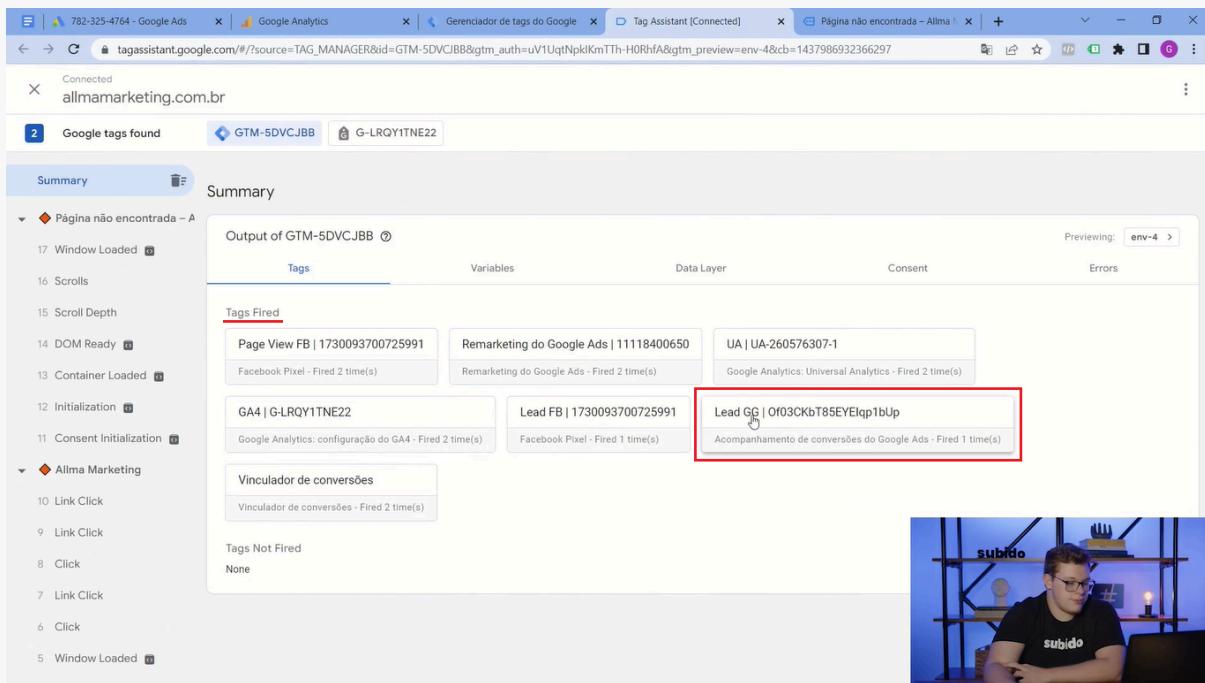
The screenshot shows the Google Tag Assistant interface with the 'Connected' status. The left sidebar lists various triggers: 'Summary', 'Página não encontrada - A', 'Window Loaded', 'Scrolls', 'Scroll Depth', 'DOM Ready', 'Container Loaded', 'Initialization', 'Consent Initialization', 'Alma Marketing', and 'Link Click'. The 'Link Click' trigger is highlighted with a red arrow pointing to its configuration row. The main panel displays the configuration for the 'Link Click' trigger, specifically for the 'Click URL' event. The 'Variável da camada de dados' (Data Layer Variable) is set to 'https://allmamarketing.com.br/gtm'. Other columns include 'Click Classes', 'Click Element', 'Click ID', 'Click Target', 'Click Text', 'Debug Mode', and 'Event'. The 'Event' column shows the value 'gtm.linkClick'. The 'Variável da camada de dados' column for the 'Event' row also contains 'https://allmamarketing.com.br/gtm'.



19. Então, a gente vai fechar de novo o tag assistant e vai até a configuração do acionador para escolher outro tipo de acionador, que, nesse caso, é o “**Apenas Links**”.



20. Depois de ter feito essa pequena alteração, a gente faz um novo teste e percebe que a tag é, finalmente, disparada.



O que a gente percebe é que o *Click* não dispara o URL, mas o *Link Click* dispara. Isso porque o tipo de acionador *Apenas links* é o *Link Click* e o *Todos os elementos* é o *Click*.

Tranquilo até aqui?

Então, aqui eu te mostrei o passo a passo para fazer a instalação de eventos e conversão. **No próximo material vamos continuar nossa jornada falando sobre acionadores para página e URL.** Continue a sua jornada de estudos!

Tamo junto!