

Curso **SUBIDO** DE TRÁFEGO



Pedro Sobral

MÓDULO - Google Tag Manager (GTM)

Instalação de eventos e conversões

SUMÁRIO



00'16"**Introdução****Cap. 1****Pág. 2**

00'55"**Instalação de eventos e conversões****Cap. 2****Pág. 2**

1



00'16"

Introdução

Anteriormente, eu apresentei o GTM a vocês de forma mais geral e rápida. Aquelas informações fizeram mais sentido para quem já conhecia o GTM, mas ainda tinha dúvidas de como é o método que a gente segue.

A partir deste material, você vai encontrar informações mais específicas sobre os tipos de acionadores e para os tipos de disparo. Porém, já adianto que é impossível falar de todos porque eles são infinitos, por isso o que você vai ver são os principais que a gente precisa para ser um bom gestor de tráfego.

Você aprende mais, neste material, sobre o disparo por botão. Continue a leitura!

2



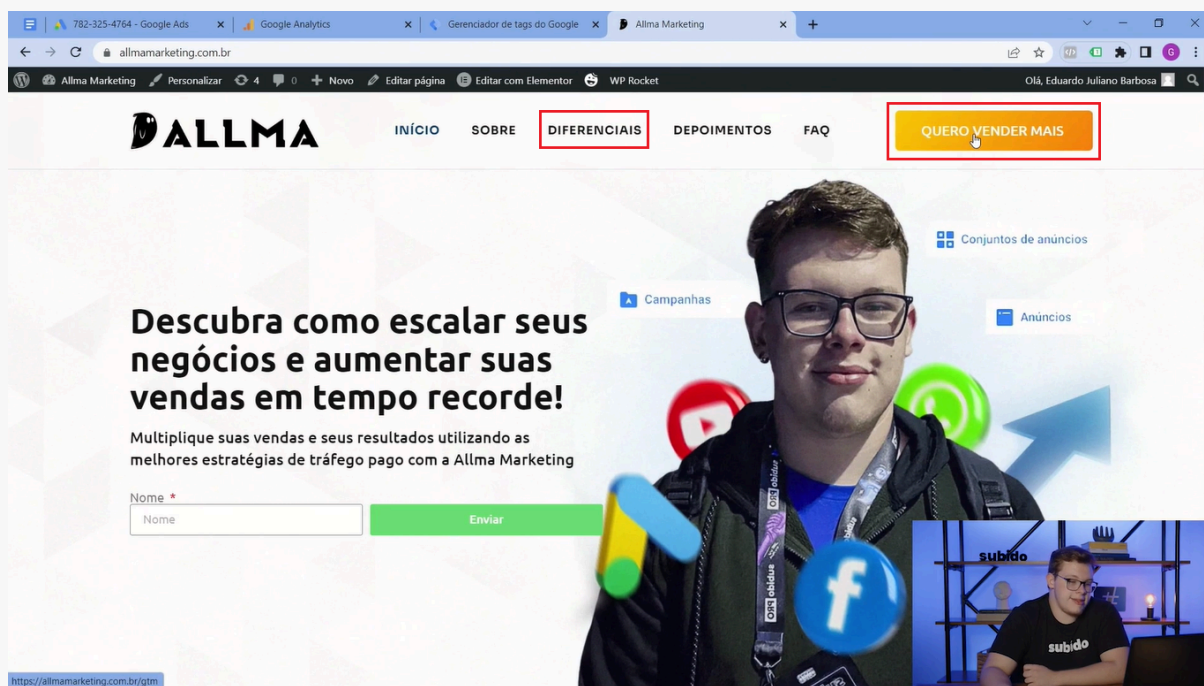
00'55"

Instalação de eventos e conversões

No último material, você viu que a gente fez a instalação do Lead Facebook e Lead Google, mas, para a gente seguir com o conteúdo desse material, vamos começar retirando os acionadores e colocando um **"All Pages"**, mas depois a gente vai mudar isso porque vamos criar de novo, do zero, um acionador de botão.

Em seguida, vamos em **“Acionadores”** para deletar os que tinham sido criados. Com essa parte feita, podemos realmente começar.

A pergunta é: o que a gente vai querer rastrear no site? Bom, eu quero rastrear o **“Quero vender mais”** e o **“Diferenciais”**.



Eu tenho duas possibilidades:

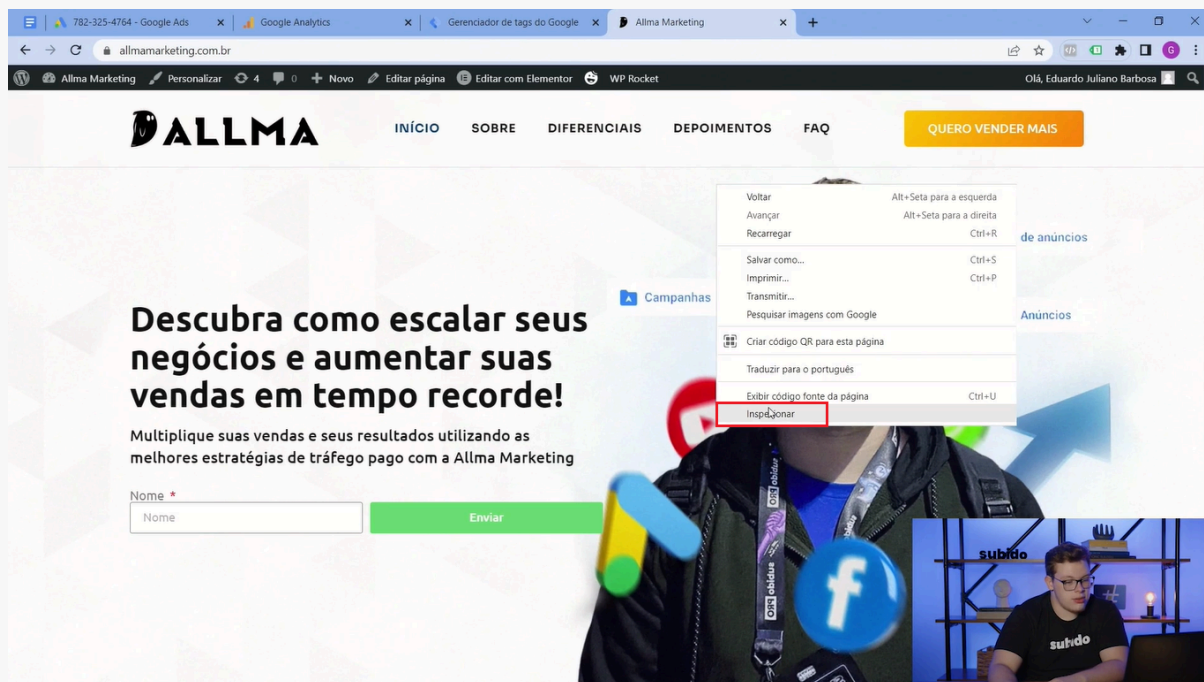
- Testar para descobrir o que o botão dispara e, depois, criar o acionador.
- Criar o acionador, testar e depois ver se deu certo.

Então, eu vou fazer o processo que me leva a descobrir o texto exato que preciso para criar o acionador.

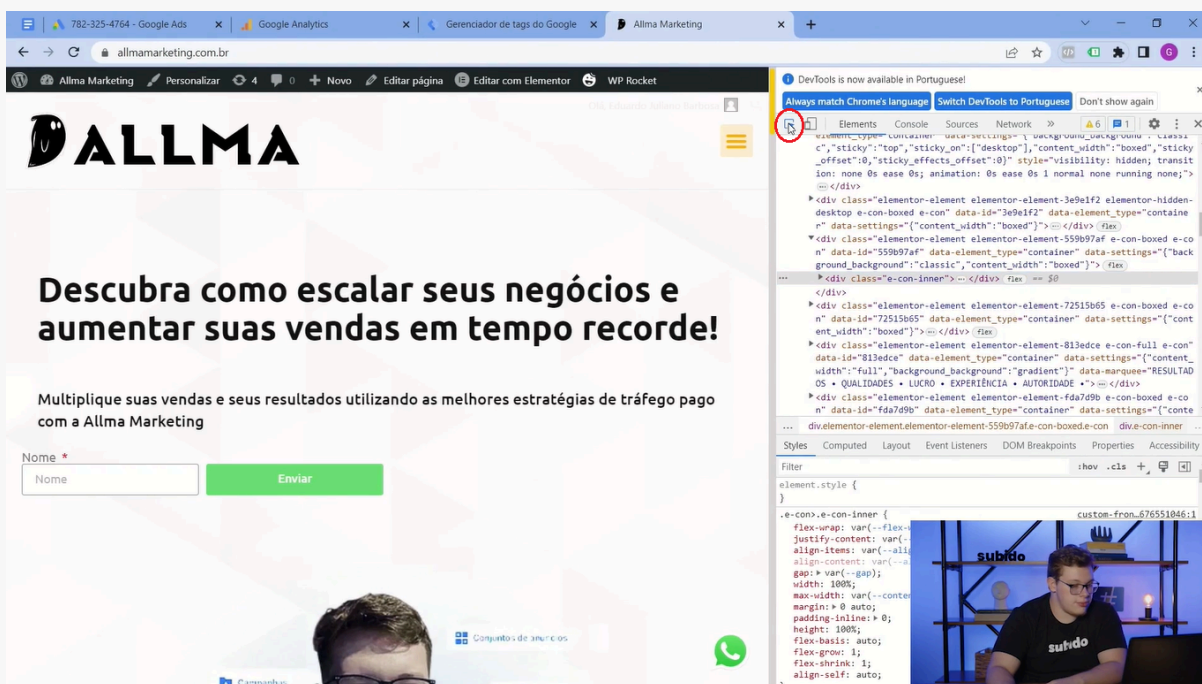
Acompanhe este passo a passo.

PASSO A PASSO

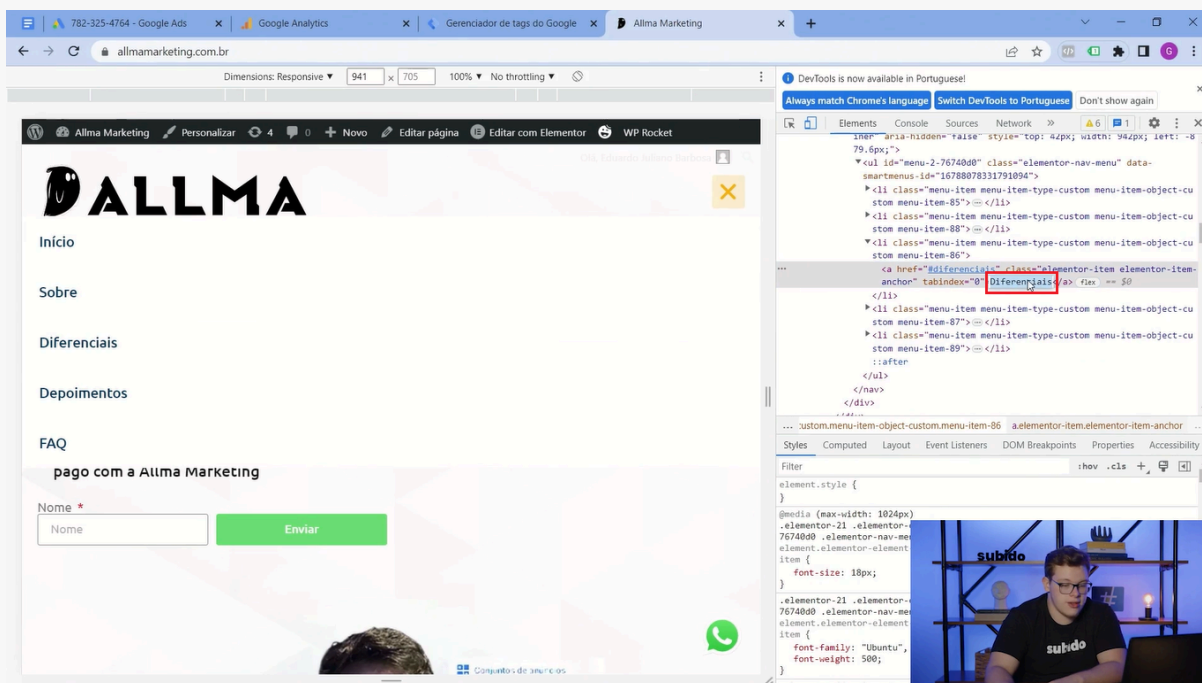
01. Clique com o botão direito e, em seguida, clique em **“Inspeccionar”**.



02. Clique na setinha que aparece no canto superior.



- 03.** Mova o cursor até o botão desejado e clique nele. Ao lado, vai aparecer exatamente o texto desejado.

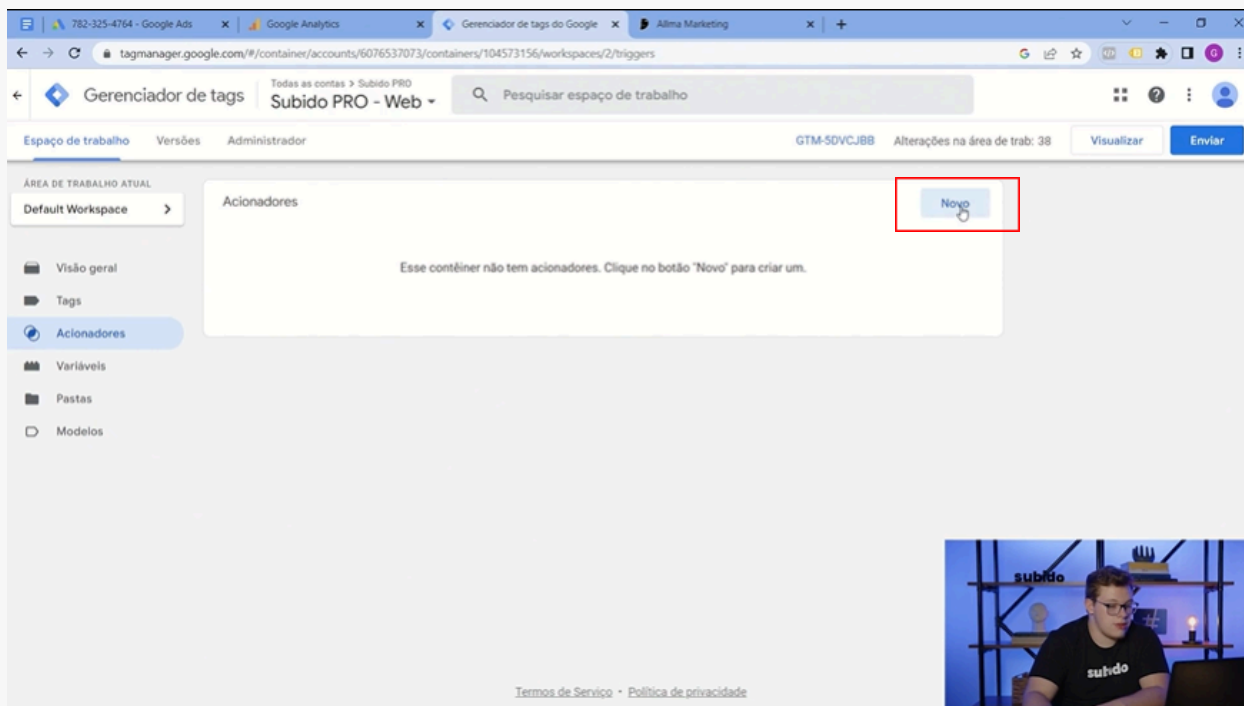


- 04.** Copie o texto para criar o acionador.

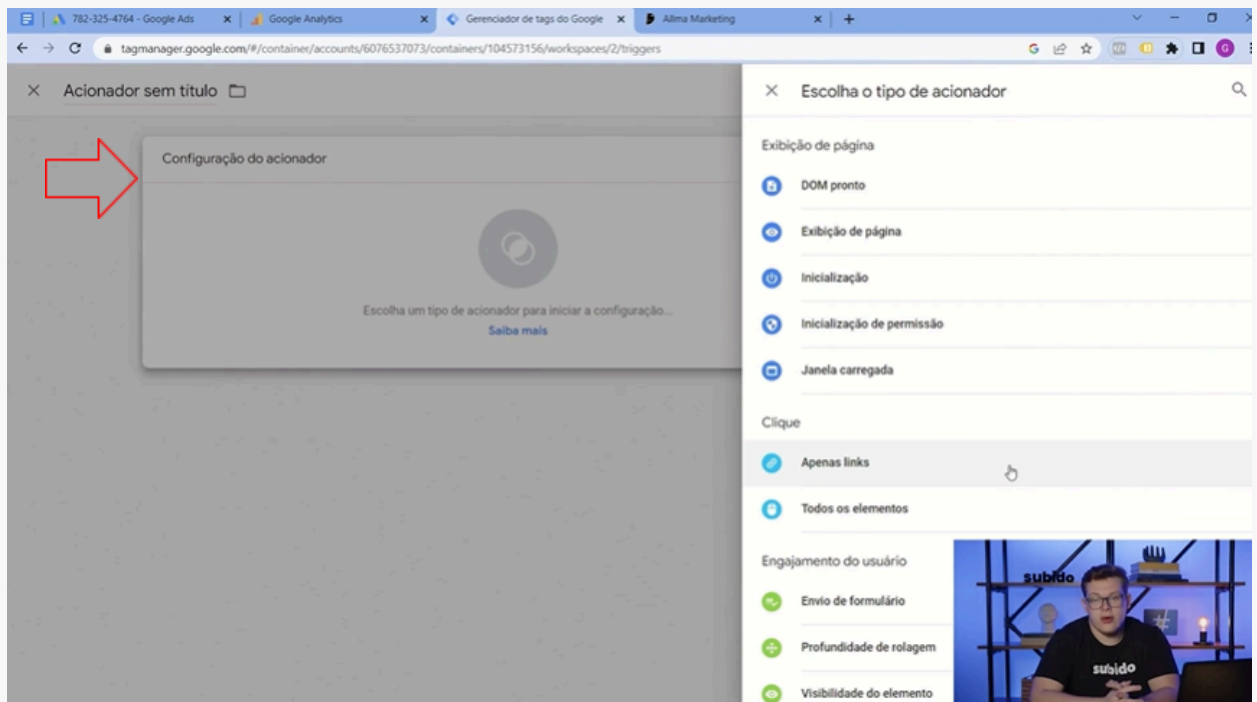
Depois disso, podemos criar o nosso acionador.

----- PASSO A PASSO -----

01. Abra o GTM e em **“Acionador”** clique em **“Novo”**.



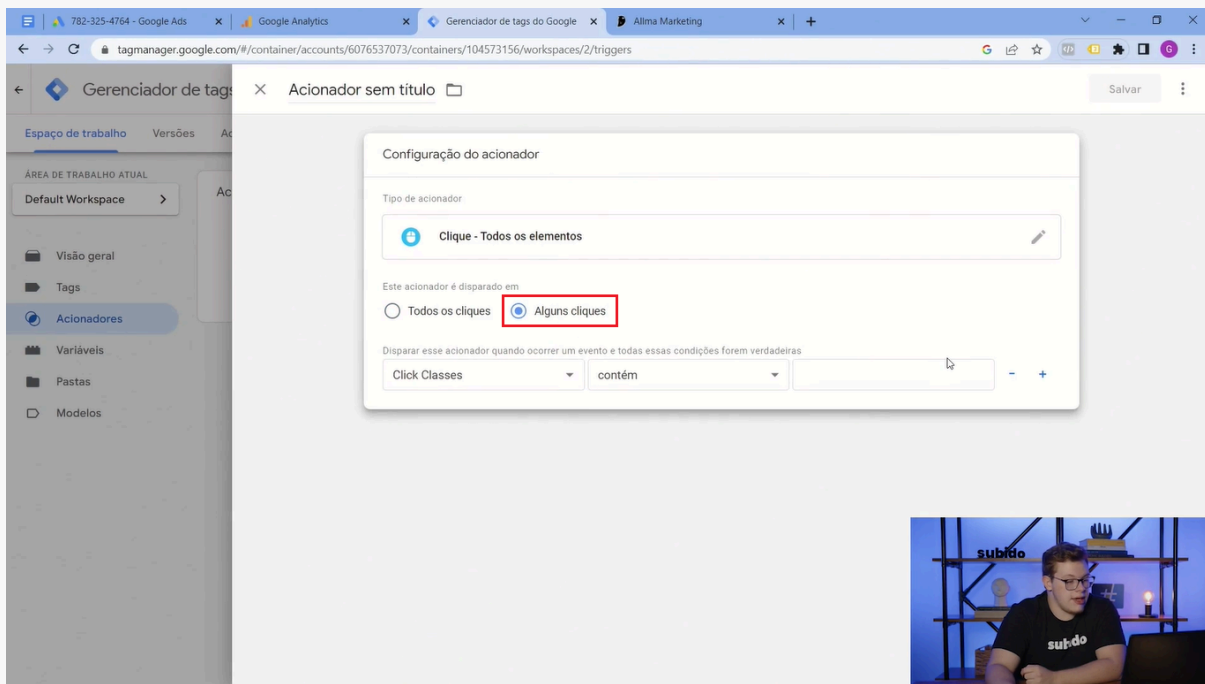
02. Em **“Configuração do acionador”**, escolha o tipo de acionador.



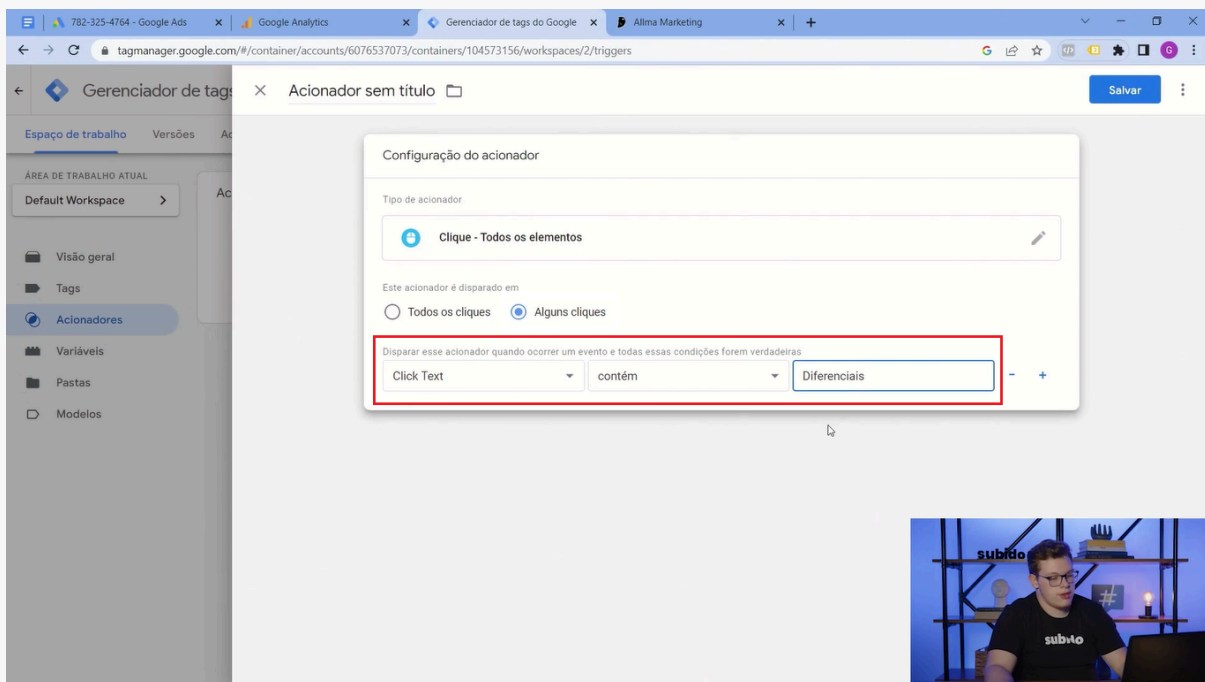
Como eu quero ativar para um clique, logo, esse clique vai me levar para um link, então eu posso escolher o **“Apenas links”**, mas também posso escolher o **“Todos os elementos”**.

Eu indico que vocês usem o **“Todos os elementos”** porque, se você tiver um clique que não te leva para um link, o **“Apenas links”** não vai disparar.

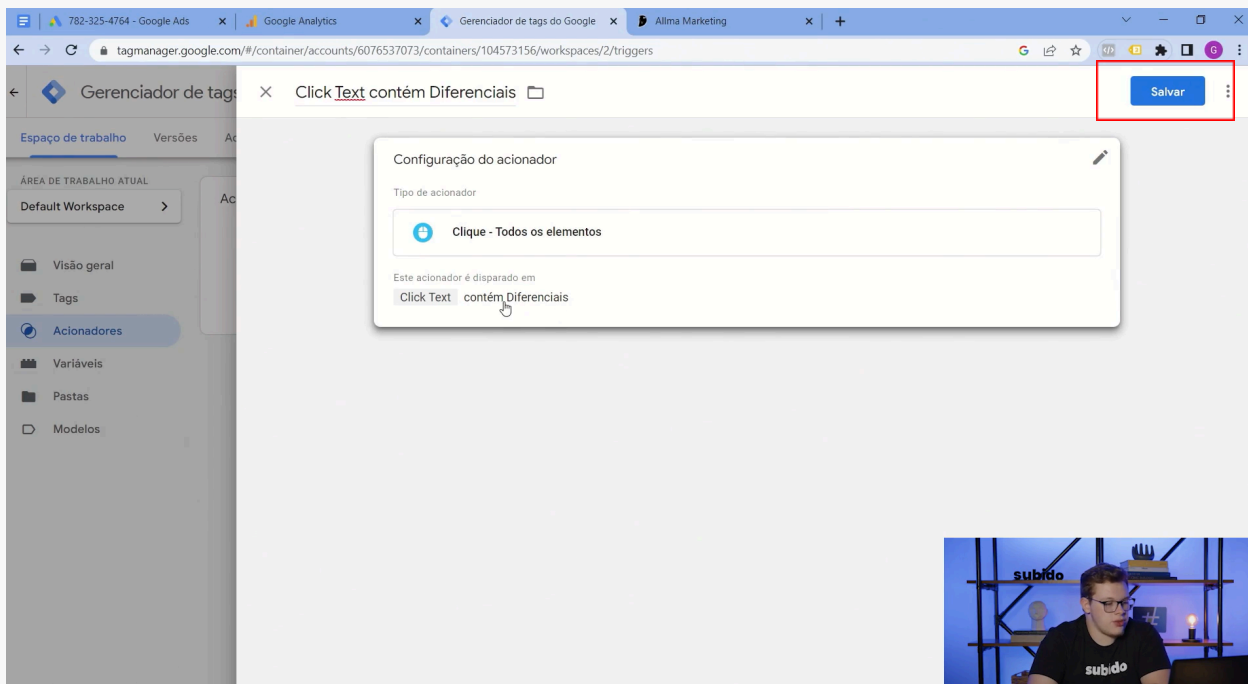
03. Selecione **“Alguns cliques”**.



04. Selecione **“Click Text”** e insira o texto que foi copiado no site.

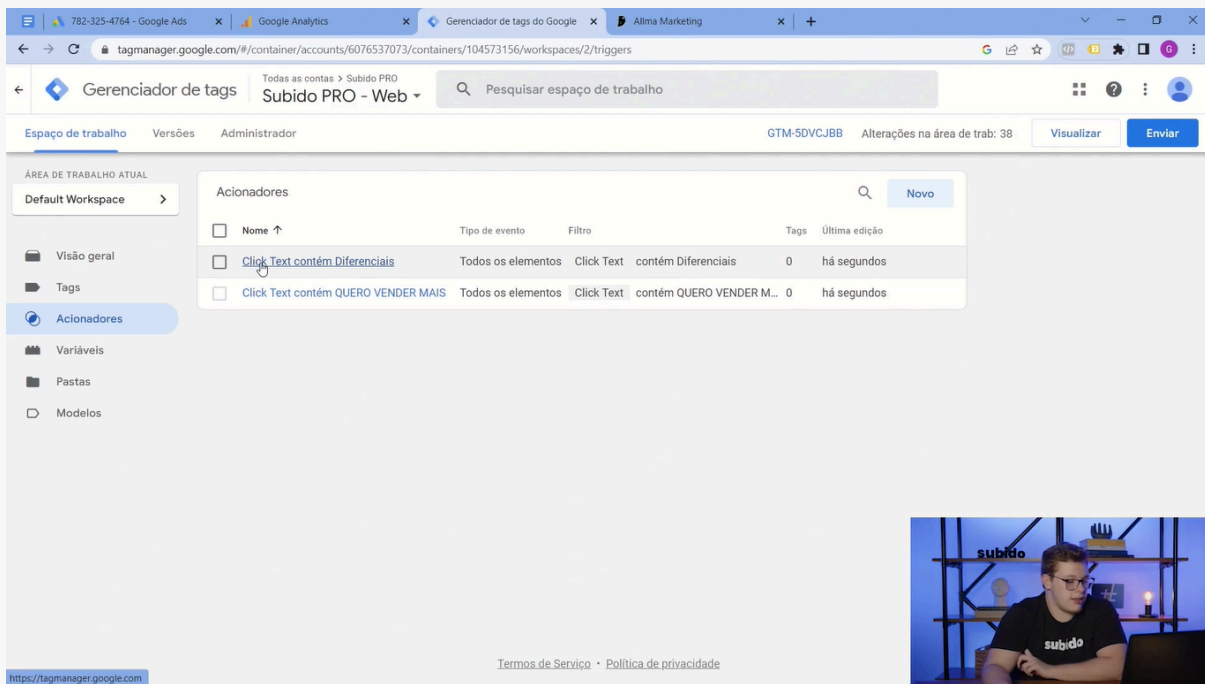


05. Nomeie acionador e clique em **“Salvar”**.



IMPORTANTE: perceba que, no meu site, o texto está **“DIFERENCIAIS”** enquanto que, ao inspecionar, encontramos **“Diferenciais”**. Essa diferença sutil poderia ser motivo para o não disparo do acionador. Por isso, é bom que você sempre se preocupe em inspecionar para encontrar o texto que precisa.

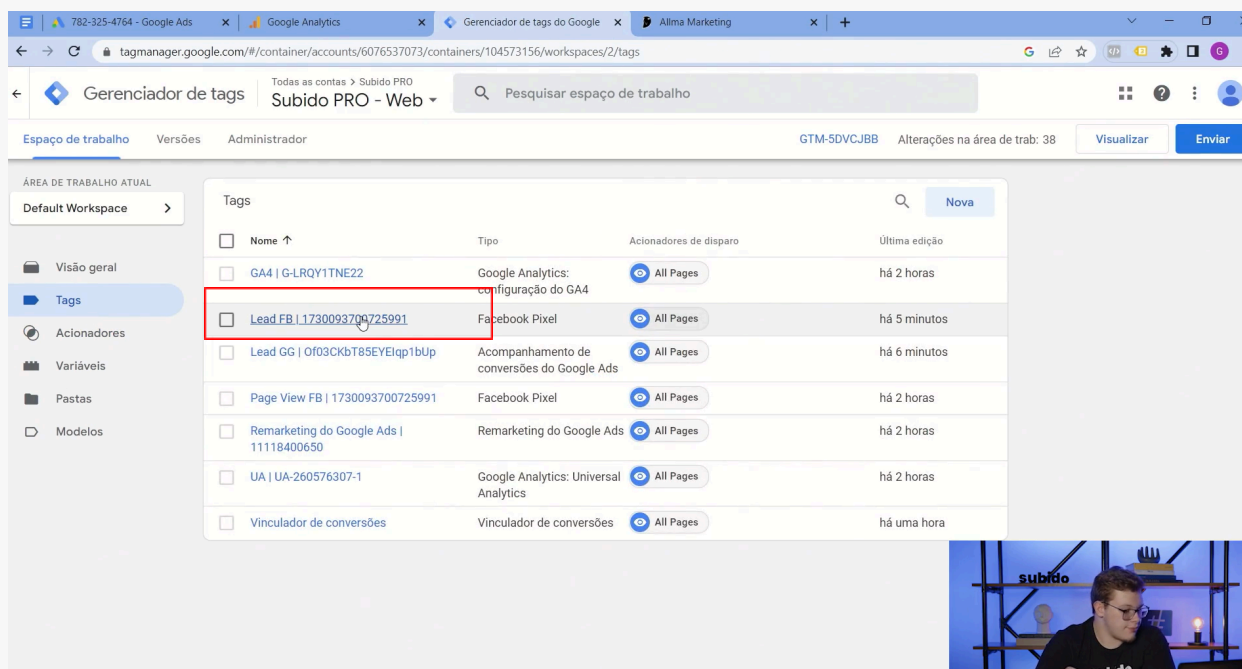
Depois de ter criado esse acionador, eu quero criar um novo usando **“Quero vender mais”**. O passo a passo será o mesmo.



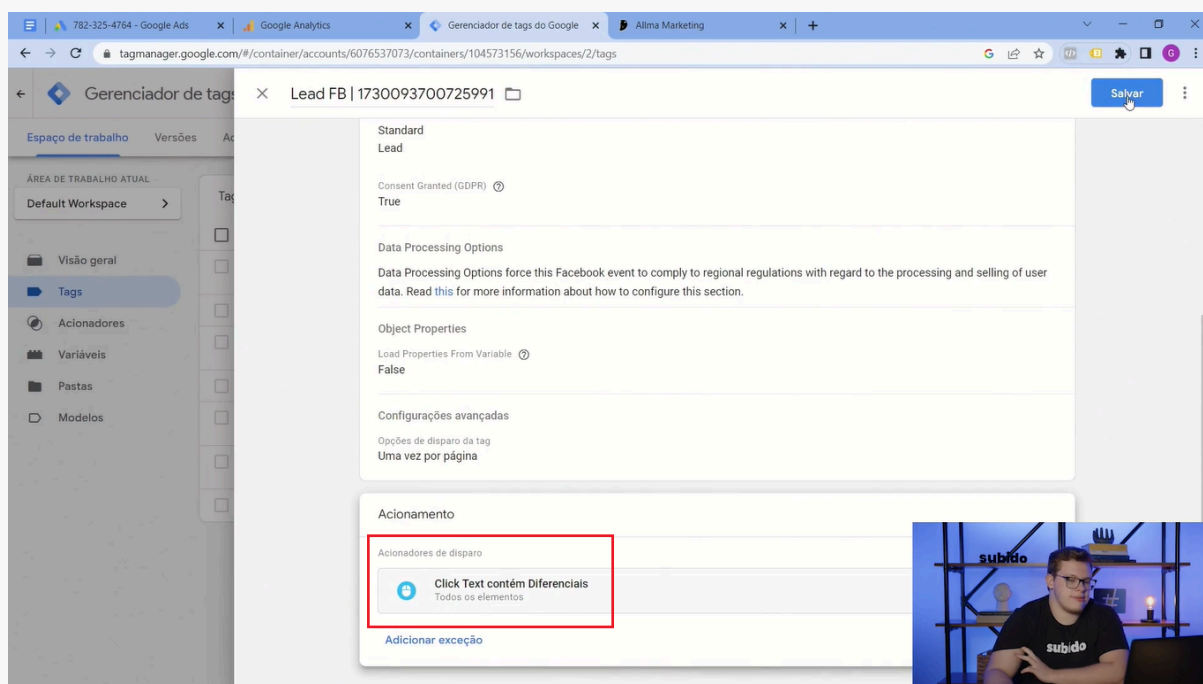
Agora, vamos adicionar esses botões na tag. Para isso, temos o passo a passo a seguir.

----- PASSO A PASSO -----

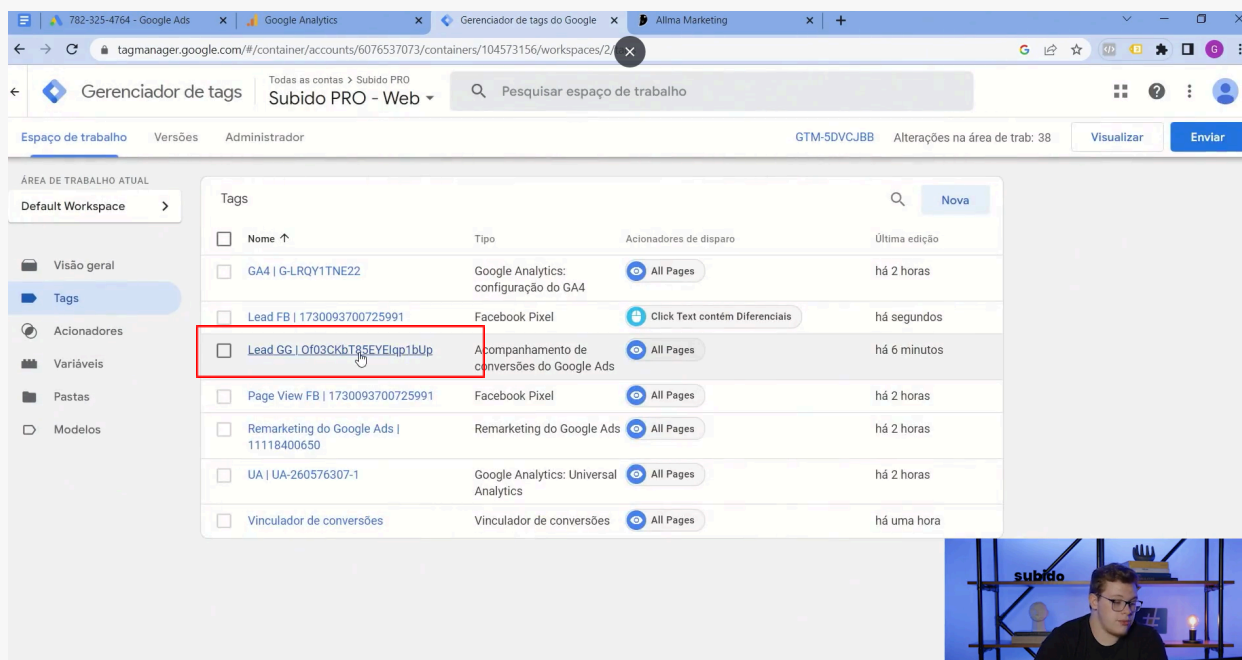
01. Em **“Tags”**, clique na tag desejada. Aqui, no nosso exemplo, o primeiro deles é o **Lead Facebook**.



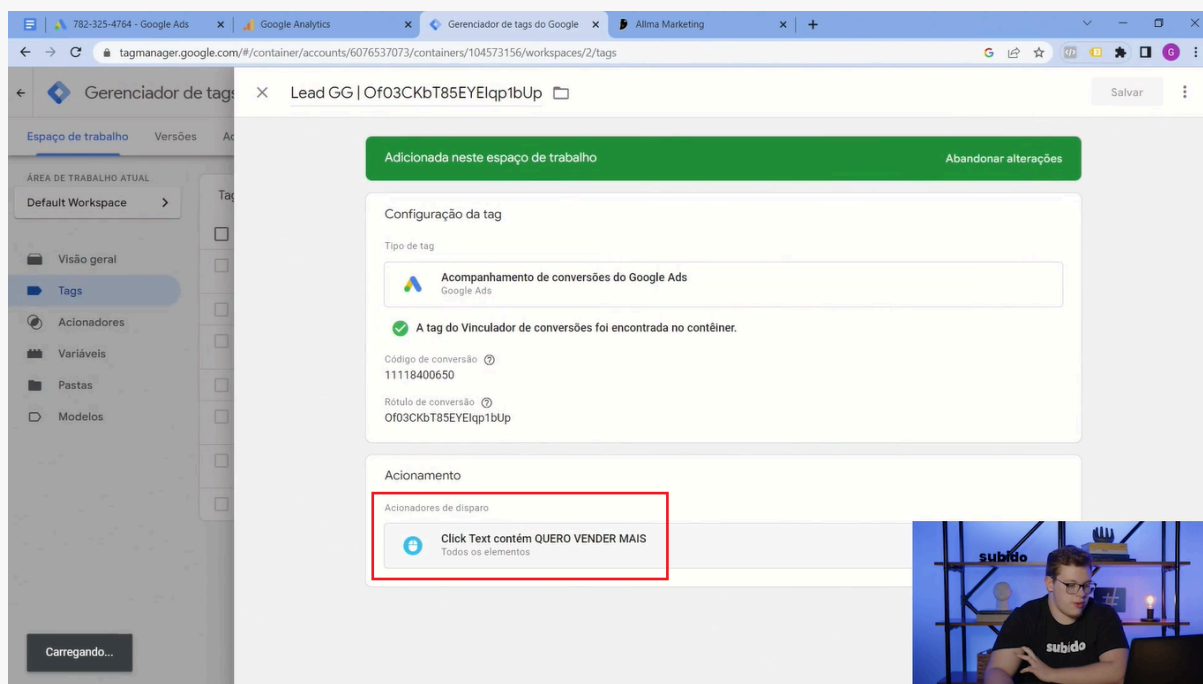
02. Selecione o acionador **“Click text contém Diferenciais”** e, em seguida, em **“Salvar”**.



03. Em **“Tags”**, selecione o **Lead Google**.



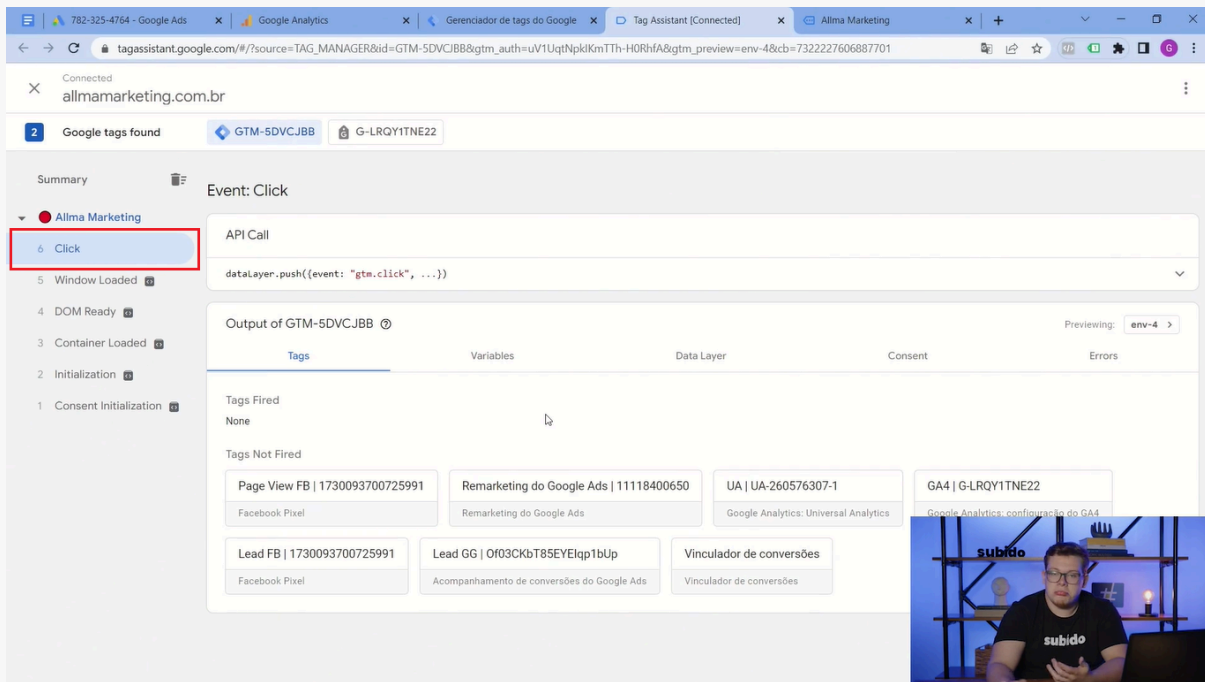
04. Selecione o acionador **“Click Text contém QUERO VENDER MAIS”** e, em seguida, em **“Salvar”**.



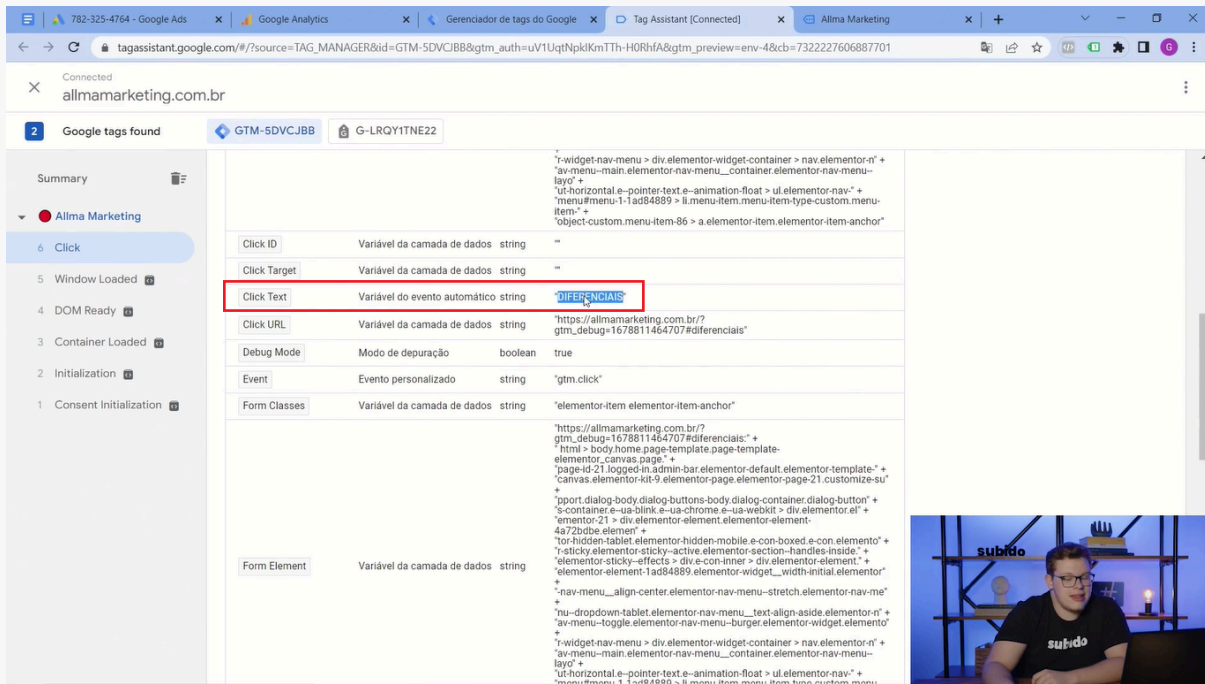
Com essa etapa concluída, vamos ao Tag Assistant para testar se os acionadores estão sendo disparados.

Quando eu cliquei em **“Diferenciais”**, a minha tag não disparou. Então, para descobrir o que aconteceu:

- 05.** Eu cliço em **“Click”** para ver quais tags foram disparadas e quais não foram.



- 06.** Em seguida, eu cliço em **“Variáveis”** para ver todas as variáveis que foram disparadas (ou não) e percebo que a minha tag não foi disparada porque o *Click Text* está como contém *DIFERENCIAIS*, e não *Diferenciais*, como configurei.



Outra coisa importante de ser percebida é que a gente não tem só o *Click Text*, mas temos, também, o *Click Classes*, por exemplo, e eu poderia estar disparando de qualquer uma dessas formas.

Porém, muito possivelmente, todos os meus botões de cima têm essa variável de *Click Classes*, o que significa que toda vez que qualquer um dos botões for clicado, a tag será disparada, mas eu só quero que dispare em **“Diferenciais”**.

07. Para não ter nenhum erro, a gente vai em *Click Text* para copiar o texto, vai fechar o debug e, depois, vai em **“Acionadores”**.

Gerenciador de tags

Subido PRO - Web

Tags

Nome	Tipo	Acionadores de disparo	Última edição
GA4 G-LRQY1TNE22	Google Analytics: configuração do GA4	All Pages	há 2 horas
Lead FB 1730093700725991	Facebook Pixel	Click Text contém Diferenciais	há segundos
Lead GG 0f03CKbT85EYEIqp1bUp	Acompanhamento de conversões do Google Ads	Click Text contém QUERO VENDER MAIS	há segundos
Page View FB 1730093700725991	Facebook Pixel	All Pages	há 2 horas
Remarketing do Google Ads 11118400650	Remarketing do Google Ads	All Pages	há 2 horas
UA UA-260576307-1	Google Analytics: Universal Analytics	All Pages	há 2 horas
Vinculador de conversões	Vinculador de conversões	All Pages	há uma hora

08. Em seguida, a gente clica em **“Click Text contém Diferenciais”**.

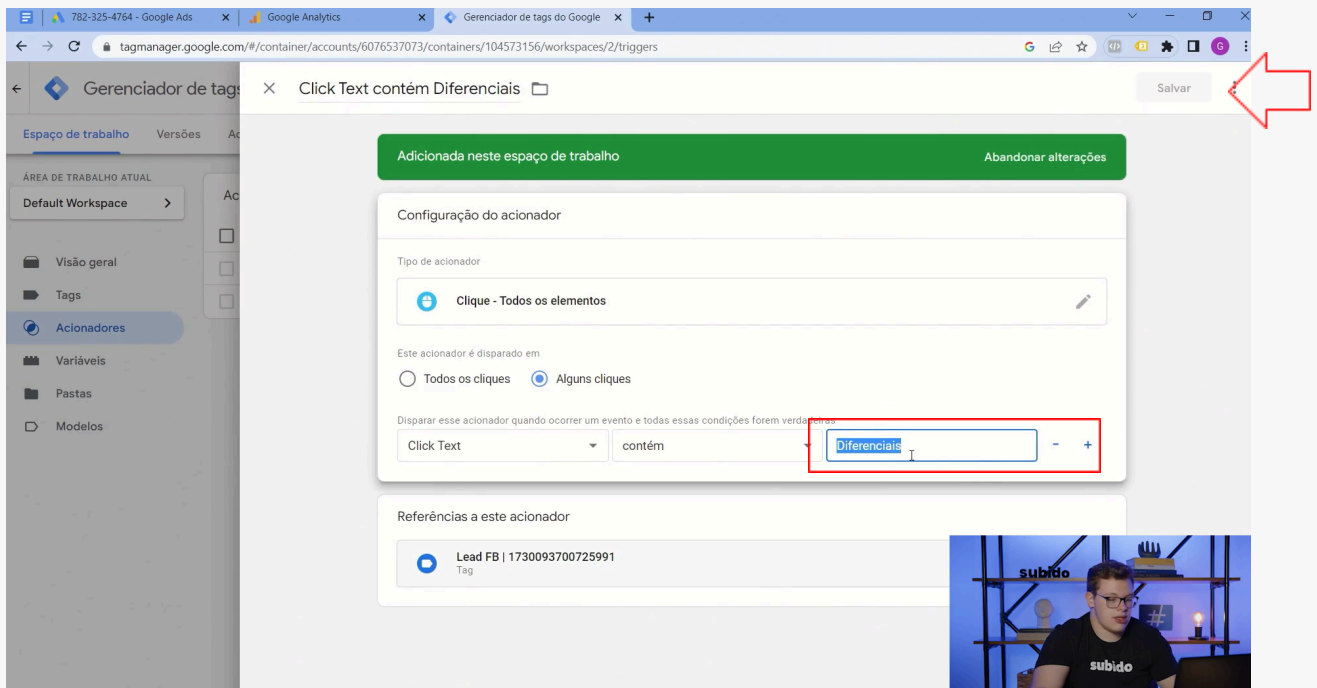
Gerenciador de tags

Subido PRO - Web

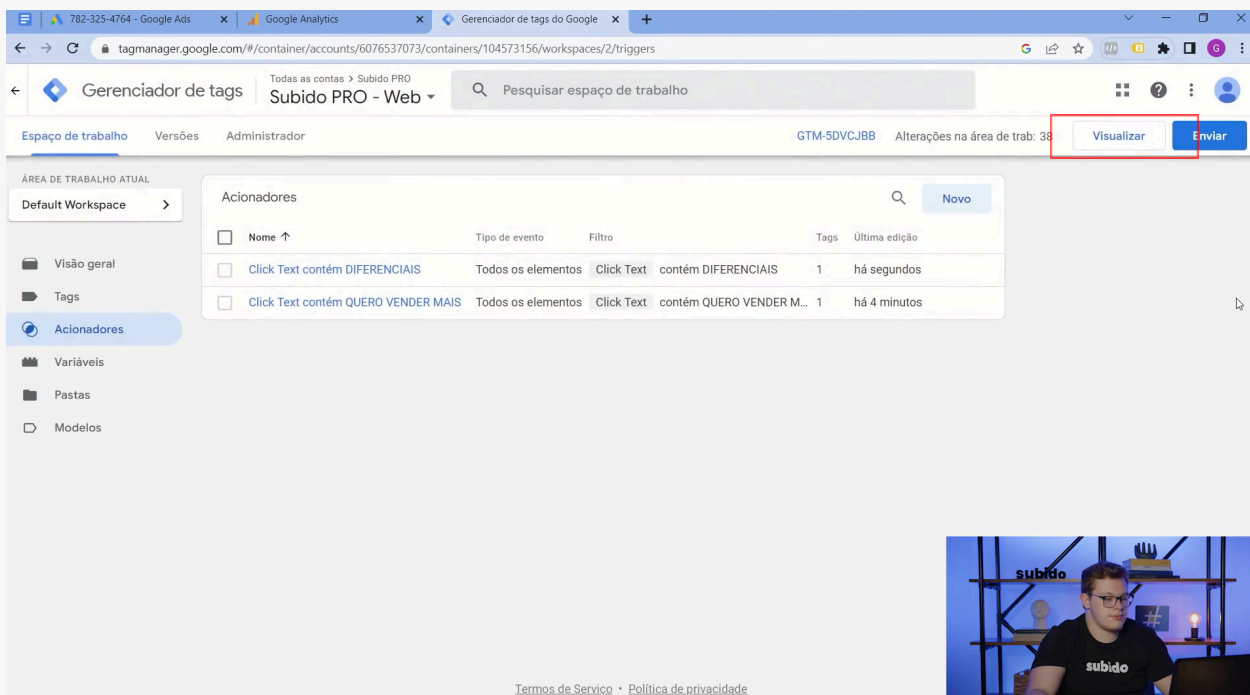
Acionadores

Nome	Tipo de evento	Filtro	Tags	Última edição
Click Text contém Diferenciais	Todos os elementos	Click Text contém Diferenciais	1	há 5 minutos
Click text contém QUERO VENDER MAIS	Todos os elementos	Click Text contém QUERO VENDER M...	1	há 4 minutos

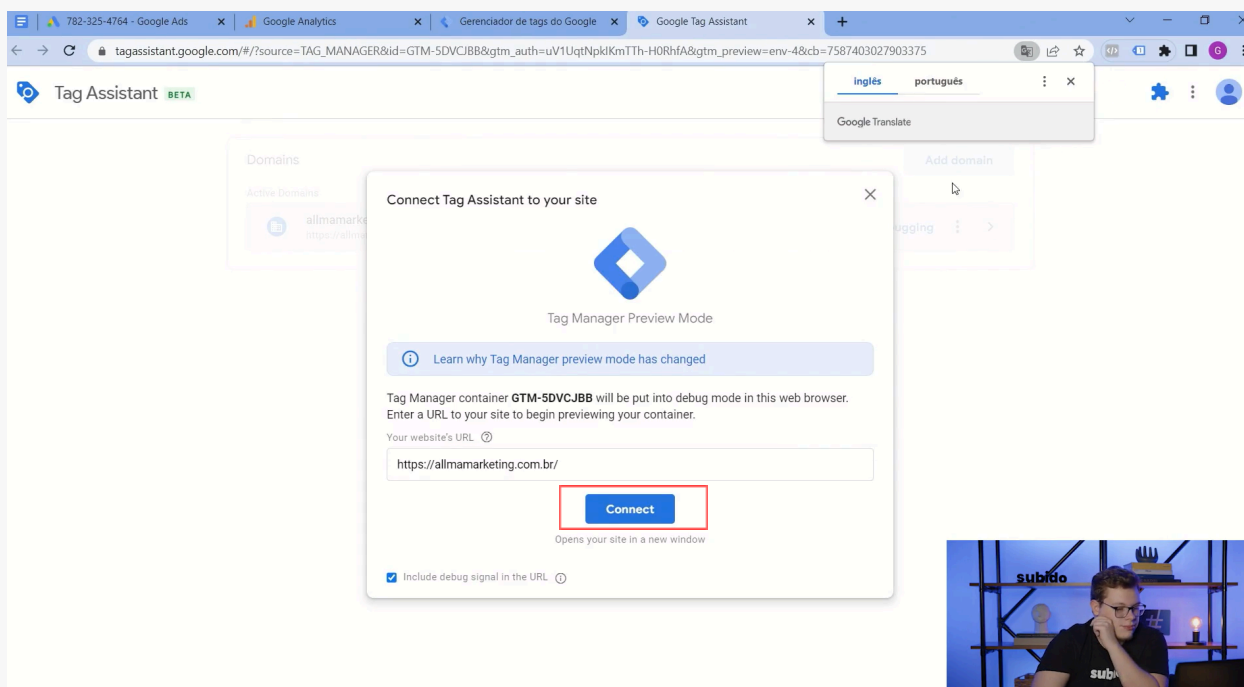
09. E finaliza corrigindo o que estava errado e clicando em **“Salvar”**.



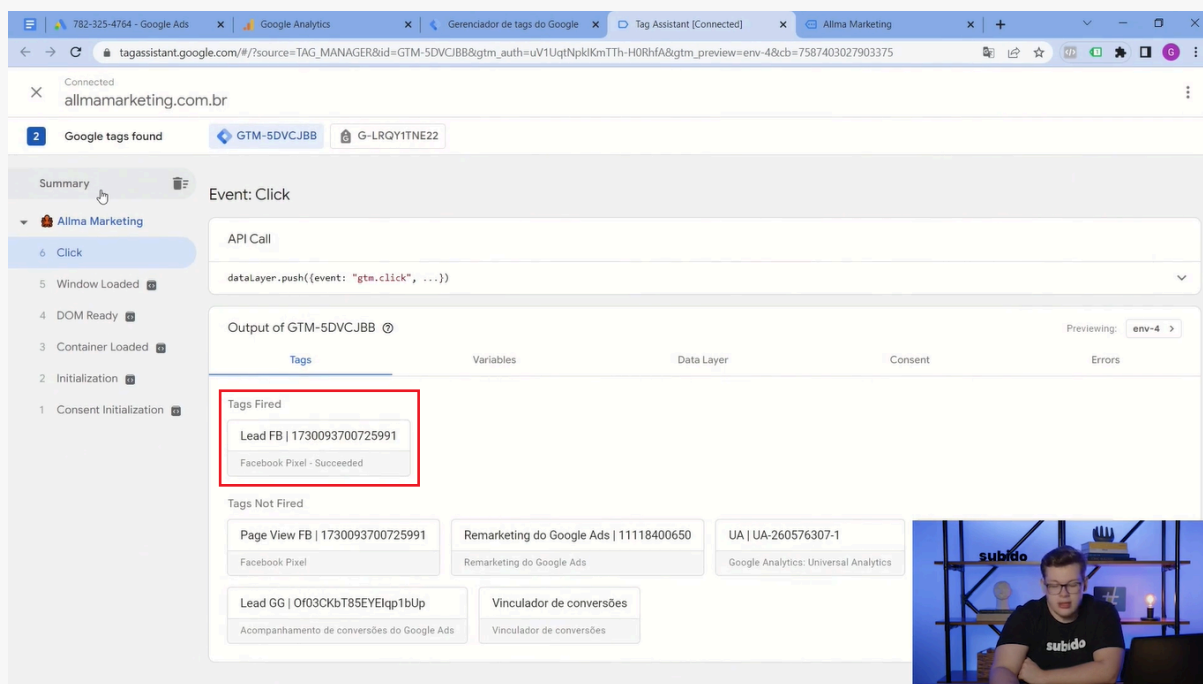
10. Com o acionador reconfigurado, a gente abre o debug novamente. Clique em **“Visualizar”**.



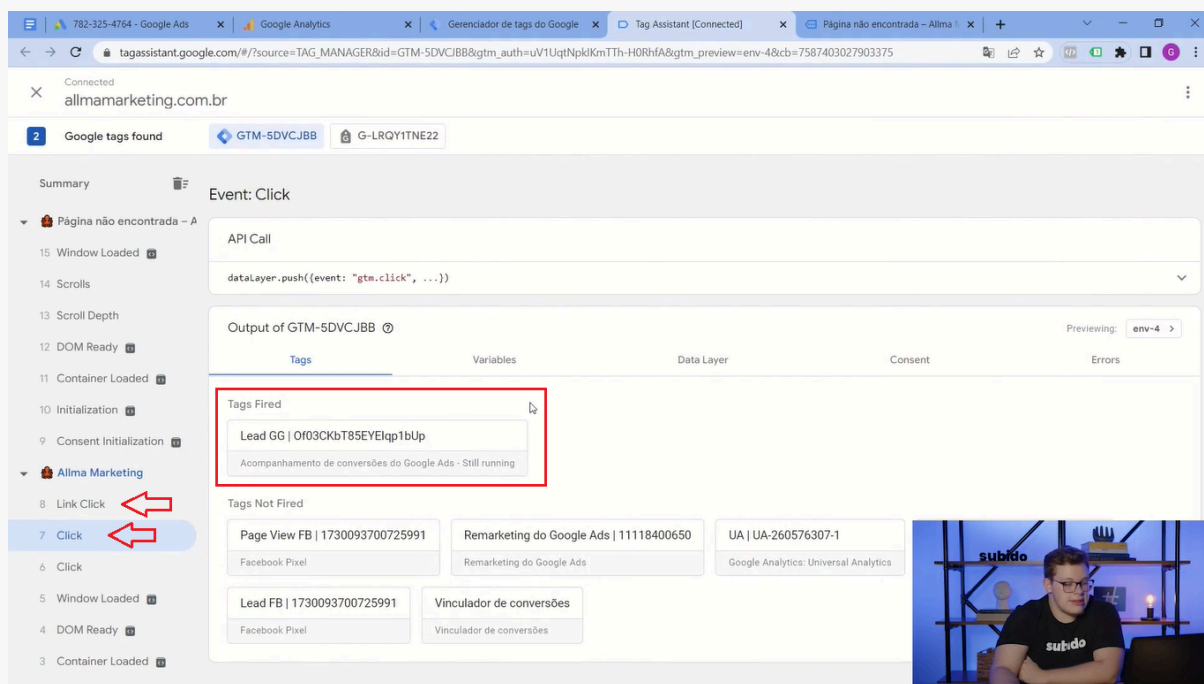
11. Depois, clique em **“Connect”**.



12. E verifique se a tag está sendo disparada, finalmente.

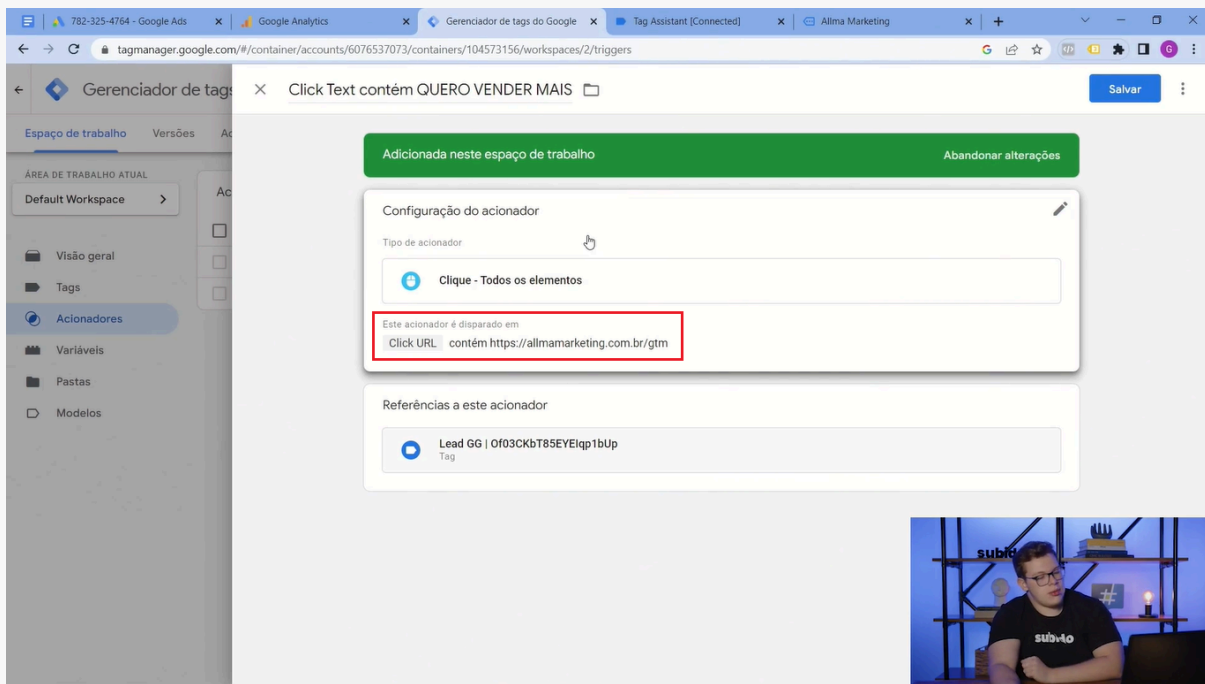


13. Em seguida, eu volto para o resumo, **“Summary”**, e, no meu site, clico em **“Quero vender mais”** para saber se a tag está sendo disparada.

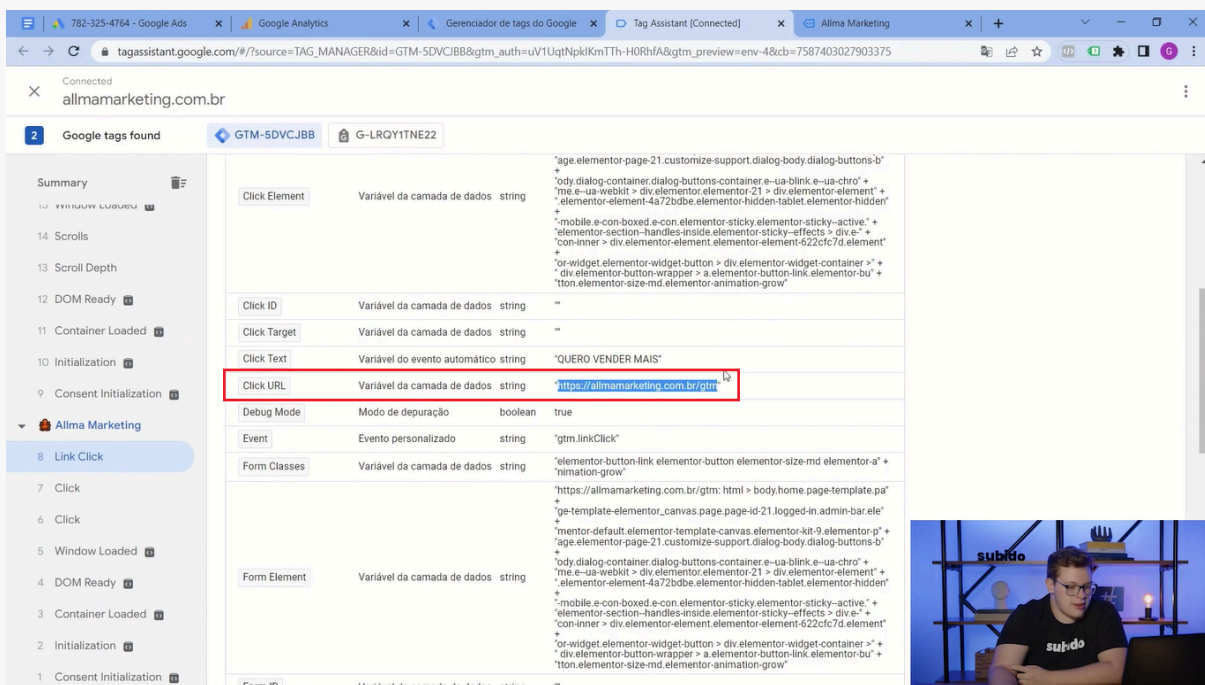


Como tem link nesse botão, ele dispara também o *Link Click*. Quando a gente vai até as variáveis do *Link Click*, a gente vê que a gente tem uma nova variável, que é a *Click URL*. Então, a gente poderia disparar tanto pelo texto do botão quanto pelo clique na URL. Ambas são funcionais.

14. Para dar uma nova perspectiva, vamos agora mudar a configuração do acionador **“Click Text contém QUERO VENDER MAIS”** para *Click URL*. Eu adicionei a URL completa, mas temos um pequeno problema nisso.



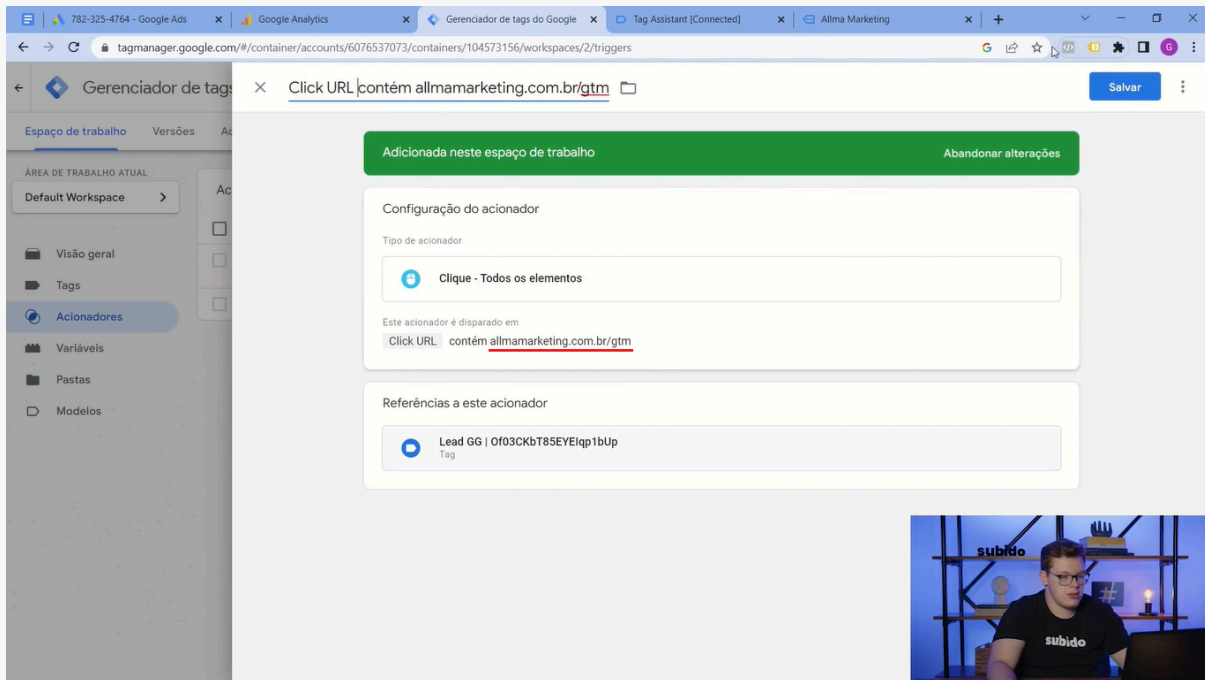
15. Embora eu tenha copiado o texto exato que aparece quando abro as variáveis:



Sempre que eu estou com o “contém”, eu tento deixar o menor possível, e por que isso? Às vezes, a pessoa pode abrir em um navegador desconfigurado

que não vem o “https” ou que vem com “www” e, se a gente seleciona que o “contém”, a tag deixa de ser disparada.

16. Então, a minha sugestão é que você deixe só o domínio e a slug.



Com o acionador da tag configurado, vamos ao debug para fazer os testes. Ao clicar em **“Diferenciais”**, a tag Lead FB é disparada, mas, ao clicar em **“Quero vender mais”**, a tag Lead GG não foi disparada. Por que isso aconteceu?

17. Para descobrir, vamos até as variáveis de **“Click”** e, então, podemos ver que, só na variável *Click*, o *Click URL* não dispara.

Summary

- 15 Window Loaded
- 14 Scrolls
- 13 Scroll Depth
- 12 DOM Ready
- 11 Container Loaded
- 10 Initialization
- 9 Consent Initialization
- 8 Link Click
- 7 Click
- 6 Click
- 5 Window Loaded
- 4 DOM Ready
- 3 Container Loaded

Click Classes

Variável da camada de dados

string

"elementor-button-text"

Click Element

Variável da camada de dados

string

"HTMLSpanElement:html>body.home.page-template.page-template-elementor_canvas.page-id-21.logged-in.admin-bar.elementor-default.elementor-template-canvas.elementor-kit-9.elementor-page.elementor-page-21.customize-support.dialog-body.dialog-buttons-body.dialog-container>div.dialog-buttons-container.e-ua-blink.e-ua-chrome.e-ua-webkit>div.elementor.elementor-21>div.elementor-element.elementor-element-4a72bde.elementor-hidden-tablet.elementor-hidden-mobile.e-con-boxe>d.e-con.elementor-sticky.elementor-sticky-active.elementor-section>handles-inside.elementor-sticky-effects>div.e-con-inner>div.ei>elementor-element.elementor-element-622cfc7d.elementor-widget.elementor>div.elementor-widget-container>div.elementor-button>div.widget-button>a.elementor-button-link.elementor-button.elementor-size>e-mde.elementor-animation-grow>span.elementor-button-content-wrapper>span>span.elementor-button-text"

Click ID

Variável da camada de dados

string

"

Click Target

Variável da camada de dados

string

"

Click Text

Variável do evento automático

string

"QUERO VENDER MAIS"

Click URL

Variável da camada de dados

string

"

Debug Mode

Modo de depuração

boolean

true

Event

Evento personalizado

string

"gtm.click"

Form Classes

Variável da camada de dados

string

"elementor-button-text"

Form Element

Variável da camada de dados

string

"HTMLSpanElement:html>body.home.page-template.page-template-elementor_canvas.page-id-21.logged-in.admin-bar.elementor-default.elementor-template-canvas.elementor-kit-9.elementor-page.elementor-page-21.customize-support.dialog-body.dialog-buttons-body.dialog-container>div.dialog-buttons-container.e-ua-blink.e-ua-chrome.e-ua-webkit>div.elementor.elementor-21>div.elementor-element.elementor-element-4a72bde.elementor-hidden-tablet.elementor-hidden-mobile.e-con-boxe>d.e-con.elementor-sticky.elementor-sticky-active.elementor-section>handles-inside.elementor-sticky-effects>div.e-con-inner>div.ei>elementor-element.elementor-element-622cfc7d.elementor-widget.elementor>div.elementor-widget-container>div.elementor-button>div.widget-button>a.elementor-button-link.elementor-button.elementor-size>e-mde.elementor-animation-grow>span.elementor-button-content-wrapper>span>span.elementor-button-text"

18. Ele só dispara o meu *Click URL* quando eu vou em *Link Click*.

Summary

- 15 Window Loaded
- 14 Scrolls
- 13 Scroll Depth
- 12 DOM Ready
- 11 Container Loaded
- 10 Initialization
- 9 Consent Initialization
- 8 Link Click
- 7 Click
- 6 Click
- 5 Window Loaded
- 4 DOM Ready
- 3 Container Loaded

Click Classes

Variável da camada de dados

string

"elementor-button-link elementor-button elementor-size-md elementor-a>animation-grow"

Click Element

Variável da camada de dados

string

"https://allmamarketing.com.br/gtm:html>body.home.page-template.pa>ge-template-elementor_canvas.page-id-21.logged-in.admin-bar.ele>mentor-default.elementor-template-canvas.elementor-kit-9.elementor-p>age.elementor-page-21.customize-support.dialog-body.dialog-buttons-b>ody.dialog-container.dialog-buttons-container.e-ua-blink.e-ua-chro>me.e-ua-webkit>div.elementor.elementor-21>div.elementor-element>elementor-element-4a72bde.elementor-hidden-tablet.elementor-hidden>mobile.e-con-boxed.e-con.elementor-sticky.elementor-sticky-active>elementor-section-handles-inside.elementor-sticky-effects>div.ei>con-inner>div.elementor-element.elementor-element-622cfc7d.elementor-widget.elementor-widget-button>div.elementor-widget-container>div.elementor-button-wrapper>a.elementor-button-link.elementor-button>ttion.elementor-size-md.elementor-animation-grow"

Click ID

Variável da camada de dados

string

"

Click Target

Variável da camada de dados

string

"

Click Text

Variável do evento automático

string

"QUERO VENDER MAIS"

Click URL

Variável da camada de dados

string

"https://allmamarketing.com.br/gtm"

Debug Mode

Modo de depuração

boolean

true

Event

Evento personalizado

string

"gtm.linkClick"

Form Classes

Variável da camada de dados

string

"elementor-button-link elementor-button elementor-size-md elementor-a>animation-grow"

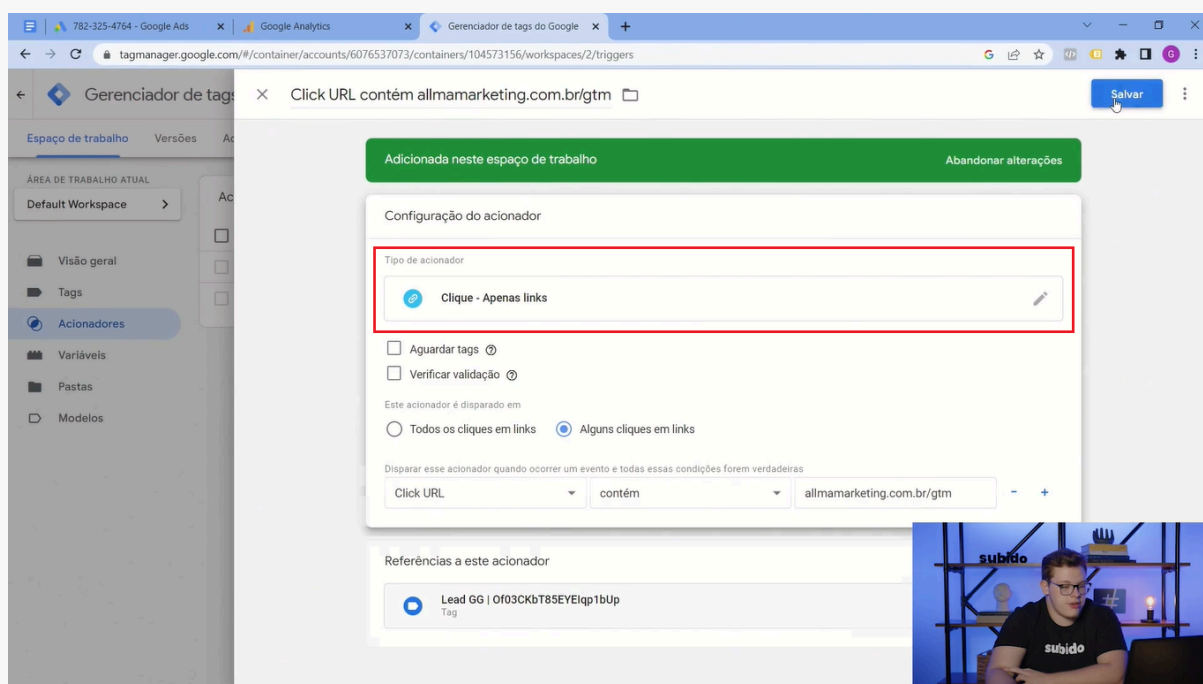
Form Element

Variável da camada de dados

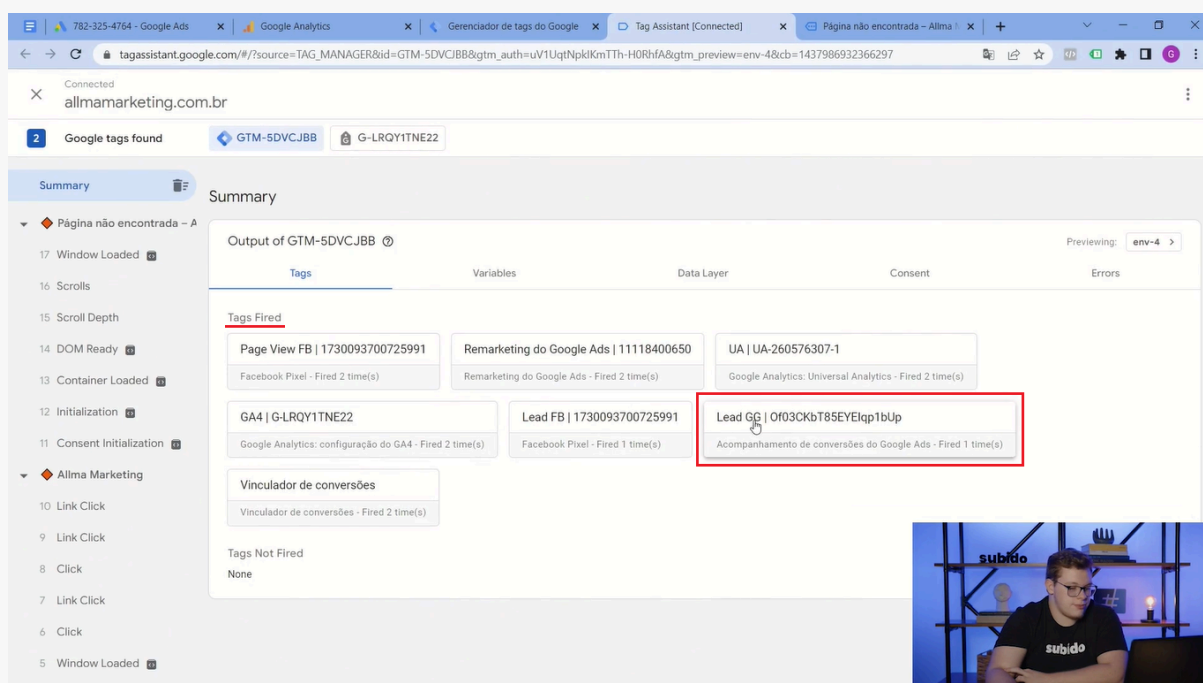
string

"https://allmamarketing.com.br/gtm:html>body.home.page-template.pa>ge-template-elementor_canvas.page-id-21.logged-in.admin-bar.ele>mentor-default.elementor-template-canvas.elementor-kit-9.elementor-p>age.elementor-page-21.customize-support.dialog-body.dialog-buttons-b>ody.dialog-container.dialog-buttons-container.e-ua-blink.e-ua-chro>me.e-ua-webkit>div.elementor.elementor-21>div.elementor-element>elementor-element-4a72bde.elementor-hidden-tablet.elementor-hidden>mobile.e-con-boxed.e-con.elementor-sticky.elementor-sticky-active>elementor-section-handles-inside.elementor-sticky-effects>div.ei>con-inner>div.elementor-element.elementor-element-622cfc7d.elementor-widget.elementor-widget-button>div.elementor-widget-container>div.elementor-button-wrapper>a.elementor-button-link.elementor-button>ttion.elementor-size-md.elementor-animation-grow"

19. Então, a gente vai fechar de novo o tag assistant e vai até a configuração do acionador para escolher outro tipo de acionador, que, nesse caso, é o **"Apenas Links"**.



20. Depois de ter feito essa pequena alteração, a gente faz um novo teste e percebe que a tag é, finalmente, disparada.



O que a gente percebe é que o *Click* não dispara o URL, mas o *Link Click* dispara. Isso porque o tipo de acionador *Apenas links* é o *Link Click* e o *Todos os elementos* é o *Click*.

Tranquilo até aqui?

Então, aqui eu te mostrei o passo a passo para fazer a instalação de eventos e conversão. **No próximo material vamos continuar nossa jornada falando sobre acionadores para página e URL.** Continue a sua jornada de estudos!

Tamo junto!