

08

Vendendo o produto

Quando os usuários estavam tentando abrir produtos os usuários clicavam nos cards da lista e a página que surgia no app era assim:

The image shows a side-by-side comparison of two mobile application screens. On the left, a 'Lista de produtos' (Product List) screen displays a grid of four product cards. Each card shows a small image of a blazer, the product name 'BLAZER', the price 'R\$259', and a brief description. On the right, a 'Página do produto' (Product Page) for a 'Blazer escuro masculino' is shown. This page features a larger, more detailed image of a person wearing a dark blazer, white shirt, and red tie. Below the image, the product name 'Blazer escuro masculino' and price 'R\$259' are displayed, along with a prominent green 'Adicionar ao carrinho' (Add to Cart) button.

Nesse momento, não tínhamos quase nenhuma informação. Basicamente, as informações que tínhamos no card do produto estavam nessa página, com exceção de uma imagem um pouco maior.

O feedback dos usuários foi justamente de que não havia muita informação relevante ali. Para eles, se fosse pra abrir uma página só com essas informações, nem precisariam tanto de algo dedicado somente a isso, poderiam simplesmente abrir uma imagem maior e fechar, talvez.

Como poderíamos tornar essa página mais próxima de uma vitrine para vender o produto anunciado?