



Faça como eu fiz: Mapa da empatia

A estratégia de conteúdo e a proposta de valor de uma newsletter começa pela audiência.

Em um projeto de conteúdo, a audiência pode ser ampla e variar desde idade e momento da carreira, até a área de atuação. Mas isso não significa que definir a sua persona ideal e refletir sobre ela não seja essencial para garantir consistência e relevância à newsletter.

Assim, como ponto de partida, reflita sobre a sua persona com base no Mapa da Empatia.