

Entendendo o Público-Alvo

Sabemos que a primeira coisa que devemos fazer ao começar a construir uma marca, é entender melhor para quem queremos vender. Quais informações são importantes saber sobre o seu público alvo? (Selecione 1 alternativa)

Selecione uma alternativa

- A** Dados sobre motivações, aspirações e desejos do público alvo
- B** Dados sobre personalidade e de estilo de vida do público alvo
- C** Dados demográficos, geográficos, sociais e econômicos do público alvo
- D** Todas as anteriores