



Aula 21/02/2023

Maneiras práticas de criar conteúdo

Maravilhosa Ltda.



Conhecer o público-alvo

Saber para quem você fala é o primeiro passo para criar posts, stories e roteiros de vídeos de forma mais rápida.

Quando você sabe para quem está falando, você consegue mapear as dores e desejos e criar conteúdo em cima disso.

Mas como fazer isso, na prática?



Dores e Desejos

Você tem a pergunta sobre quem é o cliente no briefing, certo? Se não: pega o modelo aqui do curso, só pesquisar briefing na lupa.

Uma das perguntas é "Para quem você vende?"

Caso o seu cliente ainda esteja começando e não faça ideia de quem é o público, você pode montar uma persona básica (também tem aula) com base no produto ou serviço que ele vai vender.

Por exemplo: a cliente vai vender curso de arte católica para mães ensinarem seus filhos em casa (exemplo real de uma cliente minha).

Percebe como você já tem uma boa ideia de quem vai comprar esse produto?

Dores e Desejos

A partir das dores e desejos que você listou, você vai selecionar uma por dia e o conteúdo do post será a solução para resolver esse problema (dor) ou atingir esse objetivo (desejo).

Porém, a organização dos dias não é aleatória: recomendo que você divida o calendário do seu cliente por semana e divida de novo por objetivos.

Exemplo: toda segunda teremos um tweet motivacional, toda terça um reels, toda quarta um conteúdo técnica, toda quinta um TBT... Fica muito mais prático na hora de distribuir os temas, além de ficar estratégico, pois você montou a estrutura antes de definir os temas.

Muito melhor do que olhar para uma tela em branco e distribuir os temas aleatoriamente. *Não esqueça de definir o funil de vendas no final.

A magia do storytelling

Em vez de perder 900 horas pesquisando termos técnicos, transforme os conteúdos em histórias.

Tem 2 aulas aqui falando de storytelling, se você ainda não viu: recomendo! Mas, basicamente, você vai contar uma história sobre aquele tema.

Vamos supor que o seu cliente é advogado tributário e você vai falar sobre categorias de tributação. Chato demais, né? Em vez disso, conte a história da mudança de categoria que X produto fez como estratégia para pagar menos impostos. No final do carrossel, você fala que é um serviço que o escritório faz.

Isso aumenta muito as chances das pessoas lerem até o final, além de ser muito mais fácil de escrever.

Recycle posts

Veja quais posts foram bem anteriormente e recicle a cada 2-3 meses.

Analise tudo: formato (carrossel, vídeo, caixinha de perguntas), tema (pauta quente, parte específica do trabalho, bastidores), tempo de duração do vídeo.

Você pode refazer o conteúdo ou postar exatamente o mesmo, desde que espere esses 2, 3 meses. Se você for refazer sobre o mesmo tema, a ideia é que você mude o formato. Se for manter o formato, refaça o tema.

Exemplo: carrossel tweet sobre um tema em alta deu super bom. Na próxima vez que tiver um tema em alta, você fará o mesmo formato.

Exemplo prático no próximo slide:

Mesmo formato e pauta quente



Carolina Lucchetti
@carolina.lucchetti



Você já se pegou sonhando sobre como será a sua vida quando você atingir o sucesso?

Abílio Diniz, fundador do Pão de Açúcar, não.

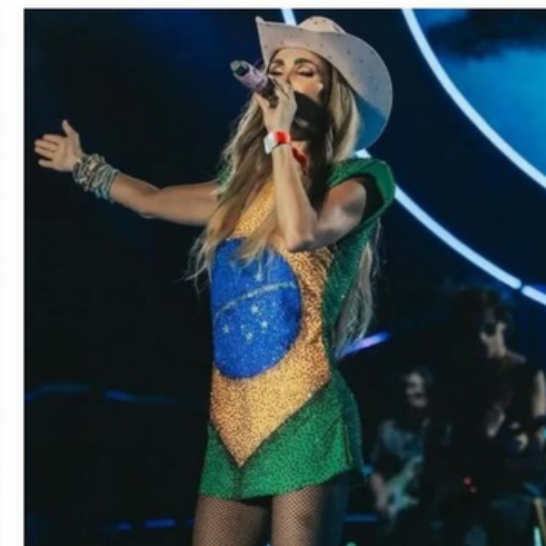


Carolina Lucchetti
@carolina.lucchetti



Em todos os shows, os artistas falam que a plateia daquele dia é a mais animada.

Você faz isso pelo seu cliente, social media?



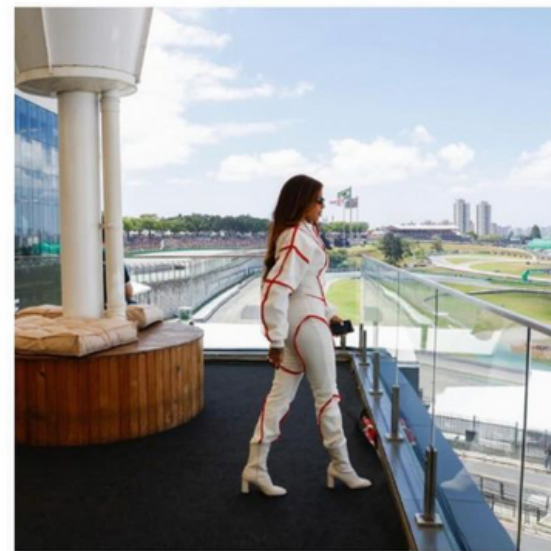
Pauta quente, outro formato



Carolina Lucchetti ✓
@carolina.lucchetti



Social media, será que você não está prestes a cometer o mesmo erro da Ludmilla?



Conteúdo Interativo

No post da Barbie, eu pedi para as pessoas comentarem outros nichos que gostariam de ideias que a gente (eu e a audiência) íamos nos ajudar. O post bombou demais!

Além disso, me deu ideias para outros conteúdos, pois eu tenho um quadro semanal com estratégias para diversos nichos, sendo 1 por semana.

Deixe que a audiência fale o que quer ver no próximo post! Fica mais fácil e mais assertivo, todo mundo sai ganhando.



Tendências e Atualizações

O formato tweet que mostrei nos slides anteriores é ótimo pra pauta quente, pois você já deixa um modelo pronto no seu Canva e só edita as informações.

Para funcionar, a capa precisa ter 2 fotos ok? Não tem uma explicação lógica, só testes práticos de que funciona mesmo.

Essa forma de criar conteúdo é super prática, pois você não precisa pesquisar nada, a pauta quente já te deu o tema. Mas precisa ficar com o radar ligado, né?

Vídeos react

Não é da minha personalidade, mas funciona e é muito prático. Você simplesmente pega um trecho (no TikTok dá pra fazer automaticamente com a ferramenta "costurar") do vídeo de alguém e dá a sua opinião depois. Dá pra fazer com a tela verde no reels, grave a tela ou tire print do vídeo que deseje e coloque de fundo do seu vídeo.

Você pode falar a opinião, como mencionei, ou somente reagir mesmo, enquanto a pessoa fala você vai mexendo a cabeça.

Quando for para cliente, você pode gravar a tela mostrando como fazer e ele grava. Fiz isso com uma cliente e o vídeo viralizou, foi excelente. É esse aqui:
<https://www.instagram.com/reel/C0kCTF4u67v/>

Vídeos curtos

O que mais está em alta agora, em 2024! Crie vídeos curtos e coloque o conteúdo na legenda para que o vídeo vá sendo repetido (looping) enquanto a pessoa está lendo.

Isso faz com o que o Instagram entenda que o vídeo é tão bom que a pessoa está assistindo diversas vezes sem parar. Exemplo de uma amiga maravilhosa:

<https://www.instagram.com/reel/C3IP8HQunXx/>

Desafio

- Criar um conteúdo de pauta quente e um vídeo curto para o seu perfil!

