

Ativando o módulo de Comércio Eletrônico no Google Analytics você conseguirá medir o número de transações e visitas que são geradas em sua loja. Também conseguirá visualizar informações sobre seus produtos, o ticket médio dos pedidos, a porcentagem de conversões de sua loja, e os funis de conversão desde a chegada do visitante até a finalização do pedido.

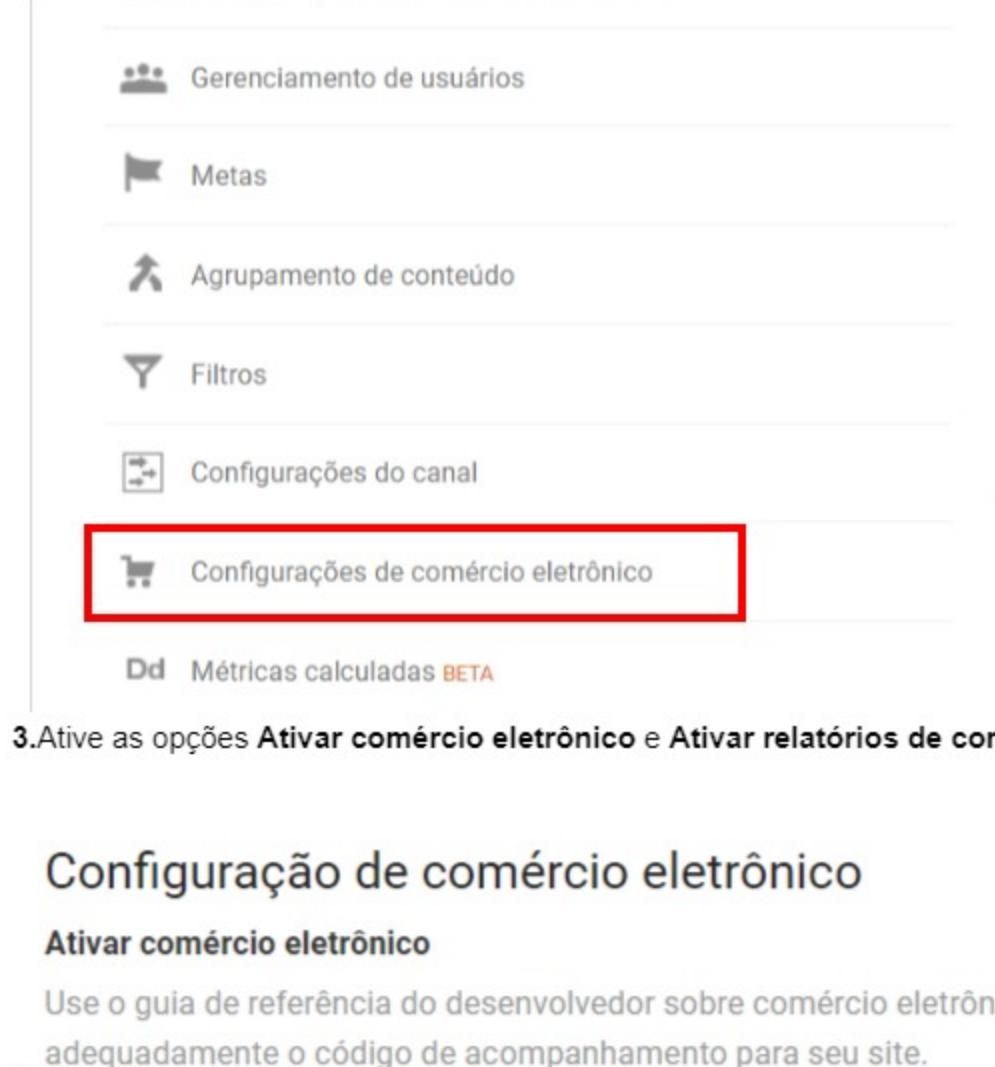
Neste sentido, os relatórios de Comércio Eletrônico e Comércio Eletrônico Avançado **te apresentam informações muitas mais valiosas e precisas** do que relatórios que usam metas de compra iniciada e finalizada. Por isso, te recomendamos medir as conversões desta forma, e neste tutorial vamos te mostrar como fazer essa medição.

Vamos aos passos!

1. Entre no site do  [Google Analytics](#) e acesse com seus dados. Em seguida, no menu da lateral esquerda, clique em "Administrador"



2. Na coluna **Vista**, clique em "**Configurações de comércio eletrônico**".

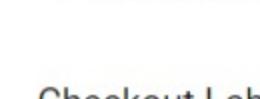


3. Ative as opções **Ativar comércio eletrônico** e **Ativar relatórios de comércio eletrônico avançado**.

## Configuração de comércio eletrônico

### Ativar comércio eletrônico

Use o guia de referência do desenvolvedor sobre comércio eletrônico para configurar adequadamente o código de acompanhamento para seu site.



### Ativar relatórios de comércio eletrônico avançado



4. Na mesma tela, é necessário configurar os passos do funil de conversão, criando estes rótulos:

- Informação de envio e faturamento
- Meios de envio e pagamento

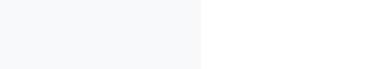
### Checkout Labeling opcional

Crie rótulos para as etapas do funil de checkout que você identificou no seu código de acompanhamento de comércio eletrônico. Use nomes significativos e de fácil compreensão, pois eles serão exibidos nos seus relatórios.

### ETAPAS DO FUNIL

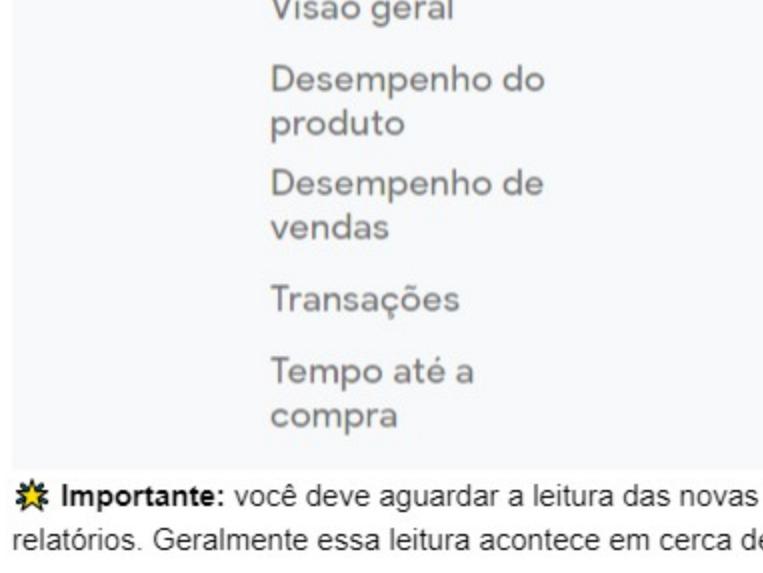
1.   

2.   

Basta clicar em "**Adicionar etapa do funil**", escrever os rótulos e logo em seguida clicar em "**Salvar**" para concluir a configuração.

 **Dica:** com a configuração realizada, você poderá visualizar os relatórios seguindo pelo caminho **Conversões > Comércio eletrônico** no menu lateral.



 **Importante:** você deve aguardar a leitura das novas informações da sua loja virtual pelo Google, para conseguir observar os relatórios. Geralmente essa leitura acontece em cerca de 48h, e a partir daí o Analytics começará a registrar todos os dados.

Pronto, o Comércio Eletrônico está ativo em sua loja!