

# Modelo Resumo de Facebook e Instagram ADs feito por colaborador

## Módulo Contratação e Treinamento de Vendedores

---

### Facebook & Instagram Ads

As redes sociais têm ocupado um espaço na vida da população nunca visto antes. Na palma das mãos ou alcance dos nossos olhos, temos todos os dias, oportunidades de fazer negócios, pesquisas, e ainda, nos relacionarmos com amigos, parceiros, clientes, conhecidos ou famosos, por meio das redes sociais.

Estar presente de maneira profissional e eficiente nas redes sociais, se tornou não mais uma opção, e sim uma necessidade das empresas que visam grandes conquistas e reconhecimento.

Nesse contexto o Facebook Ads ou Instagram Ads são ferramentas ideais para colocar a sua empresa na mira dos usuários certos, no local certo, sugerindo suas postagens, sua página e ofertas para a audiência exata que você procura.

O Facebook Ads é uma ferramenta que permite através dos seus recursos criar, customizar e acompanhar anúncios tanto no Facebook quanto no Instagram. Com a ferramenta, é possível fazer uma série de personalizações sobre campanhas e, a partir dessas informações, o Facebook Ads exibe os anúncios no feed dos usuários.

A efetividade do anúncio vai depender da combinação entre o investimento, a segmentação do público, o prazo de veiculação e o formato escolhido para a publicidade.

Todos esses fatores são variáveis e devem ser pensados de acordo com a estratégia definida para a campanha.

## O que é Facebook Ads?

É a plataforma de anuncios do grupo facebook

- Facebook
- Instagram
- Whatsapp
- Messenger

O maior grupo de redes sociais do mundo, com bilhões de usuários

## Como funciona a plataforma Facebook Ads

Em troca de \$\$, o Facebook disponibiliza espaço publicitário, dentro das suas plataformas, para a veiculação de anúncios de outros negócios.

- Não é qualquer espaço publicitário
- Estamos falando de algo extremamente segmentado (publico alvo) e voltado para os objetivos de cada negócio
  - Segmentação: interesses, comportamento de compra, remarketing, públicos semelhantes, etc.
  - Objetivos: Reconhecimento, engajamento, geração de leads, e claro, vendas.
- Controle de investimento
- Eficiência e mensuração de resultados
- Algoritmo / Inteligência do facebook ads a seu favor

## Principais posicionamentos (imagem ou video)

- Feed facebook
- Feed ou explorar Instagram
- Story
- Reels

Esses são os principais posicionamentos, mas existem mais de 20 opções de posicionamento dentro da ferramenta Facebook Ads.

## Principais tipos de campanha

- Foco no resultado
  - Geração de leads, vendas, assinaturas, cliques para o whatsapp, checkout...
- Engajamento com videos
- Foco em mensagens
- Vendas do catálogo
- Focada em branding / Reconhecimento

## O ponto forte do Facebook Ads

### Otimização do Algoritmo

- As pessoas passam 24h por dia no Facebook, Instagram e Whatsapp (Curtindo, engajando, clicando, comprando...)
- Por isso, o algoritmo do Facebook Ads sabe TUDO sobre nós.
- Com isso o facebook sabe quem são os usuários que...
  - clicam mais

- engajam mais
- assistem videos
- fazem cadastros
- compram

## Versatilidade das campanhas

Você cria campanhas para

- Quem não te conhece ainda
  - Público Frio ( tem o perfil )
- Quem está "namorando a sua oferta"
  - Público Morno
- Quem está pronto e já quer comprar
  - Público Quente

Você consegue realizar campanhas para todas as etapas do funil de marketing conforme vemos abaixo.

Nova campanha

Novo conjunto de anúncios ou anúncio

×

Escolha um objetivo da campanha

[Saiba mais](#)

Reconhecimento	Consideração	Conversão
<input type="radio"/> Reconhecimento da marca	<input type="radio"/> Tráfego	<input type="radio"/> Conversões
<input type="radio"/> Alcance	<input type="radio"/> Engajamento	<input type="radio"/> Vendas do catálogo
	<input type="radio"/> Instalações do aplicativo	<input type="radio"/> Tráfego para o estabelecimento
	<input type="radio"/> Visualizações do vídeo	
	<input type="radio"/> Geração de cadastros	
	<input type="radio"/> Mensagens	

TOPO DE FUNIL

MEIO DE FUNIL

FUNDO DE FUNIL

Cancelar

Continuar

## Como anunciar no Facebook Ads?

O primeiro passo para anunciar no Facebook Ads é ter ou gerenciar uma página na rede social.

Em seguida, acesse o site da ferramenta ([www.facebook.com/business/ads](http://www.facebook.com/business/ads)), entre na sua conta e clique no botão "Criar" para iniciar o processo.

A partir daí, começam as etapas de personalização da campanha. A ferramenta é intuitiva e vai oferecer opções de objetivo da campanha, segmentação de público, local de veiculação e orçamento.

Feito isso, é a hora de escolher o formato do anúncio e inserir o criativo, ou seja, a arte preparada para a divulgação.

Por último, é necessário enviar o pedido e aguardar a aprovação da plataforma.

Como isso é cobrado?

Agora que já falamos um pouco sobre Facebook ADS, de como funciona, quais os serviços oferecidos vamos colocar abaixo a tabela de valores desses serviços que a Agência Blueberry trabalha.

Nos nossos planos você tem 3 opções de contratação, mensal, período de 8 meses\* ou período de 12 meses\*.

Além disso você pode optar por 3 níveis de plano, são eles:

Prata, Ouro e Diamante.

\*Esses períodos têm contrato mínimo de 8 meses.

Basicamente nos planos o que vai mudar de um nível para o outro é o valor investido na plataforma, o plano prata é para investimentos até R\$ 4.000,00 por mês, já no plano ouro é para até R\$ 10.000,00 por mês, e para valores acima de R\$ 10.000,00 por mês é no plano diamante.

<b>Plano Prata</b> <b>R\$ 2.794<sup>00</sup></b> /mensal Até <b>4.000,00</b> de verba mensal	<b>Plano Ouro</b> <b>R\$ 3.752<sup>15</sup></b> /mensal Até <b>10.000,00</b> de verba mensal	<b>Plano Diamante</b> <b>Contate-nos</b> Acima de <b>10.000,00</b> de verba mensal	<b><u>PLANO MENSAL</u></b>
<b>Plano Prata</b> <b>R\$ 1.347<sup>00</sup></b> /mensal Até <b>4.000,00</b> de verba mensal	<b>Plano Ouro</b> <b>R\$ 1.797<sup>00</sup></b> /mensal Até <b>10.000,00</b> de verba mensal	<b>Plano Diamante</b> <b>Contate-nos</b> Acima de <b>10.000,00</b> de verba mensal	<b><u>PLANO 8 MESES</u></b>
<b>Plano Prata</b> <b>R\$ 1.266<sup>00</sup></b> /mensal Até <b>4.000,00</b> de verba mensal	<b>Plano Ouro</b> <b>R\$ 1.689<sup>00</sup></b> /mensal Até <b>10.000,00</b> de verba mensal	<b>Plano Diamante</b> <b>Contate-nos</b> Acima de <b>10.000,00</b> de verba mensal	<b><u>PLANO 12 MESES</u></b>

Os valores dos planos são valores pagos à Blueberry pelos serviços prestados, os demais valores são pagamentos direto para a plataforma do Facebook.

Dentro de tudo que o Facebook ADS oferece, a Blueberry tem como principais serviços atrair mais clientes para seu negócio, pois escolhemos seu público baseado em dados demográficos, comportamentos ou informações de contato, isso faz com que alcançando o público correto, você será encontrado por quem estiver realmente interessado em seu produto ou serviço ou conteúdo gerado.

Faremos isso através de uma otimização constante, isso porque contamos com uma equipe qualificada que irá fazer otimizações constantes em suas campanhas.

Enviamos relatórios semanais com as informações mais importantes para seu negócio.

Você estará muito bem amparado por um suporte de qualidade, pois nossa equipe está preparada para atender você e tirar todas suas dúvidas sobre suas campanhas.

O Facebook Ads tem diversos tipos de campanhas e posicionamentos, por isso a Blueberry confecciona campanhas com as melhores estratégias e as últimas novidades do Facebook e Instagram para seu negócio.