

Transformar e evoluir.

Quando estamos falando de transformação de marca, estamos dizendo que a marca deve renascer. E para isso devemos.

Selecione uma alternativa

- | | |
|----------|---|
| A | Estudar o momento da marca e a criação de uma nova marca. |
| B | Devemos entender o que os concorrentes estão fazendo e fazer algo semelhante. |
| C | Relançar o mesmo logo, mudar a tagline da marca e rever o tom de voz. |
| D | Mexer no seu logo e na sua tagline para dar novo sentido à marca. |