

Mitos x verdades sobre arquétipos

"Arquétipo se escolhe"

"Pode ter vários"

"Tríade arquétipa"

"Não é para construir personagem"

"Precisa saber o seu para vender"

O que é essencial você saber:

- A sua **aliada** na sua comunicação arquétipa será a repetição!
- Pare de ficar mudando** constantemente.
- O ser humano **precisa da previsibilidade**.
- Podemos usar 2 arquétipos, **um primário e um secundário**.

O que é essencial você saber:

- Tentar escolher o seu arquétipo é **a pior estratégia** que você pode adotar.
- Sua marca precisa nascer de você e da sua **essência** - mesmo se ela for corporativa.
- Mantenha-se fiel a você. Essa é a maior **autenticidade**.