



## Propósito do curso

O conteúdo deste curso é voltado exclusivamente para **codar front-end** e tem como objetivo principal se fazer o código de um email marketing que se adapte a tamanhos diferentes de tela.

Nesse curso você aprenderá conceitos e terá uma base sólida para os *clients* de email mais utilizados, consertando alguns *bugs* e aprendendo algumas particularidades desses conceitos.

Esse segundo módulo do curso é focado em resolver problemas pontuais de alinhamento e comportamentos não esperados. Tudo isso focado em testar o email com o uso de ferramentas como Mailchimp e Litmus.

---

Se você quer aprender a fazer o layout/design de um email marketing temos outro curso voltado para você:

[Email marketing: design do seu email \(https://www.alura.com.br/curso-online-e-mail-marketing\)](https://www.alura.com.br/curso-online-e-mail-marketing)

Se você quer aprender a criar campanhas e listas de email, temos esse curso voltado a plataforma MailChimp:

[Inbound marketing: Email marketing da segmentação ao AB \(https://www.alura.com.br/curso-online-inbound-marketing-introducao\)](https://www.alura.com.br/curso-online-inbound-marketing-introducao)